

Roma, 20 gennaio 2015

INDAGINE SUL CREDITO BANCARIO NELL'AREA DELL'EURO
PRINCIPALI RISULTATI PER LE BANCHE ITALIANE¹
4° trimestre del 2014 e prospettive per il 1° trimestre del 2015

Nel quarto trimestre del 2014 i **criteri di offerta dei prestiti a imprese e famiglie** hanno registrato un moderato allentamento, beneficiando principalmente del miglioramento della posizione di liquidità degli intermediari e della maggiore pressione concorrenziale da parte di altre banche (figura 1).

Il miglioramento delle politiche creditizie si è tradotto soprattutto in una riduzione dei margini sul costo medio dei prestiti.

Per il trimestre in corso gli intermediari si attendono un ulteriore, lieve allentamento delle condizioni di offerta dei prestiti sia alle imprese sia alle famiglie.

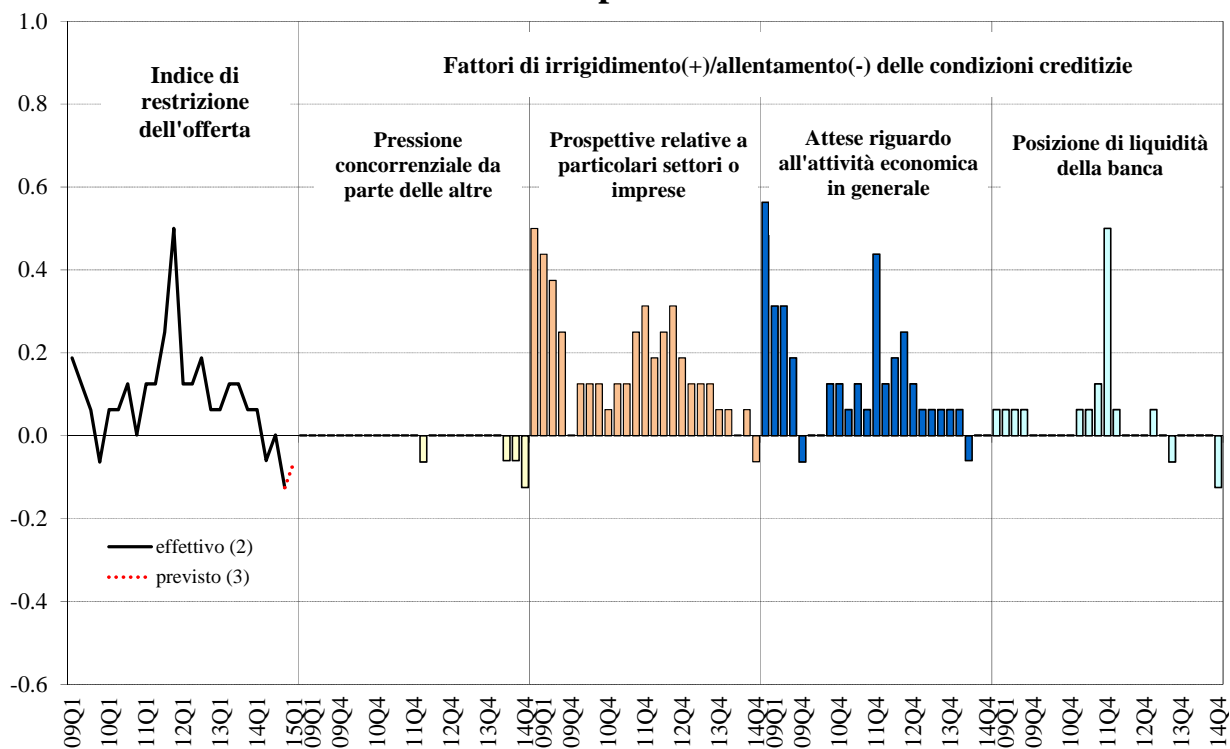
Secondo le valutazioni degli intermediari, la **domanda di prestiti da parte delle imprese** è rimasta invariata, quella delle **famiglie** è aumentata. Nel trimestre in corso la domanda di finanziamenti da parte delle imprese rimarrebbe ancora immutata mentre quella dei mutui continuerebbe a espandersi.

¹ All'indagine, che si è conclusa il 30 dicembre u.s., hanno partecipato otto tra i principali gruppi bancari italiani. I risultati per l'area sono disponibili sul sito della BCE, all'indirizzo www.ecb.int. Un commento più esteso di questi risultati verrà incluso nel Bollettino economico della Banca d'Italia n. 2 del 2015, la cui pubblicazione è prevista per il 17 aprile.

