

SONDAGGIO CONGIUNTURALE
BANCA D'ITALIA – TECNOBORSA – OSSERVATORIO DEL MERCATO IMMOBILIARE
SUL MERCATO DELLE ABITAZIONI IN ITALIA
Ottobre 2022

Nome _____ del _____ rispondente **REFERENTE1**
Telefono **TELEFONO1** ___ Fax **FAX1** _____ E-Mail _____ **MAIL1**

1. Presentazione

Questa indagine è svolta ogni tre mesi dal Gruppo Questlab per conto della Banca d'Italia, di Tecnoborsa (Organizzazione del sistema delle Camere di Commercio per lo sviluppo e la regolazione dell'economia immobiliare) e dell'Osservatorio del Mercato Immobiliare dell'Agenzia delle Entrate, con lo scopo di acquisire informazioni sullo stato del mercato immobiliare residenziale in Italia.

All'inizio di ciascuna sezione troverà delle indicazioni che potrebbero essere utili per fornire la risposta alle singole domande. Il questionario è organizzato in sezioni: (A) l'andamento delle compravendite di immobili residenziali; (B) i prezzi; (C) le prospettive a breve termine; (D) il mercato delle locazioni.

La maggior parte delle domande del questionario è di natura qualitativa; solo alcune richiederanno una valutazione numerica.

Il questionario è rivolto agli agenti immobiliari o agli operatori in grado di rispondere in merito all'attività dell'agenzia nel suo complesso.

Il report contenente i risultati della trascorsa edizione del sondaggio è scaricabile all'indirizzo internet:

<https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/sondaggio-abitazioni/index.html>

2. Indicazioni generali

- Quando sono richieste delle variazioni percentuali, nella prima casella a sinistra indicarne il segno (+ per gli aumenti; — per le diminuzioni).
- Le risposte (quando non diversamente indicato) devono essere riferite agli andamenti registrati nel trimestre luglio-settembre 2022.
- Nelle risposte riferirsi esclusivamente alle unità abitative, escludendo altri tipi di unità (box, cantine etc.).

3. Per informazioni su aspetti operativi nella compilazione del questionario:

Questlab Srl via Ospedale 27 30174 Venezia Mestre, telefono 0415044370, telefax 0415044244, e - mail: info@questlab.it

4. Per chiarimenti e informazioni su aspetti metodologici:

Banca d'Italia via Nazionale 91 00184 Roma – telefono 0647923324-0647922190, telefax 0647929210, e-mail: indagini.impresa@bancaditalia.it

Tecnoborsa viale delle Terme di Caracalla, 69-71 00153 Roma – telefono 0657300710 – Fax 0657301832, e-mail: osservatorio@tecnoborsa.com

Agenzia delle Entrate Osservatorio del Mercato Immobiliare, largo Leopardi 5 00185 Roma – telefono 0647775270 – Fax 0647775440, e-mail: at_territorioinforma@agenziaentrate.it

INFORMATIVA AI SENSI ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento Europeo sul trattamento dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 –“GDPR”).

