

Roma, 19 luglio 2016

INDAGINE SUL CREDITO BANCARIO NELL'AREA DELL'EURO

PRINCIPALI RISULTATI PER LE BANCHE ITALIANE¹

2° trimestre del 2016 e prospettive per il 3° trimestre

Nel secondo trimestre del 2016 i **criteri di offerta dei prestiti alle imprese sono rimasti nel complesso sostanzialmente invariati**; la forte pressione concorrenziale fra le banche ha, tuttavia, continuato a fornire un contributo espansivo. **Le politiche di erogazione dei prestiti alle famiglie per l'acquisto di abitazioni hanno registrato un nuovo allentamento**, per effetto sia della maggiore pressione concorrenziale fra le banche sia delle più favorevoli prospettive economiche e del mercato immobiliare (figura 1).

È proseguita la riduzione dei margini applicati alla media dei prestiti sia per le imprese sia per le famiglie. Gli intermediari si attendono, per il trimestre in corso, che i criteri di offerta rimangano sostanzialmente invariati.

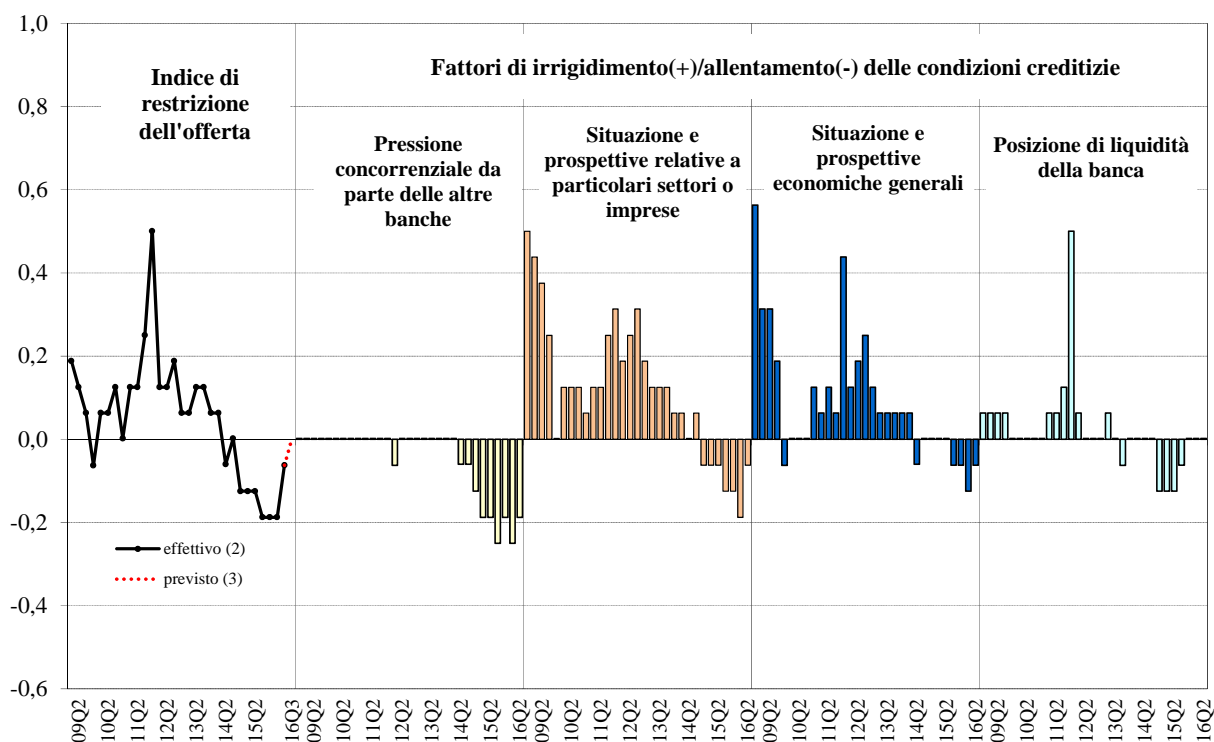
La domanda di prestiti, da parte sia delle imprese sia delle famiglie, ha registrato un'ulteriore lieve espansione; essa aumenterebbe anche nel trimestre in corso (figura 2).

¹ All'indagine, che si è conclusa il 29 giugno u.s., hanno partecipato otto tra i principali gruppi bancari italiani. I risultati per l'area sono disponibili sul sito della BCE, all'indirizzo www.ecb.int. Un commento più esteso di questi risultati verrà incluso nel Bollettino economico della Banca d'Italia n. 4 del 2016, la cui pubblicazione è prevista per ottobre 2016.

