

SONDAGGIO CONGIUNTURALE
BANCA D'ITALIA – TECNOBORSA – OSSERVATORIO DEL MERCATO IMMOBILIARE
SUL MERCATO DELLE ABITAZIONI IN ITALIA

Aprile 2025

Nome del rispondente

Telefono _____ **Fax** _____ **E-Mail** _____

1. Presentazione

Questa indagine è svolta ogni tre mesi dal Gruppo Questlab per conto della Banca d'Italia, di Tecnoborsa (Organizzazione del sistema delle Camere di Commercio per lo sviluppo e la regolazione dell'economia immobiliare) e dell'Osservatorio del Mercato Immobiliare dell'Agenzia delle Entrate, con lo scopo di acquisire informazioni sullo stato del mercato immobiliare residenziale in Italia.

All'inizio di ciascuna sezione troverà delle indicazioni che potrebbero essere utili per fornire la risposta alle singole domande. Il questionario è organizzato in sezioni: (A) l'andamento delle compravendite di immobili residenziali; (B) i prezzi; (C) le prospettive a breve termine; (D) il mercato delle locazioni.

La maggior parte delle domande del questionario è di natura qualitativa; solo alcune richiederanno una valutazione numerica.

Il questionario è rivolto agli agenti immobiliari o agli operatori in grado di rispondere in merito all'attività dell'agenzia nel suo complesso.

Il report contenente i risultati della trascorsa edizione del sondaggio è scaricabile all'indirizzo internet:

<https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/sondaggio-abitazioni/index.html>

2. Indicazioni generali

- Quando sono richieste delle variazioni percentuali, nella prima casella a sinistra indicarne il segno (+ per gli aumenti; — per le diminuzioni).
- Le risposte (quando non diversamente indicato) devono essere riferite agli andamenti registrati nel trimestre **gennaio-marzo 2025**.
- Nelle risposte riferirsi esclusivamente alle unità abitative, escludendo altri tipi di unità (box, cantine etc.).

Informazioni generali

Denominazione dell'impresa: _____

Forma giuridica: SRL SPA SAS SNC Ditta individuale Altro
(specificare): _____

Impresa è affiliata ad un gruppo? No Sì, nome del gruppo: _____

NOTA: per gruppo si intende un insieme di più imprese controllate direttamente o indirettamente attraverso una o più catene di controllo – per esempio franchising – dalle medesime persone fisiche o dal medesimo ente

Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha operato prevalentemente in: Compravendita di immobili propri
 Compravendita di immobili per conto terzi

NOTA GENERALE: Per *vendite* o *compravendite* si intendono gli incarichi a vendere portati a termine con successo dalla Sua agenzia, riferiti al momento dell'accettazione dell'offerta da parte del venditore ovvero alla stipula del contratto preliminare di vendita.
In caso di compravendite effettuate in più comuni, riferisca tutte le risposte al comune in cui si concentra la maggior parte dell'attività dell'agenzia, misurata dal numero complessivo delle compravendite.

Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha operato nella locazione di immobili? No Sì

Quanti agenti operano attualmente per l'agenzia (Lei incluso)? _____

Consideri la **situazione del mercato immobiliare** nel solo territorio in cui opera l'agenzia: come la giudica nel trimestre **gennaio-marzo 2025** rispetto a **ottobre-dicembre 2024**? Peggioro Uguale Migliore

SEZIONE A – Le compravendite

In questa sezione si raccolgono informazioni sull'andamento delle compravendite effettuate dall'agenzia. Nella maggior parte dei casi Le sarà richiesto di riportare le informazioni relative al complesso del trimestre di riferimento, che per questa indagine è il periodo **gennaio-marzo 2025**.