Questa indagine è curata dalla Banca d'Italia, da Tecnoborsa e dall'Agenzia delle Entrate e ha lo scopo principale di rilevare, ogni tre mesi, le previsioni delle agenzie immobiliari italiane su alcuni fenomeni economici. La collaborazione richiesta è del tutto volontaria. Le informazioni sono raccolte dal Gruppo CLAS SPA e utilizzate dalla Banca d'Italia, da Tecnoborsa e dall'Agenzia delle Entrate per fini statistici. I dati personali eventualmente raccolti saranno conservati senza limiti di tempo e trattati con modalità atte a garantire la riservatezza dei rispondenti, in ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento Europeo sul trattamento dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 –“GDPR”). I risultati dell'indagine saranno diffusi esclusivamente in forma anonima. Gli interessati potranno esercitare il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali erronei o incompleti, nonché il diritto di opporsi al trattamento per motivi legittimi – nei confronti del titolare o dei responsabili del trattamento. Titolare del trattamento dei dati: Banca d'Italia: Servizio Organizzazione, Via Nazionale 91, 00184 ROMA. Responsabile del trattamento dei dati: per il Gruppo CLAS S.p.A.: Paolo Lio, Via di Villa Massimo n.29, 00161 ROMA; per la Banca d'Italia: Servizio Congiuntura e politica monetaria, Via Nazionale 91, 00184 ROMA; per Tecnoborsa ScPa Viale delle Terme di Caracalla 69/71 00153 Roma; Avv. Giovanni Porcelli DPO@tecnoborsa.com; per l'Agenzia delle Entrate: Direttore Centrale Osservatorio Mercato Immobiliare e Servizi Estimativi, Largo Leopardi 5, 00185 ROMA. Responsabile della protezione dei dati (RPD) per la Banca d'Italia: dott. Augusto Aponte.

Informazioni generali

Denominazione dell'impresa:

DENOMINAZIONE

Forma giuridica: **FORGIU** 1 SRL 2 SPA 3 SAS 4 SNC 5 Ditta individuale 6 Altro

(specificare):

FORGIU6_AL

Impresa è affiliata ad un gruppo? **GRUPPO** No Sì, nome del

gruppo:

GRUPPO2_AL

NOTA: per gruppo si intende un insieme di più imprese controllate direttamente o indirettamente attraverso una o più catene di controllo – per esempio franchising – dalle medesime persone fisiche o dal medesimo ente

Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha operato prevalentemente in:

Compravendita di immobili propri

PROTER

Compravendita di immobili per conto terzi

NOTA GENERALE: Per *vendite* o *compravendite* si intendono gli incarichi a vendere portati a termine con successo dalla Sua agenzia, riferiti al momento dell'accettazione dell'offerta da parte del venditore ovvero alla stipula del contratto preliminare di vendita.

In caso di compravendite effettuate in più comuni, riferisca tutte le risposte al comune in cui si concentra la maggior parte dell'attività dell'agenzia, misurata dal numero complessivo delle compravendite.

Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha operato nella locazione di

No Sì

immobili? **AFFIMM**

Quanti agenti operano attualmente per l'agenzia (Lei incluso)?

| **VAR6** |

Consideri la **situazione del mercato immobiliare** nel solo territorio in cui opera

l'agenzia: come la giudica nel trimestre **luglio-settembre 2022 rispetto a aprile-**

giugno 2022? **VAR1**

Peggioro Uguale Migliore

SEZIONE A – Le compravendite

In questa sezione si raccolgono informazioni sull'andamento delle compravendite effettuate dall'agenzia. Nella maggior parte dei casi Le sarà richiesto di riportare le informazioni relative al complesso del trimestre di riferimento, che per questa indagine è il periodo **luglio-settembre 2022**.

A1. Indicare il comune in cui l'agenzia ha effettuato la maggior parte delle compravendite nel trimestre **luglio-settembre 2022**:

CAP **VAR5CAP** | | | | |

COMUNE

| **VAR5COMUNE** |

|

	Nel trimestre luglio-settembre 2022 VAR4	Nel trimestre aprile-giugno 2022 VAR4_P
A2. L'agenzia ha venduto abitazioni?	Si, solo abitazioni nuove (*)	Si, solo abitazioni nuove (*)
	Si, solo abitazioni preesistenti	Si, solo abitazioni preesistenti
	Si, abitazioni nuove e preesistenti	Si, abitazioni nuove e preesistenti
	No	No
	(*) Per case nuove si intendono quelle di nuova edificazione o interamente ristrutturate.	
	Rispetto al trimestre aprile-giugno 2022	Rispetto al trimestre corrispondente dell'anno scorso (luglio-settembre 2021)
A3. Il numero di abitazioni vendute dalla sua agenzia nel trimestre luglio-settembre 2022 è stato ...	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%) VAR41	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%) VAR42
A4. Il numero di potenziali acquirenti che si è rivolto alla sua agenzia nel trimestre luglio-settembre 2022 è stato... <i>(riferire la risposta al numero di potenziali acquirenti che hanno visitato almeno uno degli immobili da voi intermediati)</i>	<input type="checkbox"/> In diminuzione <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In aumento VAR51	<input type="checkbox"/> In diminuzione <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In aumento VAR52

Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre luglio-settembre 2022, saltare alla domanda A8.

