

BANCA D'ITALIA

50 addetti e oltre

Indagine sulle imprese dei servizi - 2006

Codice in materia di protezione dei dati personali (D. lgs. 196/2003) - Informativa. La presente indagine è finalizzata a raccogliere informazioni sull'andamento delle principali variabili economiche e finanziarie nel settore dei servizi. La collaborazione richiesta è preziosa ma non obbligatoria e l'eventuale rifiuto non ha conseguenze. Le informazioni fornite verranno utilizzate esclusivamente a fini di ricerca e non verranno diffuse all'esterno della Banca se non in forma aggregata. Le imprese che partecipano riceveranno un estratto dei principali risultati dell'indagine. Il trattamento dei dati si svolgerà interamente all'interno della Banca con modalità atte a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Possono venire a conoscenza dei dati individuali solo il responsabile del loro trattamento e gli addetti incaricati della loro elaborazione e analisi. Le imprese godono dei diritti di cui all'articolo 7 del Codice tra cui figura, tra l'altro, la rettifica e l'integrazione delle informazioni che le riguardano. - Responsabile dei dati: titolare del Servizio Studi della Banca d'Italia, Via Nazionale 91, 00184 ROMA. Titolare del trattamento dei dati: Banca d'Italia (Servizio Organizzazione) Via Nazionale 91, 00184 ROMA.

PARTE A - Informazioni generali

Codici Banca d'Italia: Codice Filiale **V3** Codice Impresa **V2**
(a cura della Filiale B.I.) Tipologia (sottogruppo)⁽¹⁾..... **V564N**

Codice Fiscale **CODF** _____

Denominazione dell'impresa **V4** _____

Forma giuridica **V282** 0 1 2 3 4 5 6 7 8
Impresa pubblica SRL SPA SAPA SCRL SCRI SAS SNC Altro

solo per le SPA: L'impresa ha adottato un modello di amministrazione e controllo alternativo a quello tradizionale?

V999 no sì **V000** dualistico 1 monistico 2

Attività economica - Istat Ateco2002⁽²⁾ **V253N** Anno di fondazione..... **V284** _____

Impresa appartenente ad un gruppo **V521** sì no

Se l'impresa appartiene ad un gruppo (per gruppo si intende un insieme di più imprese controllate direttamente o indirettamente - attraverso una o più catene di controllo - dalle medesime persone fisiche o dal medesimo ente pubblico):

L'impresa è la capogruppo? sì no **V984** _____

V983

nome della capogruppo

Nome del gruppo di appartenenza **V5** _____

Nazionalità del gruppo 1 2 3 4
V565NN Italiana Paesi UE al 31-12-'03 Nuovi paesi dell'UE Resto del Mondo

Nel corso del 2006 l'impresa è stata oggetto di operazioni straordinarie? **P1** sì no

Se sì: Si è in grado di fornire dati omogenei per il 2005 e per il 2006? (vedi istruzioni generali) ... sì **V401N** no

(1) Cfr. Centrale dei Rischi. Nuova classificazione della clientela bancaria, 1991. - (2) Cfr. ISTAT. Classificazione delle attività economiche. Metodi e norme, 2002.

PARTE B - Occupazione e salari

(esprimere gli ammontari in unità)

	Totale occupati	Totale operai, apprendisti e assimilabili	Totale a tempo determinato	Totale extra - comunitari
2005 Occupazione media	V15	V16		V985
- di cui: a part-time	SER1			
Occupazione a fine anno	V205		V800	
Assunzioni	V22		V802	V986
Cessazioni	V23			
2006 Occupazione media	V24	V25		V987
- di cui: a part-time	SER2			
Occupazione a fine anno	V206		V801	
Assunzioni	V31		V803	V988
Cessazioni	V32			
2007 Occupazione media (previsione)	V611M			

Ore effettivamente lavorate **totali** dei dipendenti

- di cui: **percentuale** ore di straordinario

Numero di missioni di lavoro interinale

Ore **totali di lavoro interinale**

Costo dei **collaboratori esterni**⁽¹⁾ (% sul costo totale dei lavoratori dipendenti)

	2005	2006
Ore effettivamente lavorate totali	V18A	V27A
percentuale ore di straordinario	<input type="text"/> V804, %	<input type="text"/> V805, %
Numero di missioni di lavoro interinale	V806	V807
Ore totali di lavoro interinale	V808	V809
Costo dei collaboratori esterni	<input type="text"/> SER3B, %	<input type="text"/> SER4B, %

(1) La voce comprende: collaborazioni occasionali a partita IVA e i contratti a progetto.