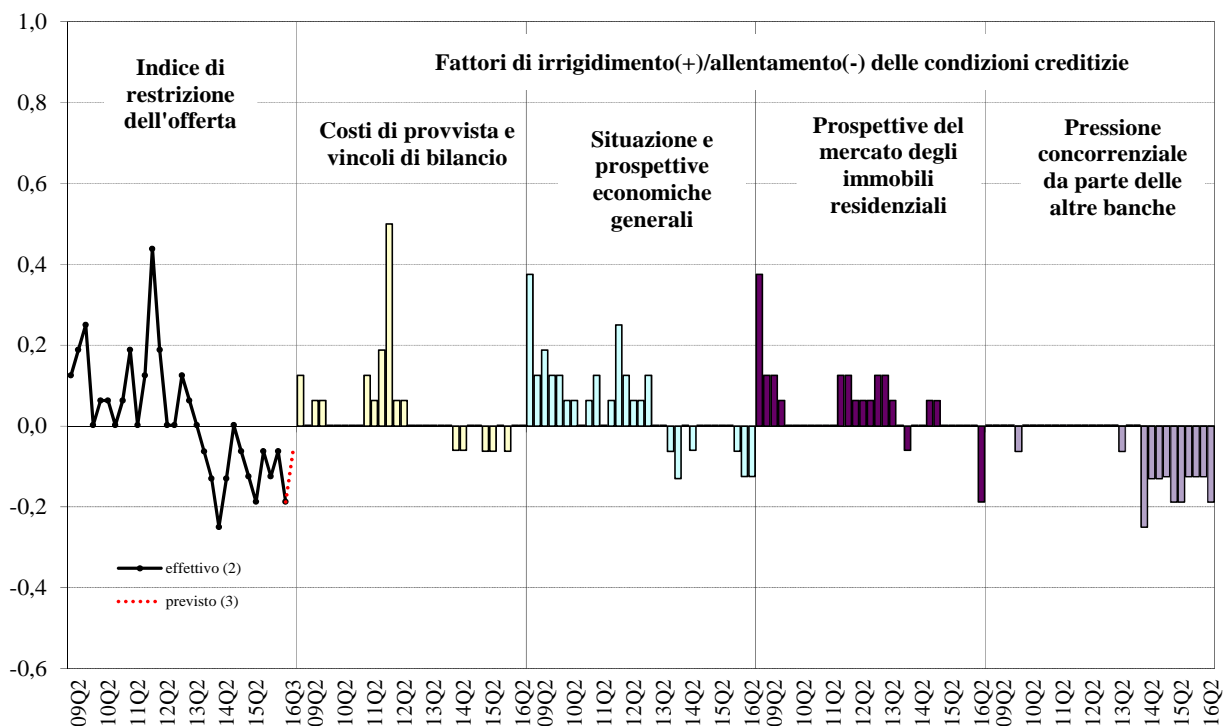
Figura 1

Condizioni dell'offerta di credito e principali determinanti (1)