A5. Quante abitazioni sono state vendute dall'agenzia nel trimestre luglio-settembre 2022?

Nuove

VAR5_1|_____|

Preesistenti

VAR5_2|_____|

Pensi al complesso delle abitazioni vendute dall'agenzia nel trimestre luglio-settembre 2022:

A6a In quanti casi o in quale percentuale sul totale delle compravendite l'acquirente ha fatto ricorso a un mutuo?

Numero
VAR18_1A|_____|

Percentuale
VAR18_1B|_____|

Non so
VAR18_1C|_____|

A6b Quale è stata mediamente la quota del prezzo di vendita coperta dal mutuo?

VAR18_2|_____|

VAR18_2B|_____|

A7. Pensando al complesso delle abitazioni vendute dall'agenzia nel trimestre

luglio-settembre 2022. Saprebbe indicare quanti mesi sono passati in media dall'affidamento dell'incarico all'effettiva vendita dell'immobile (firma del contratto preliminare di vendita)?

VAR13|_____| mesi

A8. Il numero di incarichi a vendere ancora da evadere a fine settembre 2022 rispetto a quello riscontrato a fine giugno 2022 risulta:

(riferire la risposta sia agli incarichi acquisiti prima del trimestre di riferimento, sia a quelli acquisiti durante)

VAR15

- Molto inferiore
- Inferiore
- Uguale
- Superiore
- Molto superiore

A9. Il numero di nuovi incarichi a vendere*ricevuti dall'agenzia nel corso del trimestre luglio-settembre 2022, rispetto a quelli acquisiti nel trimestre aprile-giugno 2022, risulta:VAR16

(riferire la risposta solo agli incarichi acquisiti durante il trimestre di riferimento, includendo anche quelli eventualmente già evasi)

- Molto inferiore
- Inferiore
- Uguale
- Superiore
- Molto superiore

A10. Parliamo ora degli incarichi che sono scaduti e/o non rinnovati nel trimestre luglio-settembre 2022.

Potrebbe indicare le determinanti più importanti di questo comportamento, tra quelle qui a fianco elencate? (sceglierne al massimo tre)

- Le offerte ricevute sono state ritenute troppo basse dal venditore VAR17_1
- Aspettative di prezzi più elevati in futuro hanno indotto i proprietari ad attendere VAR17_2
- Non sono state ricevute offerte perché il prezzo è stato ritenuto troppo alto dall'acquirente VAR17_3
- E' trascorso troppo tempo da quando l'appartamento è stato collocato sul mercatoVAR17_5
- L'acquirente ha incontrato difficoltà nel reperire il mutuoVAR17_7
- Sono sopraggiunte difficoltà del venditore (pignoramenti, separazioni, ecc.) VAR17_8
- Altro VAR17_9 (specificare:) VAR17_9_AL

SEZIONE B – I Prezzi

Questa sezione raccoglie informazioni sui prezzi di vendita registrati nel periodo luglio-settembre 2022.

Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre luglio-settembre 2022, salti alla domanda C1.