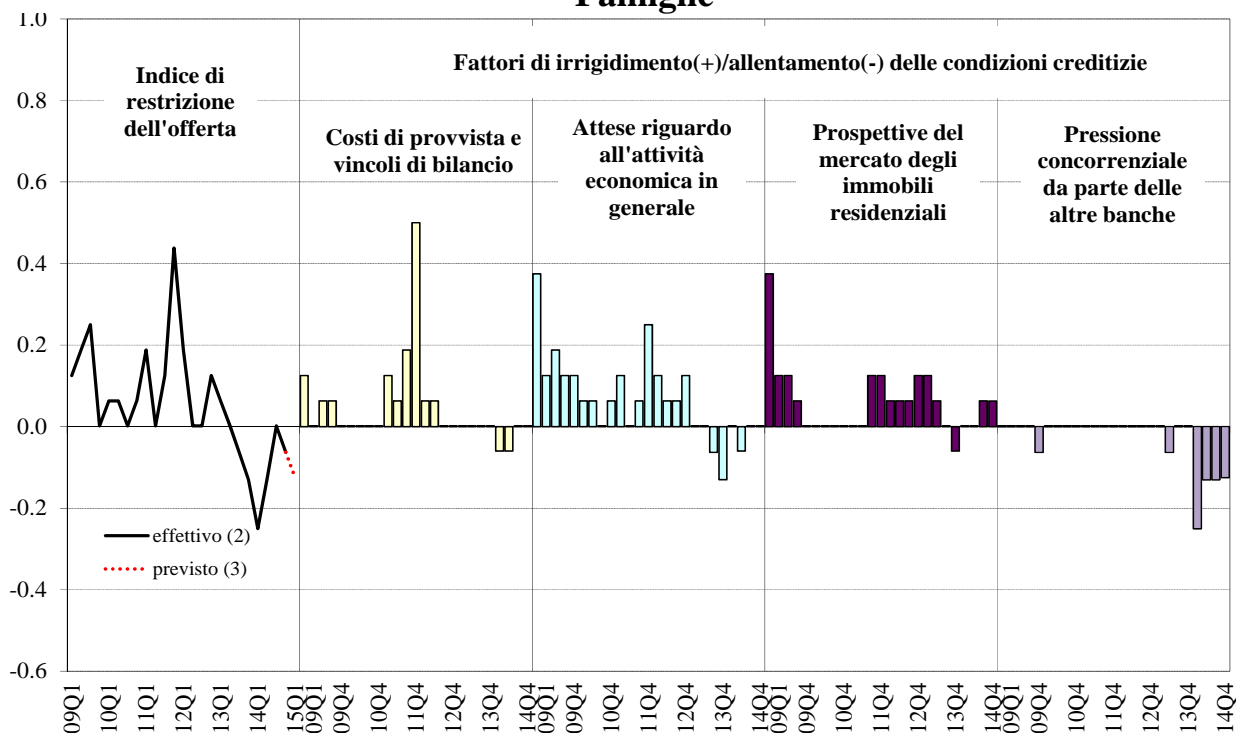
Figura 1

Condizioni dell'offerta di credito e principali determinanti (1)

