

SONDAGGIO CONGIUNTURALE
BANCA D'ITALIA – TECNOBORSA – OSSERVATORIO DEL MERCATO IMMOBILIARE
SUL MERCATO DELLE ABITAZIONI IN ITALIA
Gennaio 2017

Nome del rispondente **REFERENTE1** _____
Telefono **TELEFONO1** _____ Fax **FAX1** _____ E-Mail **MAIL1** _____

1. Presentazione

Questa indagine è svolta ogni tre mesi dal **Gruppo CLAS S.p.A.** per conto della **Banca d'Italia**, di **Tecnoborsa** (Organizzazione del sistema delle Camere di Commercio per lo sviluppo e la regolazione dell'economia immobiliare) e dell'**Osservatorio del Mercato Immobiliare** dell'Agenzia delle Entrate, con lo scopo di acquisire informazioni sullo stato del mercato immobiliare residenziale in Italia.

All'inizio di ciascuna sezione troverà delle indicazioni che potrebbero essere utili per fornire la risposta alle singole domande. Il questionario è organizzato in sezioni: (A) l'andamento delle compravendite di immobili residenziali; (B) i prezzi; (C) le prospettive a breve termine; (D) il mercato delle locazioni.

La maggior parte delle domande del questionario è di natura qualitativa; solo alcune richiederanno una valutazione numerica.

Il questionario è rivolto agli **agenti immobiliari** o agli **operatori** in grado di rispondere in merito all'attività dell'**agenzia nel suo complesso**.

Il report contenente i risultati della trascorsa edizione del sondaggio è scaricabile all'indirizzo internet

{ HYPERLINK "<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/indagini-famiglie-imprese/mercato-abitazioni/index.html>" }

2. Indicazioni generali

- Quando sono richieste delle variazioni percentuali, nella prima casella a sinistra indicarne il segno (+ per gli aumenti; – per le diminuzioni).
- Le risposte (quando non diversamente indicato) devono essere riferite agli andamenti registrati nel trimestre **ottobre-dicembre 2016**.
- Nelle risposte riferirsi **esclusivamente alle unità abitative**, escludendo altri tipi di unità (box, cantine etc.).

3. Per informazioni su aspetti operativi nella compilazione del questionario:

Gruppo CLAS SpA { HYPERLINK "mailto:Via%20Di%20San%20Basilio,%2064%20-%20000187%20Roma%20-%20Tel.%20+39.06.48905892%20-%20Fax%20+39.06.42012213%20e-mail:%20" } { HYPERLINK "mailto:survey@gruppoclas.com" }

4. Per chiarimenti e informazioni su aspetti metodologici:

Banca d'Italia	via Nazionale 91 00184 Roma – telefono 0647923324-0647922190, telefax 0647929210, e-mail: { HYPERLINK "mailto:studi.rms@bancaditalia" }.it
Tecnoborsa	viale delle Terme di Caracalla, 69-71 00153 Roma – telefono 0657300710 – Fax 0657301832, e-mail: osservatorio@tecnoborsa.com
Agenzia delle Entrate	Osservatorio del Mercato Immobiliare, largo Leopardi 5 00185 Roma – telefono 0647775270 – Fax 0647775440, e-mail: at_territorioinforma@agenziaentrate.it

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. 196/2003

Questa indagine è curata dalla Banca d'Italia, da Tecnoborsa e dall'Agenzia delle Entrate e ha lo scopo principale di rilevare, ogni tre mesi, le previsioni delle agenzie immobiliari italiane su alcuni fenomeni economici. La collaborazione richiesta è del tutto volontaria. Le informazioni sono raccolte dal Gruppo CLAS SPA e utilizzate dalla Banca d'Italia, da Tecnoborsa e dall'Agenzia delle Entrate per fini statistici. I dati saranno conservati senza limiti di tempo e trattati con modalità atte a garantire la riservatezza dei rispondenti, in osservanza al D. Lgs. 196/2003 ("codice della privacy", nel seguito "codice"). I risultati dell'indagine saranno diffusi esclusivamente in forma anonima. Gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del citato "codice" – che prevede tra gli altri il diritto di rettificare, aggiornare, completare