B1.1. Pensando alla tipologia prevalente di immobili venduti

dall'agenzia, nel trimestre luglio-settembre 2022 il prezzo di vendita (al mq) risulta in media, rispetto al trimestre aprile-giugno 2022: VAR19A1

- In forte diminuzione (oltre il -5%)
- In diminuzione (tra -1,1% e -5%)
- All'incirca stabile (tra -1% e +1%)
- In aumento (tra +1,1% e +5%)
- In forte aumento (oltre il +5%)

B1.2. Saprebbe anche indicare di quanto sono cambiati questi prezzi di vendita (al mq) rispetto a un anno fa? VAR20AY

- Oltre il -10%
- Tra -5,1% e -10%
- Tra -3,1% e -5%
- Tra -1,1% e -3%
- Tra -1% e +1%
- Tra +1,1 e +3%
- Tra +3,1 e +5%
- Tra +5,1 e +10%
- Oltre il 10%

B2. Con riferimento alla tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia, potrebbe darci un'indicazione circa il prezzo minimo e massimo di vendita (al mq) osservato nel trimestre luglio-settembre 2022?

minimo (€) |_____|
VAR48MIN

massimo (€) |_____|
VAR48MAX

Inferiore di:

- Oltre il 30%
- Tra 20% e 30%
- Tra 10% e 20%
- Tra 5% e 10%
- Meno del 5%
- Uguale (o superiore)

B3. Pensando alla **tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia** nel trimestre **luglio-settembre 2022**, il prezzo effettivamente ottenuto risulta, rispetto alla prima richiesta del venditore: **VAR22**

SEZIONE C –Le Prospettive

In questa sezione si raccolgono informazioni sulle prospettive a breve e a medio termine del mercato immobiliare.

C1. Pensi alla tipologia di immobili usualmente più venduta dall'agenzia. Come ritiene potranno variare i prezzi (al mq) nel **trimestre ottobre-dicembre 2022 rispetto al trimestre luglio-settembre 2022?** **VAR23A**

- In forte diminuzione (oltre il -5%)
- In diminuzione (tra -1% e -5%)
- All'incirca stabile (tra -1% e +1%)
- In aumento (tra +1% e +5%)
- In forte aumento (oltre il +5%)

C2. Pensando alla **tipologia di immobili usualmente più venduta dall'agenzia**, come ritiene potranno variare i prezzi (al mq)?

Nel trimestre ottobre-dicembre 2022 rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente **VAR23AY**

Tra 12 mesi rispetto a oggi **VAR23Y**

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Oltre il -10% | <input type="checkbox"/> Oltre il -10% |
| <input type="checkbox"/> Tra -5,1% e -10% | <input type="checkbox"/> Tra -5,1% e -10% |
| <input type="checkbox"/> Tra -3,1% e -5% | <input type="checkbox"/> Tra -3,1% e -5% |
| <input type="checkbox"/> Tra -1,1% e -3% | <input type="checkbox"/> Tra -1,1% e -3% |
| <input type="checkbox"/> Tra -1% e +1% | <input type="checkbox"/> Tra -1% e +1% |
| <input type="checkbox"/> Tra +1,1% e +3% | <input type="checkbox"/> Tra +1,1% e +3% |
| <input type="checkbox"/> Tra +3,1% e +5% | <input type="checkbox"/> Tra +3,1% e +5% |
| <input type="checkbox"/> Tra +5,1% e +10% | <input type="checkbox"/> Tra +5,1% e +10% |
| <input type="checkbox"/> Oltre il 10% | <input type="checkbox"/> Oltre il 10% |

C3. Secondo le Sue aspettative, **nel trimestre ottobre-dicembre 2022** ritiene che il numero dei **nuovi incarichi** a vendere ricevuti dall'agenzia sarà, **rispetto al trimestre luglio-settembre 2022:** **VAR24**

- Molto inferiore
- Inferiore
- All'incirca lo stesso
- Superiore
- Molto superiore

C4. Consideri la situazione del mercato immobiliare **del territorio in cui opera l'agenzia:** rispetto alla situazione attuale, come ritiene essa si presenterà in futuro? **VAR25**

Nel trimestre ottobre-dicembre 2022: **VAR25_1**

Nel prossimo biennio: **VAR25_2**

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Peggior | <input type="checkbox"/> Peggior |
| <input type="checkbox"/> Uguale | <input type="checkbox"/> Uguale |
| <input type="checkbox"/> Migliore | <input type="checkbox"/> Migliore |

C5. Consideri ora la situazione del mercato immobiliare, riferita **all'intero territorio nazionale:** rispetto alla situazione attuale, come ritiene essa si presenterà in futuro?