Imprese



Famiglie

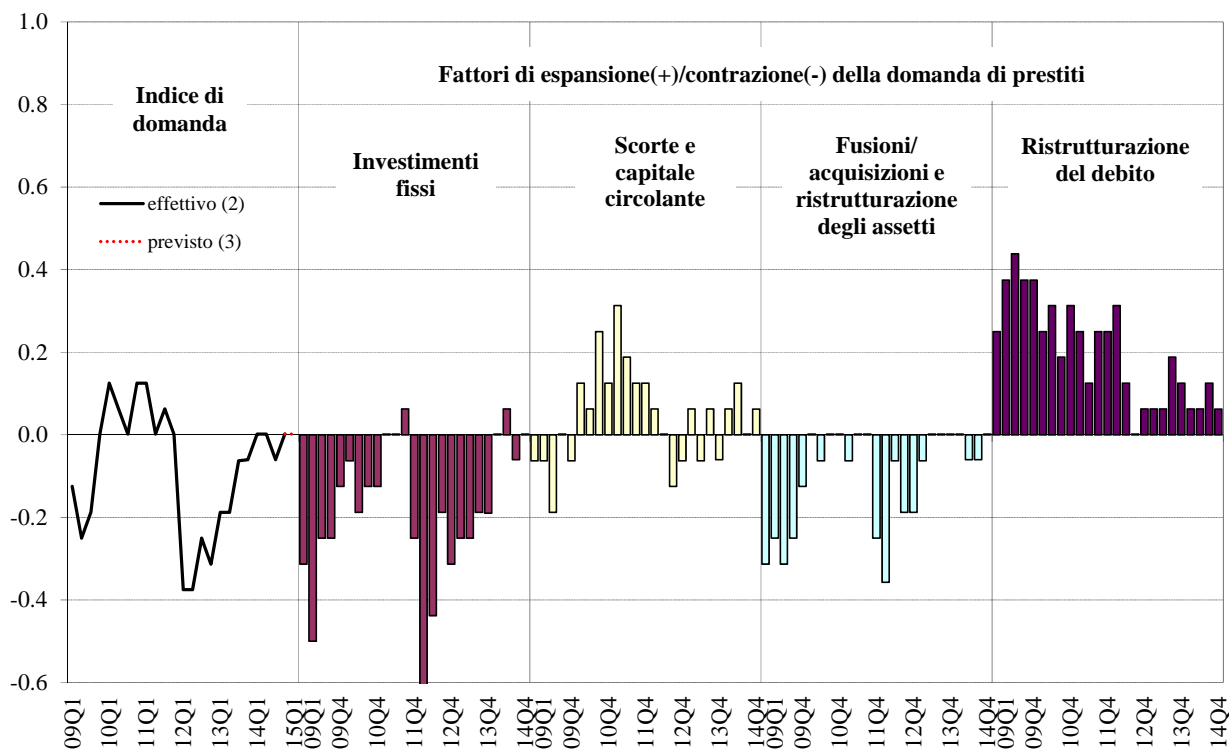


Note: (1) Valori positivi indicano una restrizione rispetto al trimestre precedente. Indici di diffusione costruiti sulla base del seguente schema di ponderazione: 1=notevole irrigidimento, 0,5=moderato irrigidimento, 0=sostanziale stabilità, -0,5=moderato allentamento, -1=notevole allentamento. Il campo di variazione dell'indice è compreso tra -1 e 1. - (2) Riferito al trimestre terminante al momento dell'indagine. - (3) Previsioni formulate nel trimestre precedente.

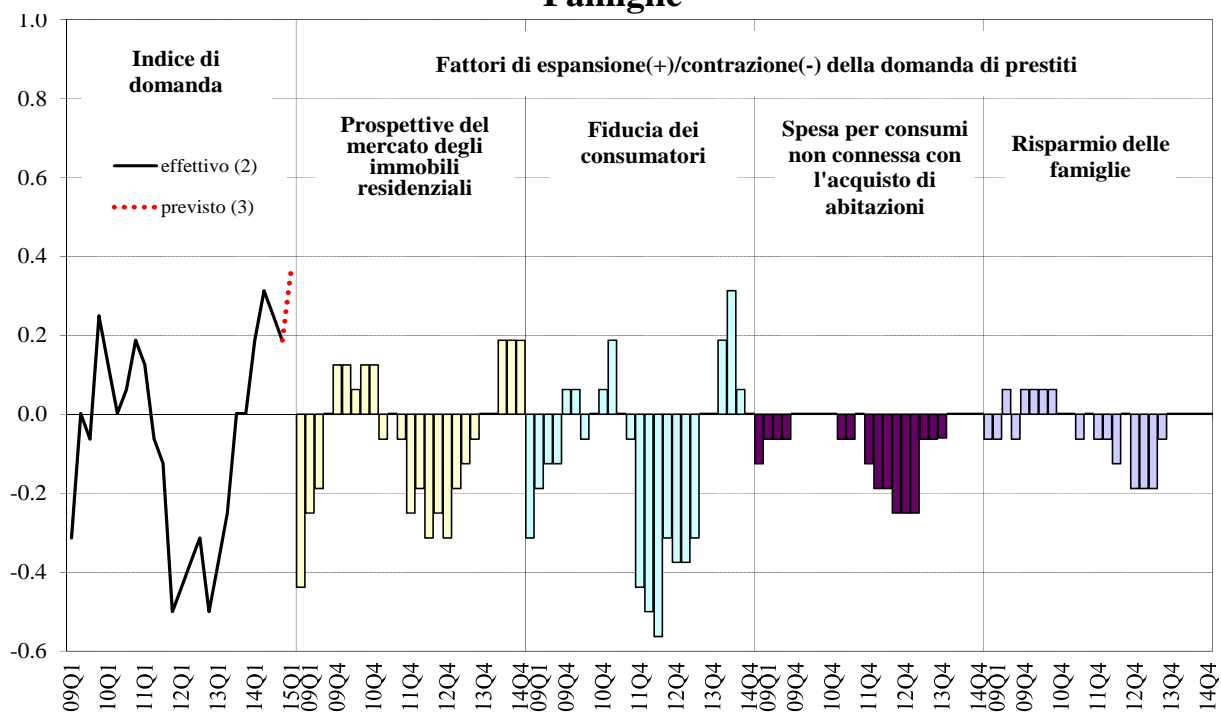
Figura 2

Andamento della domanda di credito e principali determinanti (1)

Imprese



Famiglie



Note: (1) Valori positivi indicano un aumento della domanda rispetto al trimestre precedente. Indici di diffusione costruiti sulla base del seguente schema di ponderazione: 1=notevole espansione, 0,5=moderata espansione, 0=sostanziale stabilità, -0,5=moderata contrazione, -1=notevole contrazione. Il campo di variazione dell'indice è compreso tra -1 e 1. - (2) Riferito al trimestre terminante al momento dell'indagine. - (3) Previsioni formulate nel trimestre precedente.