

Roma, 14 luglio 2015

## INDAGINE SUL CREDITO BANCARIO NELL'AREA DELL'EURO

### PRINCIPALI RISULTATI PER LE BANCHE ITALIANE<sup>1</sup>

2° trimestre del 2015 e prospettive per il 3° trimestre

Nel secondo trimestre del 2015 è proseguito l'allentamento dei **criteri di offerta dei prestiti a imprese e famiglie**, riflettendo soprattutto la maggiore pressione concorrenziale tra le banche e il miglioramento della posizione di liquidità degli intermediari (figura 1).

Le più favorevoli politiche creditizie si sono tradotte principalmente in una ulteriore riduzione dei margini di interesse applicati alla media dei prestiti e in un incremento delle quantità concesse.

Per il trimestre in corso gli intermediari si attendono condizioni di offerta invariate sia per i prestiti alle imprese sia per i mutui alle famiglie per l'acquisto di abitazioni.

Secondo le valutazioni degli intermediari, la **domanda di prestiti da parte delle imprese e delle famiglie** è aumentata rispetto al trimestre precedente; essa si rafforzerebbe ulteriormente nel trimestre in corso.

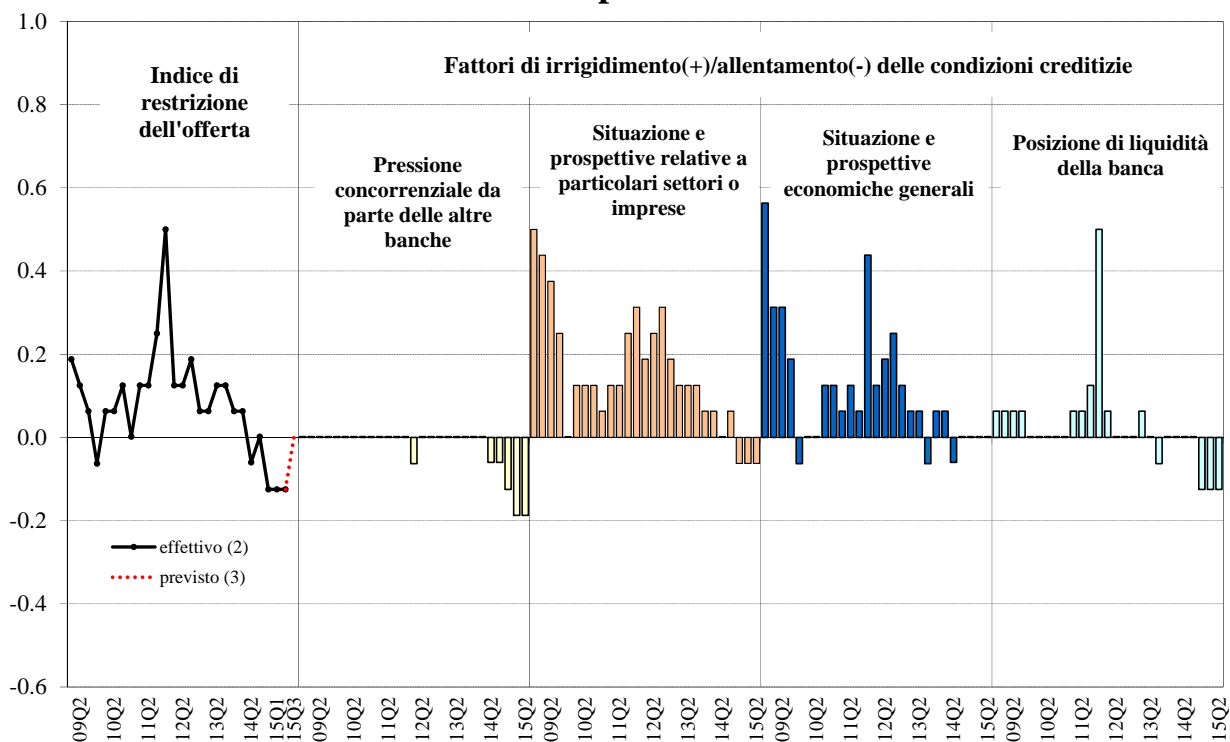
---

<sup>1</sup> All'indagine, che si è conclusa il 24 giugno u.s., hanno partecipato otto tra i principali gruppi bancari italiani. I risultati per l'area sono disponibili sul sito della BCE, all'indirizzo [www.ecb.int](http://www.ecb.int). Un commento più esteso di questi risultati verrà incluso nel Bollettino economico della Banca d'Italia n. 3 del 2015, la cui pubblicazione è prevista per il 17 luglio.

