

27, 30174 VENEZIA – MESTRE; per la Banca d'Italia: Servizio Congiuntura e politica monetaria, Via Nazionale 91, 00184 ROMA; per Tecnoborsa SCPA: Ettore Troiani, viale delle Terme di Caracalla 69-71, 00153 ROMA; per l'Agenzia delle Entrate: Direttore Centrale Osservatorio Mercato Immobiliare e Servizi Estimativi, Largo Leopardi 5, 00185 ROMA.

<p>A4. Il numero di potenziali acquirenti che si è rivolto alla sua agenzia nel trimestre gennaio-marzo 2016 è stato... (<i>riferire la risposta al numero di potenziali acquirenti che hanno visitato almeno uno degli immobili da voi intermediati</i>)</p>	<input type="checkbox"/> In diminuzione <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In aumento VAR51	<input type="checkbox"/> In diminuzione <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In aumento VAR52
--	--	--

Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre gennaio-marzo 2016, saltare alla domanda A8.

<p>A5. Quante abitazioni sono state vendute dall'agenzia nel trimestre gennaio-marzo 2016?</p>	<p>Nuove __VAR5_1__ </p> <p>Preesistenti __VAR5_2__ </p>	
--	--	--

<p>A6. Pensi al complesso delle case vendute dall'agenzia nel trimestre gennaio-marzo 2016. In quanti dei casi di cui Lei è al corrente e per quale percentuale del prezzo l'acquirente ha fatto ricorso a un mutuo?</p>	<p>VAR18_1 _____ % del numero di contratti di compravendita assistiti da mutuo VAR18_2 _____ Valore % del mutuo rispetto al prezzo pattuito VAR18_3 __ Non so rispondere</p>
--	--

<p>A7. Pensando al complesso delle abitazioni vendute dall'agenzia nel trimestre gennaio-marzo 2016. Saprebbe indicare quanti mesi sono passati in media dall'affidamento dell'incarico all'effettiva vendita dell'immobile (firma del contratto preliminare di vendita)?</p>	<p>VAR13 _____ mesi</p>
---	---------------------------------

<p>A8. Il <u>numero di incarichi</u> a vendere <u>ancora da evadere a fine marzo 2016</u> rispetto a quello <u>riscontrato a fine dicembre 2015</u> risulta: (<i>riferire la risposta sia agli incarichi acquisiti prima del trimestre di riferimento, sia a quelli acquisiti durante</i>) VAR15</p>	<input type="checkbox"/> Molto inferiore <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Molto superiore
--	---

<p>A9. Il <u>numero di nuovi incarichi a vendere</u> ricevuti dall'agenzia nel corso del trimestre gennaio-marzo 2016, rispetto a quelli acquisiti nel trimestre ottobre-dicembre 2015, risulta:VAR16 (<i>riferire la risposta solo agli incarichi acquisiti durante il trimestre di riferimento, includendo anche quelli eventualmente già evasi</i>)</p>	<input type="checkbox"/> Molto inferiore <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Molto superiore
--	---

<p>A10. Parliamo ora degli incarichi che sono scaduti e/o non rinnovati nel trimestre gennaio-marzo 2016. Potrebbe indicare le determinanti più importanti di questo comportamento, tra quelle qui a fianco elencate? (<i>sceglierne al massimo tre</i>)</p>	<input type="checkbox"/> Le offerte ricevute sono state ritenute troppo basse dal venditore VAR17_1 <input type="checkbox"/> Aspettative di prezzi più elevati in futuro hanno indotto i proprietari ad attendere VAR17_2 <input type="checkbox"/> Non sono state ricevute offerte perché il prezzo è stato ritenuto troppo alto dall'acquirente VAR17_3 <input type="checkbox"/> E' trascorso troppo tempo da quando l'appartamento è stato collocato sul mercato VAR17_5 <input type="checkbox"/> L'acquirente ha incontrato difficoltà nel reperire il mutuo VAR17_7 <input type="checkbox"/> Sono sopraggiunte difficoltà del venditore (pignoramenti, separazioni, ecc.) VAR17_8 <input type="checkbox"/> Altro VAR17_9 (specificare:) VAR17_9_AL _____
--	---

SEZIONE B – I PREZZI

Questa sezione raccoglie informazioni sui prezzi di vendita registrati nel periodo gennaio-marzo 2015.

Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre gennaio-marzo 2016, salti alla domanda B4.

<p>B1.1. Pensando alla tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia, nel trimestre gennaio-marzo 2016 il prezzo di vendita (al mq) risulta in media, rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2015: VAR19A1</p>	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabile (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)
---	--