Retribuzioni nel 2006

	Operai, apprendisti e assimilabili	Impiegati e quadri	Media generale
Retribuzione totale lorda annua <i>pro capite</i> (euro) ⁽¹⁾	SC5	SC6	SC7
Minimo da contratto nazionale ⁽²⁾ (in percentuale approssimata del totale)	SC8, %	SC9, %	SC10, %

(1) Include le ritenute previdenziali e fiscali a carico dei lavoratori; esclude i pagamenti effettuati dalle imprese per conto dell'INPS e degli altri Istituti di previdenza. - (2) La parte derivante dal contratto nazionale include: minimi tabellari, contingenza, tredicesima e mensilità aggiuntive, scatti di anzianità, indennità di mensa, straordinari e indennità di turno.

Indicare l'incidenza del costo del lavoro sui costi 2006 (vedi istruzioni generali)..... **V015** %

PARTE C - Investimenti fissi lordi in Italia (esprimere gli importi in migliaia di euro; 0 se nessun investimento)

	2005	2006	Previsione 2007
Totale spesa per beni materiali ⁽¹⁾	V200	V202	V203
- di cui: immobili	V291	V292	V294
Totale spesa per software, basi di dati e prospezioni minerarie ⁽²⁾	V810	V811	V812

	2006/2005		Previsione 2007/2006	
Variazione percentuale media annua dei prezzi per beni materiali acquistati	V204P,	%	V204,	%
Variazione percentuale media annua dei prezzi per software, basi di dati e prosp. minerarie acquistati ⁽²⁾	V813P,	%	V813,	%

(1) Fanno parte dei beni materiali: immobili, impianti, macchinari e attrezzature, mezzi di trasporto. - (2) Includere spesa per originali di opere d'intrattenimento, letterarie o artistiche.

Siete passati nel 2006 all'adozione dei nuovi criteri contabili per gli investimenti (tramite i nuovi standard **IFRS/IAS**)? (rispondere "no" anche se i nuovi criteri sono stati adottati prima del 2006, vedi istruzioni generali)... **V016** no sì

Ripartizione percentuale geografica degli occupati e del totale investimenti fissi negli anni 2005, 2006 e 2007 (prevista):

	Occupati medi			Totale investimenti fissi lordi		
	2005	2006	2007 (prev.)	2005	2006	2007 (prev.)
Nord-Ovest ⁽¹⁾	V816, %	V633, %	V637, %	V820, %	V824, %	V828, %
Nord-Est ⁽²⁾	V817, %	V634, %	V638, %	V821, %	V825, %	V829, %
Centro ⁽³⁾	V818, %	V635, %	V639, %	V822, %	V826, %	V830, %
Sud-Isole ⁽⁴⁾	V819, %	V636, %	V640, %	V823, %	V827, %	V831, %
Totale	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
nella stessa regione ⁽⁵⁾	V989, %	V990, %	V991, %	V992, %	V993, %	V994, %

(1) Nord-Ovest = Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria. - (2) Nord-Est = Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli Venezia Giulia e Emilia Romagna. - (3) Centro = Toscana, Umbria, Marche e Lazio. - (4) Sud-Isole = Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna. - (5) Stessa regione in cui è situata la sede amministrativa.

PARTE D - Fatturato e risultato di esercizio

Fatturato (in migliaia di euro)	2005	2006	Previsione 2007
Fatturato per vendita di beni e servizi nell'anno	V209	V210	V437
- di cui: % per esportazione ⁽¹⁾	SER5, %	SER6, %	SER7, %

(1) Vendite a non residenti nel territorio nazionale.