A1. Indicare il comune in cui l'agenzia ha effettuato la maggior parte delle compravendite nel trimestre gennaio-marzo 2025 :	CAP _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	COMUNE _____
A2. L'agenzia ha venduto abitazioni?	Nel trimestre gennaio-marzo 2025	Nel trimestre ottobre-dicembre 2025
	Sì, solo abitazioni nuove (*) _	Sì, solo abitazioni nuove (*) _
	Sì, solo abitazioni preesistenti _	Sì, solo abitazioni preesistenti _
	Sì, abitazioni nuove e preesistenti _	Sì, abitazioni nuove e preesistenti _
	No _	No _
	(*) Per case nuove si intendono quelle di nuova edificazione o interamente ristrutturate.	
A3. Il numero di abitazioni vendute dalla sua agenzia nel trimestre gennaio-marzo 2025 è stato ...	Rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2024	Rispetto al trimestre corrispondente dell'anno scorso (gennaio-marzo 2024)
	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)
A4. Il numero di potenziali acquirenti che si è rivolto alla sua agenzia nel trimestre gennaio-marzo 2025 è stato... <i>(riferire la risposta al numero di potenziali acquirenti che hanno visitato almeno uno degli immobili da voi intermediati)</i>	Rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2024	Rispetto al trimestre corrispondente dell'anno scorso (gennaio-marzo 2024)
	<input type="checkbox"/> In diminuzione <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In aumento	<input type="checkbox"/> In diminuzione <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In aumento

A4.1. Potrebbe suddividere i potenziali acquirenti che si sono rivolti alla sua agenzia **nel trimestre gennaio-marzo 2025** sulla base delle loro **motivazioni per l'acquisto di un'abitazione?**

Percentuale				
Cambio casa*	Acquisto prima casa di proprietà per se o per familiari	Acquisto seconda casa ai fini di investimento	Altro	Totale
_	_	_	_	100

Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre gennaio-marzo 2025, saltare alla domanda A10.

A5. Quante abitazioni sono state vendute dall'agenzia **nel trimestre gennaio-marzo 2025?** Nuove |_| Preesistenti |_|

A6. Pensi al complesso delle case vendute dall'agenzia **nel trimestre gennaio-marzo 2025**. In quanti dei casi di cui Lei è al corrente e per quale percentuale del prezzo l'acquirente ha fatto ricorso a un mutuo? |_| % del numero di contratti di compravendita assistiti da mutuo
 |_| Valore % del mutuo rispetto al prezzo pattuito
 |_| Non so rispondere

A7. Pensando al complesso delle abitazioni vendute dall'agenzia **nel trimestre gennaio-marzo 2025**. Saprebbe indicare quanti mesi sono passati in media dall'affidamento dell'incarico all'effettiva vendita dell'immobile (firma del contratto preliminare di vendita)? |_| mesi

A8. Il numero di incarichi a vendere ancora da evadere a fine marzo 2025 rispetto a quello riscontrato a fine dicembre 2024 risulta:
(riferire la risposta sia agli incarichi acquisiti prima del trimestre di riferimento, sia a quelli acquisiti durante)

Molto inferiore
 Inferiore
 Uguale
 Superiore
 Molto superiore

A9. Il numero di nuovi incarichi a vendere ricevuti dall'agenzia nel corso del trimestre **gennaio-marzo 2025**, rispetto a quelli acquisiti nel trimestre **ottobre-dicembre 2024**, risulta:
(riferire la risposta solo agli incarichi acquisiti durante il trimestre di riferimento, includendo anche quelli eventualmente già evasi)

Molto inferiore
 Inferiore
 Uguale
 Superiore
 Molto superiore

A10. Parliamo ora degli incarichi che sono scaduti e/o non rinnovati **nel trimestre gennaio-marzo 2025**. Potrebbe indicare le determinanti più importanti di questo comportamento, tra quelle qui a fianco elencate? *(sceglierne al massimo tre)*

Le offerte ricevute sono state ritenute troppo basse dal venditore
 Aspettative di prezzi più elevati in futuro hanno indotto i proprietari ad attendere
 Non sono state ricevute offerte perché il prezzo è stato ritenuto troppo alto dall'acquirente
 E' trascorso troppo tempo da quando l'appartamento è stato collocato sul mercato
 L'acquirente ha incontrato difficoltà nel reperire il mutuo
 Sono sopraggiunte difficoltà del venditore (pignoramenti, separazioni, ecc.)
 Altro (specificare:)

SEZIONE B – I Prezzi

Questa sezione raccoglie informazioni sui prezzi di vendita registrati nel **periodo gennaio-marzo 2025**.

Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre gennaio-marzo 2025, salti alla domanda C1.

B1.1. Pensando alla **tipologia prevalente di immobili venduti** dall'agenzia, **nel trimestre gennaio-marzo 2025** il prezzo di vendita (al mq) risulta in media, **rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2024**:

In forte diminuzione (oltre il -5%)
 In diminuzione (tra -1,1% e -5%)
 All'incirca stabile (tra -1% e +1%)
 In aumento (tra +1,1% e +5%)
 In forte aumento (oltre il +5%)

B1.2. Saprebbe anche indicare di quanto sono cambiati questi prezzi di vendita (al mq) **rispetto a un anno fa?**

- Oltre il -10%
- Tra -5,1% e -10%
- Tra -3,1% e -5%
- Tra -1,1% e -3%
- Tra -1% e +1%
- Tra +1,1 e +3%
- Tra +3,1 e +5%
- Tra +5,1 e +10%
- Oltre il 10%

B2. Con riferimento alla **tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia**, potrebbe darci un'indicazione circa il **prezzo minimo e massimo di vendita (al mq)** osservato nel **trimestre gennaio-marzo 2025?**

minimo (€) | _____ |

massimo (€) | _____ |

B3. Pensando alla **tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia** nel trimestre **gennaio-marzo 2025**, il prezzo effettivamente ottenuto risulta, rispetto alla prima richiesta del venditore:

- Inferiore di:**
- Oltre il 30%
 - Tra 20% e 30%
 - Tra 10% e 20%
 - Tra 5% e 10%
 - Meno del 5%
 - Uguale** (o superiore)

SEZIONE C –Le Prospettive

In questa sezione si raccolgono informazioni sulle prospettive a breve e a medio termine del mercato immobiliare.

C1. Pensi alla tipologia di immobili usualmente più venduta dall'agenzia. Come ritiene potranno variare i prezzi (al mq) nel **trimestre aprile-giugno 2025 rispetto al trimestre gennaio-marzo 2025?**

- In forte diminuzione (oltre il -5%)
- In diminuzione (tra -1% e -5%)
- All'incirca stabile (tra -1% e +1%)
- In aumento (tra +1% e +5%)
- In forte aumento (oltre il +5%)

C2. Pensando alla **tipologia di immobili usualmente più venduta dall'agenzia**, come ritiene potranno variare i prezzi (al mq)?

Nel trimestre gennaio-marzo 2025 rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente	Tra 12 mesi rispetto a oggi
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oltre il -10% <input type="checkbox"/> Tra -5,1% e -10% <input type="checkbox"/> Tra -3,1% e -5% <input type="checkbox"/> Tra -1,1% e -3% <input type="checkbox"/> Tra -1% e +1% <input type="checkbox"/> Tra +1,1% e +3% <input type="checkbox"/> Tra +3,1% e +5% <input type="checkbox"/> Tra +5,1% e +10% <input type="checkbox"/> Oltre il 10% 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oltre il -10% <input type="checkbox"/> Tra -5,1% e -10% <input type="checkbox"/> Tra -3,1% e -5% <input type="checkbox"/> Tra -1,1% e -3% <input type="checkbox"/> Tra -1% e +1% <input type="checkbox"/> Tra +1,1% e +3% <input type="checkbox"/> Tra +3,1% e +5% <input type="checkbox"/> Tra +5,1% e +10% <input type="checkbox"/> Oltre il 10%

C3. Secondo le Sue aspettative, **nel trimestre aprile-giugno 2025** ritiene che il numero dei **nuovi incarichi** a vendere ricevuti dall'agenzia sarà, **rispetto al trimestre gennaio-marzo 2025:**

- Molto inferiore
- Inferiore
- All'incirca lo stesso
- Superiore
- Molto superiore

C4. Consideri la situazione del mercato immobiliare **del territorio in cui opera l'agenzia:** rispetto alla situazione attuale, come ritiene essa si presenterà in futuro?