Imprese



Famiglie

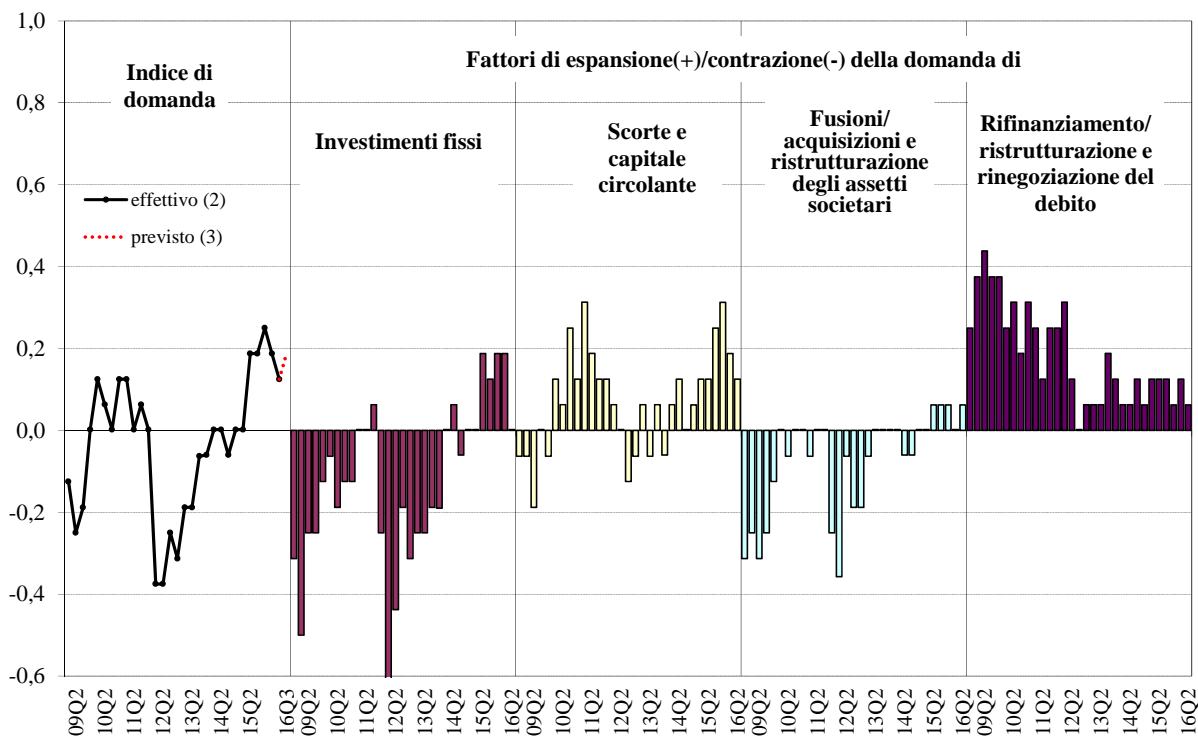


Note: (1) Valori positivi indicano una restrizione rispetto al trimestre precedente. Indici di diffusione costruiti sulla base del seguente schema di ponderazione: 1=notevole irrigidimento, 0,5=moderato irrigidimento, 0=sostanziale stabilità, -0,5=moderato allentamento, -1=notevole allentamento. Il campo di variazione dell'indice è compreso tra -1 e 1. - (2) Riferito al trimestre terminante al momento dell'indagine. - (3) Previsioni formulate nel trimestre precedente.

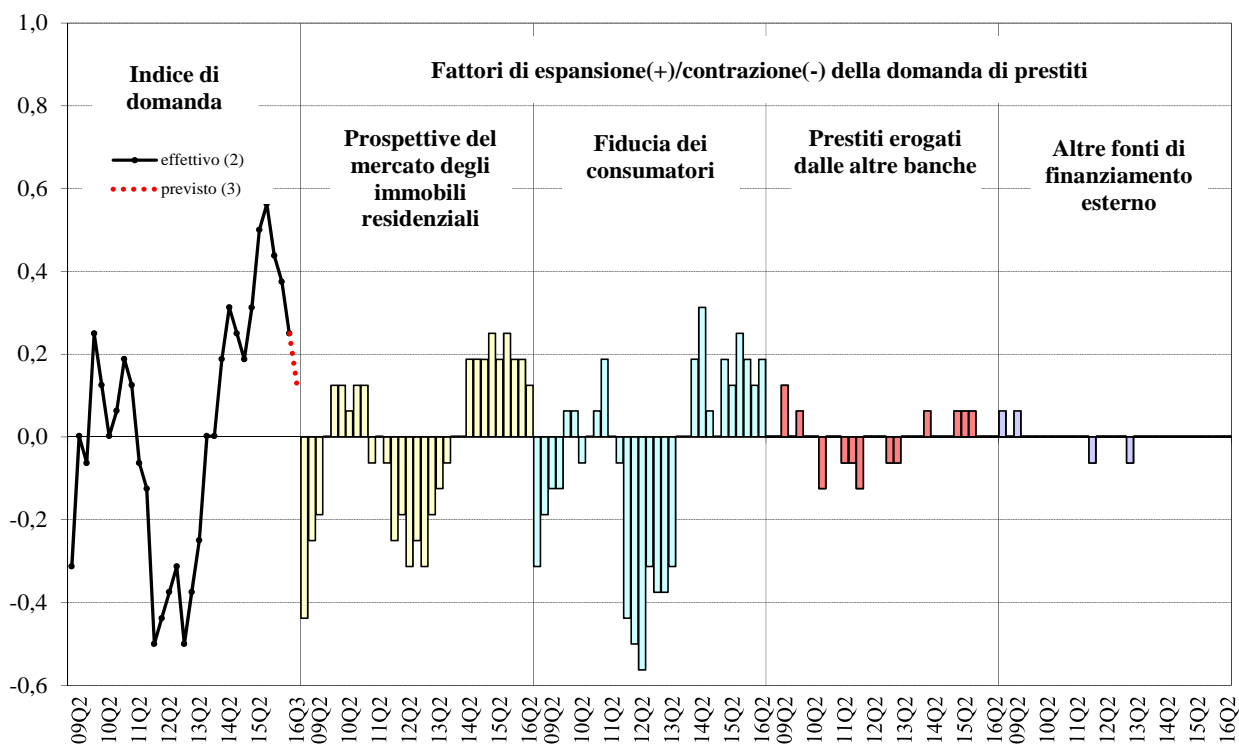
Figura 2

Andamento della domanda di credito e principali determinanti (1)

Imprese



Famiglie



Note: (1) Valori positivi indicano un aumento della domanda rispetto al trimestre precedente. Indici di diffusione costruiti sulla base del seguente schema di ponderazione: 1=notevole espansione, 0,5=moderata espansione, 0=sostanziale stabilità, -0,5=moderata contrazione, -1=notevole contrazione. Il campo di variazione dell'indice è compreso tra -1 e 1. - (2) Riferito al trimestre terminante al momento dell'indagine. - (3) Previsioni formulate nel trimestre precedente.