	2006/2005		Previsione 2007/2006	
Variazione percentuale media annua dei prezzi dei beni e servizi fatturati (Italia ed estero)	V220A,	%	V440,	%

Potrebbe indicare il **risultato di esercizio** per il 2006?. **V545** 1 forte utile 2 modesto utile 3 sostanziale pareggio 4 modesta perdita 5 forte perdita

PARTE E - Finanziamento dell'impresa

Indicare se in complesso, alle condizioni di costo e garanzia attualmente praticate all'impresa, si vorrebbe un maggiore indebitamento con il sistema creditizio o con altri intermediari finanziari **V316** sì no

In caso di risposta affermativa alla domanda precedente indicare:

- se si sarebbe correntemente disposti a pagare un tasso d'interesse anche appena superiore o, comunque, ad accettare un qualche aggravio delle condizioni dei prestiti (ad es. maggiori garanzie) pur di ottenere finanziamenti complessivi di maggior importo..... **V317** no sì
- perché, a giudizio del rispondente, non è stato finora possibile raggiungere il valore dell'indebitamento desiderato: *(massimo un sì)*
 - non sono stati avviati contatti in tal senso con banche o altri intermediari nella convinzione che risponderebbero negativamente ad una richiesta di un aumento del volume dei finanziamenti no sì **V266A**
 - non sono stati ancora avviati contatti in tal senso con banche o altri intermediari per altri motivi no sì **V266B**
 - gli intermediari finanziari contattati non si sono dimostrati disponibili ad incrementare il volume dei finanziamenti no sì **V267**

Fonti di finanziamento dell'impresa

Autofinanziamento⁽¹⁾ (+/-) (migliaia di euro) ..

2005	2006	Previsione 2007
<input type="text"/> FI12	<input type="text"/> FI14	<input type="text"/> FI16

(1) Usare il segno meno in caso di autofinanziamento negativo. Per la definizione di autofinanziamento si vedano le istruzioni generali.

Per ognuna delle seguenti voci si indichi se è intercorsa una variazione nell'anno rispetto alla consistenza in essere alla fine dell'anno precedente e se ne indichi l'entità.

(per la variazione **negativa** si utilizzi: 1=oltre -20 %, 2=tra -20 e -10,1 %, 3=tra -10 e -5,1 %, 4=tra -5 e -0,1 % ; per la variazione **positiva** si utilizzi: 5=tra 0,1 e 5 %, 6=tra 5,1 e 10 %, 7=tra 10,1 e 20 %, 8=superiore a 20 %)

Capitale proprio⁽¹⁾ **FI17**
 di cui: da fondi di *private equity*⁽²⁾ **FI18**
 Obbligazioni e altri titoli a medio/lungo termine⁽³⁾ **FI19**
 Altri titoli⁽³⁾ **FI20**
 Indebitamento bancario **FI21**

2006		Previsione 2007	
<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞	FI22	FI27	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞ FI32
<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞	FI23	FI28	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞ FI33
<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞	FI24	FI29	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞ FI34
<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞	FI25	FI30	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞ FI35
<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞	FI26	FI31	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ☞ FI36

- (1) Si considerino esclusivamente le variazioni dovute a emissioni o rimborsi di capitale. Le variazioni sono negative nel caso di rimborsi. -
 (2) Fondi che acquisiscono partecipazioni azionarie di minoranza in società non quotate e generalmente svolgono un ruolo attivo nella gestione dell'impresa. - (3) Variazione negativa per l'impresa che **complessivamente** effettua rimborsi di obbligazioni e/o titoli.

Parte F - Competitività e produttività

Dove sono localizzati i Vostri **principali** concorrenti? **CP1** **CP2** **CP3**
 (1=stessa regione d'Italia; 2=altre regioni; 3=paesi area euro; 4=altri Europa; 5=USA - Canada; 6=Cina; 7=altro)

Come definireste la vostra **attuale** posizione competitiva complessiva rispetto ai principali concorrenti? **CP4**
 (1=molto debole; 2=debole; 3=alla pari; 4=forte; 5=molto forte)

Disponete di indicatori interni di **produttività**? **CP5** sì no

In caso di risposta affermativa alla domanda precedente:

sapreste indicare di quanto è variata in % la produttività media del lavoro fra il 2005 e il 2006? **CP6** %

Parte G - Strategie di impresa (per le imprese nate prima del 2000)

Nel corso del 2000-2006 avete prodotto **beni** e **servizi** all'estero? (sotto forma di: possesso/controllo di società estere, proprietà di unità locali non giuridicamente distinte) **ST10** sì no