Nel trimestre aprile-giugno 2025:	Nel prossimo biennio:
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Peggior <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Migliore 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Peggior <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Migliore

C5. Consideri **ora** la situazione del mercato immobiliare, riferita **all'intero territorio nazionale:** rispetto alla situazione attuale, come ritiene essa si presenterà in futuro?

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Peggior <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Migliore | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Peggior <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Migliore |
|--|--|

SEZIONE D – IL MERCATO DELLE LOCAZIONI

In questa sezione si raccolgono informazioni sull'andamento del mercato degli affitti presso le agenzie che vi operano.

D1. Nel trimestre **gennaio-marzo 2025** la sua agenzia ha locato immobili? No Sì

	Rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2024	Rispetto al trimestre corrispondente dell'anno scorso (gennaio-marzo 2024)
D2. Nel trimestre gennaio-marzo 2025 il numero di abitazioni locate dalla sua agenzia è...	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)

D3. Il numero di nuovi incarichi a locare ricevuti dall'agenzia nel corso del trimestre **gennaio-marzo 2025**, rispetto a quelli acquisiti nel trimestre **ottobre-dicembre 2024**, risulta:
(riferire la risposta solo agli incarichi acquisiti durante il trimestre di riferimento, includendo anche quelli eventualmente già evasi)

- Molto inferiore
 Inferiore
 Uguale
 Superiore
 Molto superiore

Se l'agenzia NON ha locato immobili nel trimestre gennaio-marzo 2025, salti alla domanda D13.

D4. Pensando alla tipologia prevalente degli immobili **locati dall'agenzia** nel trimestre **gennaio-marzo 2025** i canoni di locazione risultano in media, **rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2024**:

- In forte diminuzione (oltre il -5%)
 In diminuzione (tra -1,1% e -5%)
 All'incirca stabili (tra -1% e +1%)
 In aumento (tra +1,1% e +5%)
 In forte aumento (oltre il +5%)

D5. Con riferimento alla **tipologia prevalente degli immobili locati** dall'agenzia, potrebbe darci un'indicazione circa la **superficie minima e massima (in mq)** osservata nel trimestre di riferimento?

minima (mq) |_____|

massima (mq) |_____|

D6. Con riferimento alla **tipologia prevalente degli immobili locati** dall'agenzia, potrebbe darci un'indicazione circa il **canone mensile minimo e massimo** osservato nel trimestre di riferimento?

minimo (€) |_____|

massimo (€) |_____|

D7. Pensando alla **tipologia prevalente di immobili locati dall'agenzia** nel trimestre **gennaio-marzo 2025**, il canone effettivamente ottenuto risulta, rispetto alla prima richiesta del locatore:

- Inferiore di:**
- Oltre il 30%
 Tra 20% e 30%
 Tra 10% e 20%
 Tra 5% e 10%
 Meno del 5%
 Uguale (o superiore)

D8. Pensi alla **tipologia prevalente degli immobili locati** dall'agenzia. Come risulteranno in media i **canoni di locazione** nel **trimestre aprile-giugno 2025** rispetto al **trimestre gennaio-marzo 2025**?

- In forte diminuzione (oltre il -5%)
 In diminuzione (tra -1,1% e -5%)
 All'incirca stabili (tra -1% e +1%)
 In aumento (tra +1,1% e +5%)
 In forte aumento (oltre il +5%)

D9. [solo per agenti che dichiarino canoni in aumento nella **D4**] Con riferimento alle locazioni con durata superiore ai 30 giorni, secondo la sua opinione, l'aumento dei canoni osservato nel trimestre **gennaio-marzo 2025**, è stato principalmente determinato da una maggiore domanda o da una minore offerta di immobili con questa tipologia di contratto?