Nel trimestre ottobre-dicembre 2022: **VAR26_1**

Nel prossimo biennio: **VAR26_2**

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Peggior | <input type="checkbox"/> Peggior |
| <input type="checkbox"/> Uguale | <input type="checkbox"/> Uguale |
| <input type="checkbox"/> Migliore | <input type="checkbox"/> Migliore |

SEZIONE D – IL MERCATO DELLE LOCAZIONI

In questa sezione si raccolgono informazioni sull'andamento del mercato degli affitti presso le agenzie che vi operano.

D1. Nel trimestre luglio-settembre 2022 la sua agenzia ha locato immobili? No Sì **AFFRIF**

	Rispetto al trimestre aprile-giugno 2022 VAR41L	Rispetto al trimestre corrispondente dell'anno scorso (luglio-settembre 2021) VAR42L
D2. Nel trimestre luglio-settembre 2022 il numero di abitazioni locate dalla sua agenzia è...	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)
D3. Il numero di nuovi incarichi a locare ricevuti dall'agenzia nel corso del trimestre luglio-settembre 2022 , rispetto a quelli acquisiti nel trimestre aprile-giugno 2022 , risulta: VAR16L <i>(riferire la risposta solo agli incarichi acquisiti durante il trimestre di riferimento, includendo anche quelli eventualmente già evasi)</i>		<input type="checkbox"/> Molto inferiore <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Molto superiore

Se l'agenzia NON ha locato immobili nel trimestre luglio-settembre 2022, salti alla domanda D9.

D4. Pensando alla tipologia prevalente degli immobili locati dall'agenzia nel trimestre luglio-settembre 2022 i canoni di locazione risultano in media, rispetto al trimestre aprile-giugno 2022: VAR19A1L	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabili (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)	
D5. Con riferimento alla tipologia prevalente degli immobili locati dall'agenzia, potrebbe darci un'indicazione circa la superficie minima e massima (in mq) osservata nel trimestre di riferimento?	minima (mq) _____ VAR49MINL	massima (mq) _____ VAR49MAXL
D6. Con riferimento alla tipologia prevalente degli immobili locati dall'agenzia, potrebbe darci un'indicazione circa il canone mensile minimo e massimo osservato nel trimestre di riferimento?	minimo (€) _____ VAR48MINL	massimo (€) _____ VAR48MAXL
D7. Pensando alla tipologia prevalente di immobili locati dall'agenzia nel trimestre luglio-settembre 2022 , il canone effettivamente ottenuto risulta, rispetto alla prima richiesta del locatore: VAR22L	Inferiore di: <input type="checkbox"/> Oltre il 30% <input type="checkbox"/> Tra 20% e 30% <input type="checkbox"/> Tra 10% e 20% <input type="checkbox"/> Tra 5% e 10% <input type="checkbox"/> Meno del 5% <input type="checkbox"/> Uguale (o superiore)	
D8. Pensi alla tipologia prevalente degli immobili locati dall'agenzia. Come risulteranno in media i canoni di locazione nel trimestre ottobre-dicembre 2022 rispetto al trimestre luglio-settembre 2022? VAR23AL	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabili (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)	

Se l'agenzia ha locato immobili nel trimestre luglio-settembre 2022, saltare alla domanda E1

D9. Nel trimestre luglio-settembre 2022 ritiene che i canoni di locazione, nella zona in cui opera l'agenzia, siano in media, rispetto al trimestre aprile-giugno 2022: VAR19A2L	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabili (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)	
--	--	--

SEZIONE E – ATTESE DI INFLAZIONE E UTILIZZO DEI PORTALI

In questa sezione si raccolgono informazioni sulle attese degli operatori e sull'impiego dei portali web.