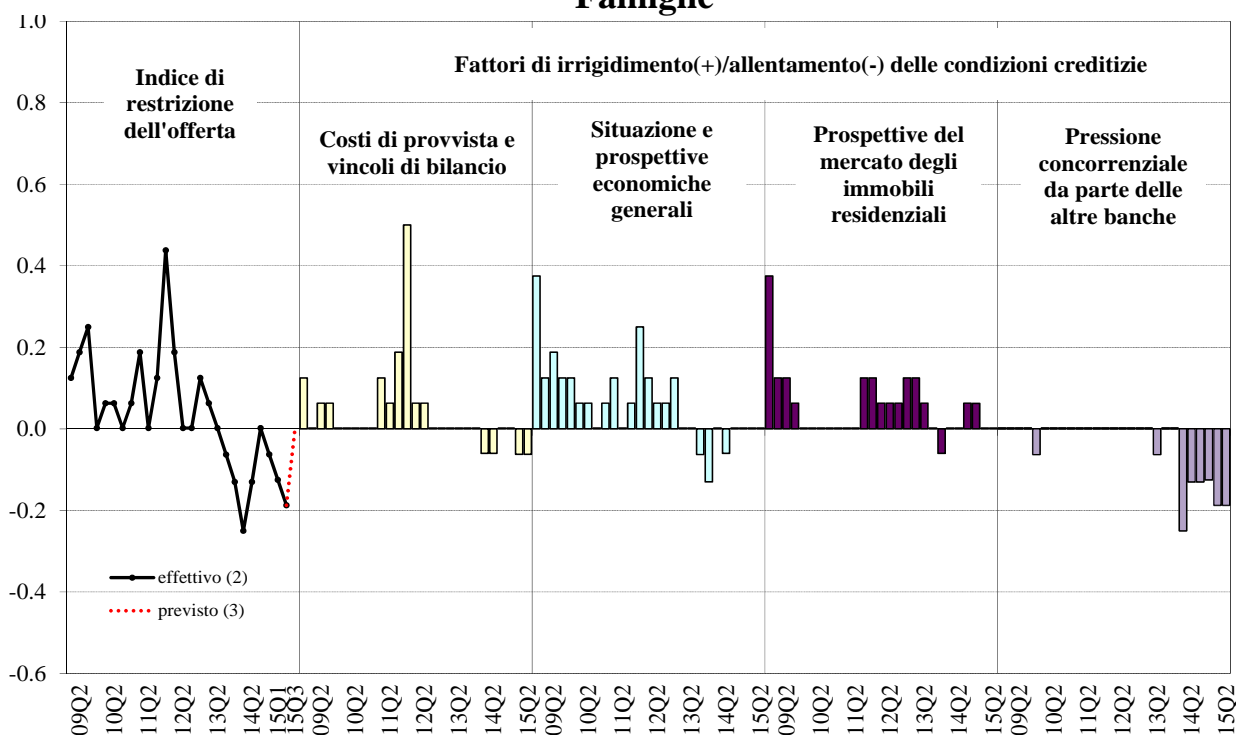
**Figura 1**

**Condizioni dell'offerta di credito e principali determinanti (1)**

**Imprese**



**Famiglie**

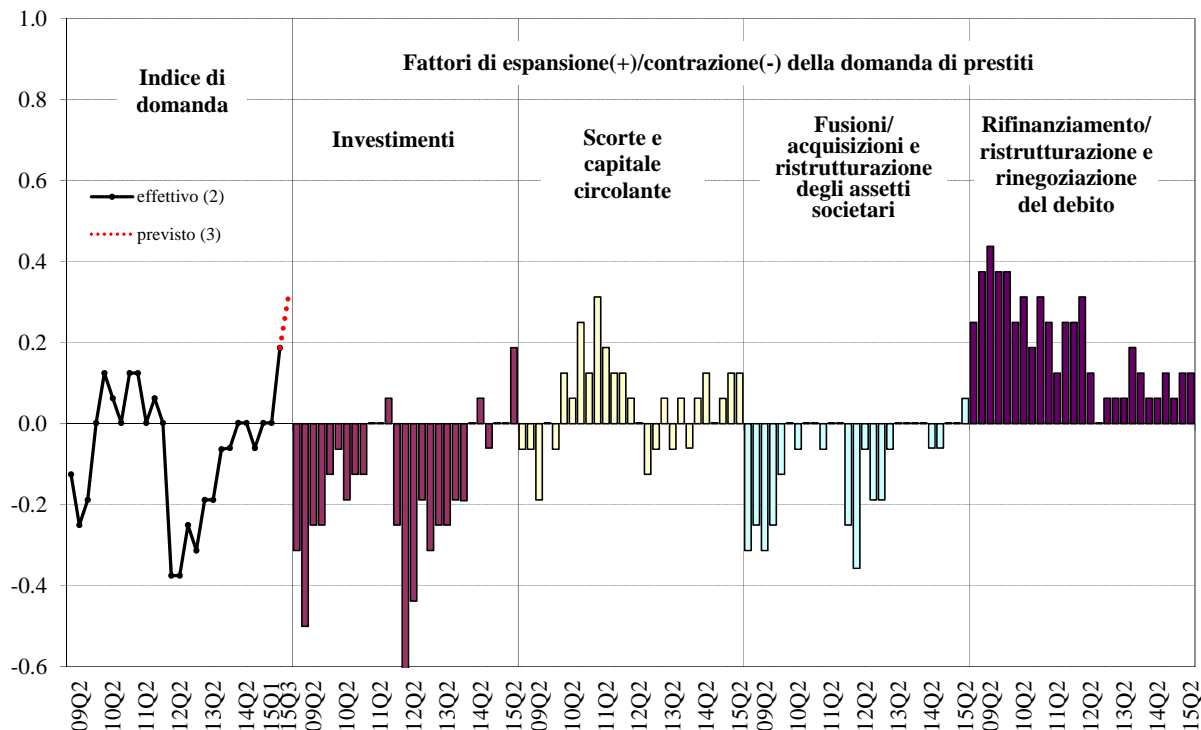


Note: (1) Valori positivi indicano una restrizione rispetto al trimestre precedente. Indici di diffusione costruiti sulla base del seguente schema di ponderazione: 1=notevole irrigidimento, 0,5=moderato irrigidimento, 0=sostanziale stabilità, -0,5=moderato allentamento, -1=notevole allentamento. Il campo di variazione dell'indice è compreso tra -1 e 1. - (2) Riferito al trimestre terminante al momento dell'indagine. - (3) Previsioni formulate nel trimestre precedente.