o cancellare i dati erronei o incompleti, nonché il diritto di opporsi al trattamento per motivi legittimi – nei confronti del titolare o dei responsabili del trattamento. *Titolare del trattamento dei dati*: Banca d'Italia: Servizio Organizzazione, Via Nazionale 91, 00184 ROMA. *Responsabile del trattamento dei dati*: per il Gruppo CLAS S.p.A.: Paolo Lio, via di San Basilio n.64, 00187 ROMA; per la Banca d'Italia: Servizio Congiuntura e politica monetaria, Via Nazionale 91, 00184 ROMA; per Tecnoborsa SCPA: Ettore Troiani, viale delle Terme di Caracalla 69-71, 00153 ROMA; per l'Agenzia delle Entrate: Direttore Centrale Osservatorio Mercato Immobiliare e Servizi Estimativi, Largo Leopardi 5, 00185 ROMA.

Denominazione dell'impresa:		
DENOMINAZIONE		
Forma giuridica: FORGIU ☐ 1 SRL ☐ 2 SPA ☐ 3 SAS ☐ 4 SNC ☐ 5 Ditta individuale ☐ 6 Altro (specificare): _____ FORGIU6_AL		
Impresa è affiliata ad un gruppo? GRUPPO ☐ No ☐ Sì, nome del gruppo: _____ GRUPPO2_AL <i>(per gruppo si intende un insieme di più imprese controllate direttamente o indirettamente attraverso una o più catene di controllo – per esempio franchising – dalle medesime persone fisiche o dal medesimo ente):</i>		
Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha operato prevalentemente in: PROTER		☐ Compravendita di immobili propri ☐ Compravendita di immobili per conto terzi
NOTA GENERALE: Per vendite o compravendite si intendono gli incarichi a vendere portati a termine con successo dalla Sua agenzia, riferiti al momento dell'accettazione dell'offerta da parte del venditore ovvero alla stipula del contratto preliminare di vendita. In caso di compravendite effettuate in più comuni, riferisca tutte le risposte al comune in cui si concentra la maggior parte dell'attività dell'agenzia, misurata dal numero complessivo delle compravendite.		
Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha operato nella locazione di immobili? AFFIMM		☐ No ☐ Sì
1. Quanti agenti operano attualmente per l'agenzia (Lei incluso)?		____ VAR6 ____
2. Consideri la situazione del mercato immobiliare nel solo territorio in cui opera l'agenzia: come la giudica nel trimestre ottobre-dicembre 2016 rispetto a luglio-settembre 2016? VAR1		☐ Peggioro ☐ Uguale ☐ Migliore
SEZIONE A – LE COMPRAVENDITE		
In questa sezione si raccolgono informazioni sull'andamento delle compravendite effettuate dall'agenzia. Nella maggior parte dei casi Le sarà richiesto di riportare le informazioni relative al complesso del <u>trimestre di riferimento</u> , che per questa indagine è il periodo ottobre-dicembre 2016 .		
A1. Indicare il comune in cui l'agenzia ha effettuato la maggior parte delle compravendite nel trimestre ottobre-dicembre 2016:	CAP VAR5CAP __ __ __ __ __ __ COMUNE VAR5COMUNE __ __ __ __ __ __	
A2. L'agenzia ha venduto abitazioni?	Nel trimestre ottobre-dicembre 2016 VAR4	Nel trimestre luglio-settembre 2016 VAR4_P
	Sì, solo abitazioni nuove (*) __	Sì, solo abitazioni nuove (*) __
	Sì, solo abitazioni preesistenti __	Sì, solo abitazioni preesistenti __
	Sì, abitazioni nuove e preesistenti __	Sì, abitazioni nuove e preesistenti __
	No __	No __
(*) Per case nuove si intendono quelle di nuova edificazione o interamente ristrutturate.		
	Rispetto al trimestre luglio-settembre 2016	Rispetto al trimestre corrispondente dell'anno scorso (ottobre-dicembre 2015)
A3. Il numero di abitazioni vendute dalla sua agenzia nel trimestre ottobre-dicembre 2016 è stato ...	☐ In diminuzione (oltre 10%) ☐ Stabile (tra -10% e + 10%) ☐ In aumento (oltre 10%) VAR41	☐ In diminuzione (oltre 10%) ☐ Stabile (tra -10% e + 10%) ☐ In aumento (oltre 10%) VAR42
A4. Il numero di potenziali acquirenti che si è rivolto alla sua agenzia nel trimestre ottobre-dicembre 2016 è stato... <i>(riferire la risposta al numero di potenziali acquirenti che hanno visitato almeno uno degli immobili da voi intermediati)</i>	☐ In diminuzione ☐ Stabile ☐ In aumento VAR51	☐ In diminuzione ☐ Stabile ☐ In aumento VAR52
Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre ottobre-dicembre 2016, saltare alla domanda A8.1.		