	...tra dodici mesi?	...tre anni?
--	---------------------	--------------

E1a. (1/2 del campione) Lo scorso agosto il tasso di inflazione al consumo, misurato dalla variazione su 12 mesi dell' <i>INDICE ARMONIZZATO DEI PREZZI AL CONSUMO</i> , è risultato pari al 9,1 per cento sia in Italia sia nell'area dell'euro. Secondo la vostra opinione, quale sarà il tasso di inflazione al consumo in Italia ...	_ _ _ _ _ _ _ % VAR67A_1	_ _ _ _ _ _ _ % VAR67B_1
E1b. (1/2 del campione) Secondo la vostra opinione, quale sarà il tasso di inflazione al consumo in ITALIA, misurato dalla variazione su 12 mesi dell' <i>INDICE ARMONIZZATO DEI PREZZI AL CONSUMO</i> ...	_ _ _ _ _ _ _ % VAR67A_2	_ _ _ _ _ _ _ % VAR67B_2

E2. Come ritenete che l'andamento dell'inflazione influenzerà le seguenti variabili del mercato immobiliare nazionale nei prossimi 12 mesi?

Variabile di mercato					
	Molto negativamente	Negativamente	Nessuna influenza	Positivamente	Molto positivamente
Offerta di abitazioni VAR68A	<input type="checkbox"/>				
Potenziali acquirenti VAR68B	<input type="checkbox"/>				
Prezzi di vendita VAR68C	<input type="checkbox"/>				

E3 Come ritenete che il cosiddetto Superbonus* 110% influenzerà le seguenti variabili del mercato immobiliare nazionale nei prossimi 12 mesi?

*Il cosiddetto Superbonus, introdotto nel "Decreto Rilancio" (DL n. 34 del 19 maggio 2020, convertito nella legge n. 77 del 17 luglio 2020) eleva al 110% l'aliquota di detrazione delle spese sostenute per specifici interventi in ambito di efficienza energetica, di interventi antisismici, di installazione di impianti fotovoltaici o delle infrastrutture per la ricarica di veicoli elettrici negli edifici. Vari aspetti del Superbonus, compresi i termini temporali per usufruirne, sono stati modificati più volte da una serie di provvedimenti successivi. Per una descrizione aggiornata della normativa e per un riassunto della sua evoluzione nel tempo si veda, ad esempio, la circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 23/E del 23 giugno 2022.

Variabile di mercato					
	Molto negativamente	Negativamente	Nessuna influenza	Positivamente	Molto positivamente
Potenziali acquirenti VAR69A	<input type="checkbox"/>				
Prezzi di vendita VAR69B	<input type="checkbox"/>				
Domanda di abitazioni riqualificate e con maggiore efficienza energetica VAR69C	<input type="checkbox"/>				

E4.a Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha pubblicato i suoi annunci su almeno un portale web di rilevanza nazionale (ad esempio, immobiliare.it, Casa.it, Idealista.it): **VAR70** Sì No

Se l'agenzia ha risposto no, il questionario è terminato

E4b Se sì, su quale portale web di rilevanza nazionale ha pubblicato i suoi annunci: (indicare anche più di una risposta) Casa.it **VAR71_1** Immobiliare.it **VAR71_2** Idealista.it **VAR71_3** Altro **VAR71_4** Specificare _____ **VAR71_SPE**

E4c I principali portali web mettono a disposizione degli utenti diverse statistiche sull'andamento del mercato locale. La sua agenzia fa uso di queste informazioni nella sua attività di intermediazione? **VAR72** Sì No

E4d Se sì, quale tipo di informazione messa a disposizione dai portali ritiene sia utile principalmente?
(indicare fino a due risposte)

- Prezzi richiesti **VAR73_1**
- Andamento dell'attività di ricerca degli utenti **VAR73_2**
- Flussi di case in ingresso o in uscita dal mercato **VAR73_3**
- Altro **VAR74_4**