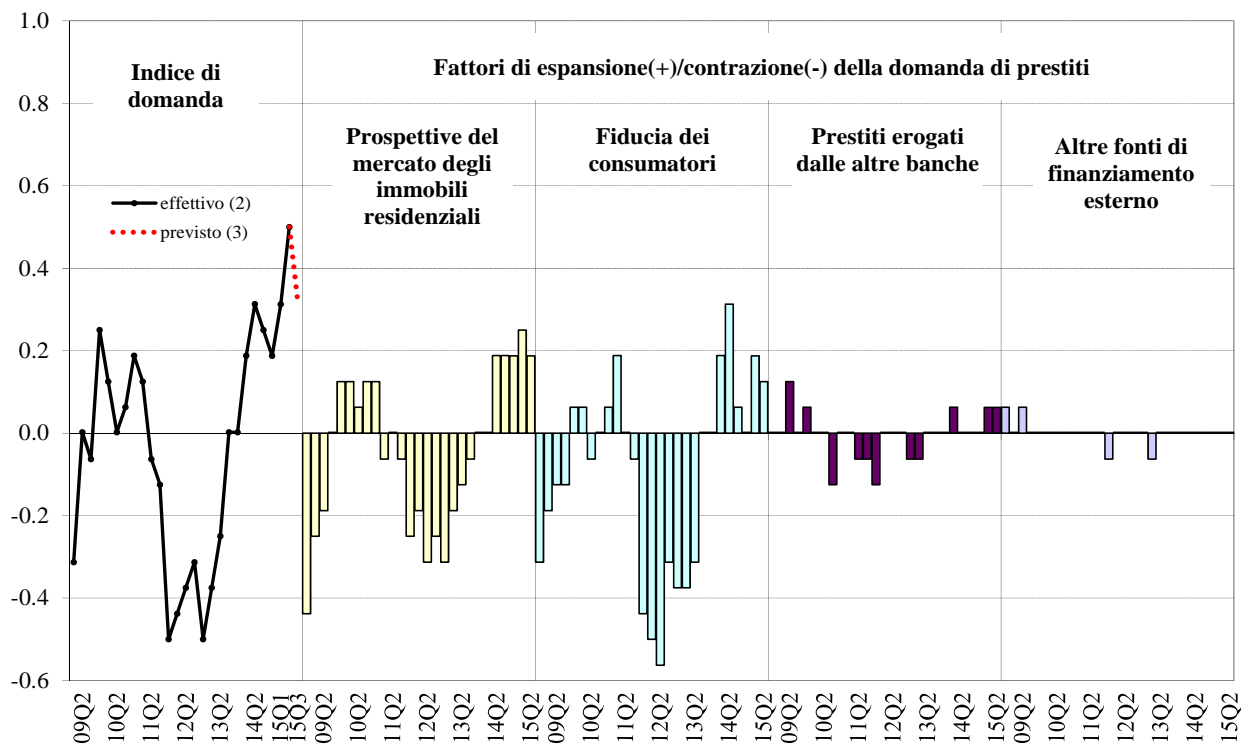
**Figura 2**

**Andamento della domanda di credito e principali determinanti (1)**

**Imprese**



**Famiglie**



Note: (1) Valori positivi indicano un aumento della domanda rispetto al trimestre precedente. Indici di diffusione costruiti sulla base del seguente schema di ponderazione: 1=notevole espansione, 0,5=moderata espansione, 0=sostanziale stabilità, -0,5=moderata contrazione, -1=notevole contrazione. Il campo di variazione dell'indice è compreso tra -1 e 1. - (2) Riferito al trimestre terminante al momento dell'indagine. - (3) Previsioni formulate nel trimestre precedente.