- Maggiore domanda
 Minore offerta
 Entrambe le precedenti

D10. [solo per agenti che hanno risposto alla **D9**] Quali ritiene sia stato il principale fattore che ha determinato la maggiore domanda e/o la minore offerta di immobili in locazione con durata superiore ai 30 giorni?

- Preferenze dei proprietari per ragioni fiscali e/o amministrative
 Preferenze dei proprietari per affitti brevi
 Preferenza per la locazione rispetto alla compravendita per ragioni diverse da quelle fiscali
 Difficoltà di acquistare immobili per alcune categorie di compratori
 Altre ragioni

D11. Ritiene che la presenza di abitazioni concesse per locazioni brevi (durata inferiore a 30 giorni) nel Suo mercato di riferimento sia rilevante?

- No
 Sì

D12. [solo per agenti che hanno risposto sì alla **D11**] Ritiene che la presenza di abitazioni concesse per locazioni brevi (durata inferiore a 30 giorni) stia influenzando le compravendite residenziali nel Suo mercato di riferimento?

- Sì, principalmente attraverso una riduzione dell'offerta di abitazioni in vendita osservata negli ultimi 12 mesi perché destinate al mercato delle locazioni brevi
- Sì, principalmente attraverso un aumento della domanda di acquisto abitazioni osservato negli ultimi 12 mesi con la successiva finalità di immissione sul mercato delle locazioni brevi
- Sì, per altri motivi
- No
- Non so

D13. [solo per agenti che hanno risposto sì alla **D11**] Ritiene che il mercato delle locazioni brevi (durata inferiore a 30 giorni) stia influenzando i canoni delle locazioni con durata superiore ai 30 giorni nel Suo mercato di riferimento?

- Sì, molto
- Sì, limitatamente
- No
- Non so

D14. [solo per agenti che hanno risposto sì alla **D11**] Ritiene che il mercato delle locazioni brevi (durata inferiore a 30 giorni) stia influenzando i prezzi delle abitazioni nel Suo mercato di riferimento?

- Sì, molto
- Sì, limitatamente
- No
- Non so

Se l'agenzia NON ha locato immobili nel trimestre gennaio-marzo 2025, salti alla domanda E1.

D15. Nel **trimestre gennaio-marzo 2025** ritiene che i canoni di locazione, nella zona in cui opera l'agenzia, siano in media, rispetto al **trimestre ottobre-dicembre 2024**

- In forte diminuzione (oltre il -5%)
- In diminuzione (tra -1,1% e -5%)
- All'incirca stabili (tra -1% e +1%)
- In aumento (tra +1,1% e +5%)
- In forte aumento (oltre il +5%)

SEZIONE E – ATTESE DI INFLAZIONE

In questa sezione si raccolgono informazioni sulle attese di inflazione degli operatori.

	...tra dodici mesi?	...tra tre anni?
E1a. (1/2 del campione) Lo scorso febbraio il tasso di inflazione al consumo, misurato dalla variazione su 12 mesi dell' <i>INDICE ARMONIZZATO DEI PREZZI AL CONSUMO</i> , è risultato pari all'1,7 per cento in Italia e al 2,3 per cento nell'area dell'euro. Secondo la vostra opinione, quale sarà il tasso di inflazione al consumo in Italia ...	_ _ _ _ _ _ _ % _ non so/non intendo rispondere	_ _ _ _ _ _ _ % _ non so/non intendo rispondere
E1b. (1/2 del campione) Secondo la vostra opinione, quale sarà il tasso di inflazione al consumo in ITALIA, misurato dalla variazione su 12 mesi dell' <i>INDICE ARMONIZZATO DEI PREZZI AL CONSUMO</i> ...	_ _ _ _ _ _ _ % _ non so/non intendo rispondere	_ _ _ _ _ _ _ % _ non so/non intendo rispondere