A5. Quante abitazioni sono state vendute dall'agenzia nel trimestre ottobre-dicembre 2016?	Nuove __ VAR5_1 __	
	Preesistenti __ VAR5_2 __	

A6. Pensi al complesso delle case vendute dall'agenzia nel trimestre ottobre-dicembre 2016. In quanti dei casi di cui Lei è al corrente e per quale percentuale del prezzo l'acquirente ha fatto ricorso a un mutuo?	VAR18_1 _____ % del numero di contratti di compravendita assistiti da mutuo
	VAR18_2 _____ Valore % del mutuo rispetto al prezzo pattuito
	VAR18_3 __ Non so rispondere

A7. Pensando al complesso delle abitazioni vendute dall'agenzia nel trimestre ottobre-dicembre 2016. Saprebbe indicare quanti mesi sono passati in media dall'affidamento dell'incarico all'effettiva vendita dell'immobile (firma del contratto preliminare di vendita)?	VAR13 _____ mesi
--	---------------------------

Pensando alla tipologia abitativa che l'agenzia ha intermediato di più nel trimestre **ottobre-dicembre 2016**, ci può indicare nel seguito le caratteristiche prevalenti di questi alloggi secondo: (una risposta per ciascuna riga)

A8.1. La superficie (mq comm.li) VAR8	≤80 mq __	81-140 mq __	>140mq __
A8.2 La disponibilità dell'immobile VAR10	Libero __	Affittato __	Nuda proprietà, usufrutto o altro __
A8.3 La condizioni dell'immobile VAR11V	Nuovo o in ottimo stato __	Abitabile o parzialmente da ristrutturare __	Interamente da ristrutturare __
A8.4 La tipologia dell'immobile VAR12V	Signorile / di tipo civile __	Economico/popolare __	Ville/villini __

A9. Pensi al complesso delle case intermedie dall'agenzia nel trimestre ottobre-dicembre 2016. Saprebbe indicare, anche approssimativamente, la percentuale di immobili ricadenti in ognuno dei seguenti gruppi di classi energetiche?
Nota: la somma delle quattro percentuali deve essere 100.

Senza cert. energ. __ VAR501 __ %	A-B-C __ VAR502 __ %	D-E __ VAR503 __ %	F-G __ VAR504 __ %
---	------------------------------	----------------------------	----------------------------

A10. Il numero di incarichi a vendere ancora da evadere a fine dicembre 2016 rispetto a quello riscontrato a fine settembre 2016 risulta: <i>(riferire la risposta sia agli incarichi acquisiti prima del trimestre di riferimento, sia a quelli acquisiti durante)</i> VAR15	☐ Molto inferiore ☐ Inferiore ☐ Uguale ☐ Superiore ☐ Molto superiore
A11. Il numero di nuovi incarichi a vendere ricevuti dall'agenzia nel corso del trimestre ottobre-dicembre 2016, rispetto a quelli acquisiti nel trimestre luglio-settembre 2016, risulta: VAR16 <i>(riferire la risposta solo agli incarichi acquisiti durante il trimestre di riferimento, includendo anche quelli eventualmente già evasi)</i>	☐ Molto inferiore ☐ Inferiore ☐ Uguale ☐ Superiore ☐ Molto superiore

A12. Parliamo ora degli incarichi che sono scaduti e/o non rinnovati nel trimestre ottobre-dicembre 2016. Potrebbe indicare le determinanti più importanti di questo comportamento, tra quelle qui a fianco elencate? (sceglierne al massimo tre)	☐ Le offerte ricevute sono state ritenute troppo basse dal venditore VAR17_1
	☐ Aspettative di prezzi più elevati in futuro hanno indotto i proprietari ad attendere VAR17_2
	☐ Non sono state ricevute offerte perché il prezzo è stato ritenuto troppo alto dall'acquirente VAR17_3
	☐ E' trascorso troppo tempo da quando l'appartamento è stato collocato sul mercato VAR17_5
	☐ L'acquirente ha incontrato difficoltà nel reperire il mutuo VAR17_7
	☐ Sono sopraggiunte difficoltà del venditore (pignoramenti, separazioni, ecc.) VAR17_8
	☐ Altro VAR17_9 (specificare:) VAR17_9_AL _____

SEZIONE B – I PREZZI

Questa sezione raccoglie informazioni sui prezzi di vendita registrati nel periodo **ottobre-dicembre 2016**.

Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre ottobre-dicembre 2016, salti alla domanda C1.

B1.1. Pensando alla tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia, nel trimestre ottobre-dicembre 2016 il prezzo di vendita (al mq) risulta in media, rispetto al trimestre luglio-settembre 2016: VAR19A1	☐ In forte diminuzione (oltre il -5%) ☐ In diminuzione (tra -1,1% e -5%) ☐ All'incirca stabile (tra -1% e +1%) ☐ In aumento (tra +1,1% e +5%) ☐ In forte aumento (oltre il +5%)
B1.2. Saprebbe anche indicare di quanto sono cambiati questi prezzi di vendita (al mq) rispetto a un anno fa? VAR20AY	☐ Oltre il -10% ☐ Tra -5,1% e -10% ☐ Tra -3,1% e -5% ☐ Tra -1,1% e -3% ☐ Tra -1% e +1% ☐ Tra +1,1 e +3% ☐ Tra +3,1 e +5% ☐ Tra +5,1 e +10% ☐ Oltre il 10%
B2. Con riferimento alla tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia, potrebbe darci un'indicazione circa il prezzo minimo e massimo di vendita (al mq) osservato nel trimestre ottobre-dicembre 2016?	minimo (€) _____ VAR48MIN massimo (€) _____ VAR48MAX
B3. Pensando alla tipologia prevalente di immobili <u>venduti dall'agenzia</u> nel trimestre ottobre-dicembre 2016, il prezzo effettivamente ottenuto risulta, rispetto alla prima richiesta del venditore: VAR22	Inferiore di: ☐ Oltre il 30% ☐ Tra 20% e 30% ☐ Tra 10% e 20% ☐ Tra 5% e 10% ☐ Meno del 5% ☐ Uguale (o superiore)

SEZIONE C – LE PROSPETTIVE

In questa sezione si raccolgono informazioni sulle prospettive a breve e a medio termine del mercato immobiliare.

C1. Pensi alla tipologia di immobili usualmente più venduta dall'agenzia. Come ritiene potranno variare i prezzi (al mq) nel trimestre gennaio-marzo 2017 rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2016? VAR23A	☐ In forte diminuzione (oltre il -5%) ☐ In diminuzione (tra -1% e -5%) ☐ All'incirca stabile (tra -1% e +1%) ☐ In aumento (tra +1% e +5%) ☐ In forte aumento (oltre il +5%)
---	--

	Nel trimestre gennaio-marzo 2017 rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente VAR23AY	Tra 12 mesi rispetto a oggi VAR23Y
C2. Pensando alla tipologia di immobili usualmente più venduta dall'agenzia , come ritiene potranno variare i prezzi (al mq)?	☐ Oltre il -10% ☐ Tra -5,1% e -10% ☐ Tra -3,1% e -5% ☐ Tra -1,1% e -3% ☐ Tra -1% e +1% ☐ Tra +1,1% e +3% ☐ Tra +3,1% e +5% ☐ Tra +5,1% e +10% ☐ Oltre il 10%	☐ Oltre il -10% ☐ Tra -5,1% e -10% ☐ Tra -3,1% e -5% ☐ Tra -1,1% e -3% ☐ Tra -1% e +1% ☐ Tra +1,1% e +3% ☐ Tra +3,1% e +5% ☐ Tra +5,1% e +10% ☐ Oltre il 10%

C3. Secondo le Sue aspettative, nel trimestre gennaio-marzo 2017 ritiene che il numero dei <u>nuovi incarichi</u> a vendere ricevuti dall'agenzia sarà, rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2016: VAR24	☐ Molto inferiore ☐ Inferiore ☐ All'incirca lo stesso ☐ Superiore ☐ Molto superiore
C4. Consideri la situazione del mercato immobiliare del territorio in cui opera l'agenzia: come sarà l'andamento nel trimestre gennaio-marzo 2017 rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2016? VAR25	☐ Peggior ☐ Uguale ☐ Migliore