Nel corso del 2000-2006 avete posto in atto rilevanti forme di collaborazione con imprese estere? **ST27** sì no

Quale delle seguenti affermazioni vi sembra caratterizzare maggiormente il comportamento della vostra azienda nel periodo 2000-2006? **ST40**

(1= l'azienda non ha cambiato strategia; 2= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza con l'introduzione di rilevanti variazioni nella gamma dei servizi offerti; 3= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza investendo di più sul **marketing**; 4= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza **internazionalizzandosi**)

Ritenete infine che l'andamento del fatturato nel 2006 sia stato influenzato dalle vostre strategie più che dall'**andamento** della domanda? **ST41** sì no

Parte H – Governance e dimensione

La vostra azienda fa capo a una persona fisica o a una famiglia proprietaria o controllante?..... **GD1** sì no

Se sì, il "capo dell'azienda" (colui che ne esercita la gestione) è: **GD2**
 (1=la persona fisica proprietaria o controllante o un membro della famiglia proprietaria o controllante; 2=un manager assunto all'esterno dell'azienda; 3=un manager selezionato all'interno dell'azienda)

Indicare i dati anagrafici del capo dell'azienda⁽¹⁾:

Nazionalità⁽²⁾: **GD3** Sesso⁽³⁾: **GD4** Età: **GD5** Titolo di studio⁽⁴⁾: **GD6**

(1) Per le imprese non facenti capo a una persona fisica o a una famiglia, riferirsi all'amministratore delegato. - (2) 1=Italiana, 2=Paesi Area Euro, 3=Resto del mondo. - (3) 1=Maschio; 2=Femmina. - (4) 1=non oltre la scuola media inferiore; 2=scuola media superiore; 3=laurea (triennale o di durata superiore); 4=corsi di management post lauream di almeno 3 mesi presso università italiane o estere; 5=altre specializzazioni post lauream.

Nel confronto con le imprese concorrenti, ritenete che la **scala dimensionale** attuale della vostra impresa sia adeguata?
 (1=no, è troppo piccola; 2= no, è troppo grande; 3=sì, è adeguata)..... **GD7**

a) Se troppo piccola, indicare il principale fattore che ostacola la crescita: (*massimo una scelta*) **GD8**

carenza di risorse finanziarie.....	<input type="checkbox"/> 1
eccessivi vincoli normativi o burocratici	<input type="checkbox"/> 2
carenza di risorse manageriali e/o organizzative.....	<input type="checkbox"/> 3
altro (<i>specificare</i>) ☞ GD8A	<input type="checkbox"/> 4

b) Se troppo piccola e avete risposto al precedente quesito a) scegliendo "carenza di risorse finanziarie", indicarne i motivi, distribuendo 100 punti tra le possibili risposte sottoelencate:

difficoltà o non intenzione di ricorrere alle banche o al mercato obbligazionario	<input type="checkbox"/> GD9
difficoltà di ricorrere all'ingresso di nuovi soci, a un fondo di <i>private equity</i> o al mercato azionario	<input type="checkbox"/> GD10
non intenzione di ricorrere all'ingresso di nuovi soci, a un fondo di <i>private equity</i> o al mercato azionario per timore di perdita del controllo o di ingerenze nella gestione.....	<input type="checkbox"/> GD11
altro (<i>specificare</i>) ☞ GD12A	<input type="checkbox"/> GD12
Totale	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 0

Se troppo piccola, vi è capitato *negli ultimi 10 anni* di avere rinunciato a una concreta opportunità di salto dimensionale (ad es. per acquisizione di un'altra impresa)? **GD13** no sì

Negli ultimi 10 anni, vi è capitato di aver rifiutato una proposta di acquisizione da parte di un'altra impresa? (independentemente dal giudizio sulla propria scala produttiva) **GD14** no sì

Parte I – Capitale umano e organizzativo

Indicare la quota di personale con titolo di studio universitario sul totale degli addetti medi nel 2006 **CF5** %

Nel reclutamento di personale **al primo o secondo impiego** con titolo di studio **universitario**, che importanza attribuite ai seguenti criteri ⁽¹⁾:

- area geografica di provenienza.....	<input type="checkbox"/> CF6	- caratteristiche psico-attitudinali	<input type="checkbox"/> CF7
- eventuale precedente esperienza lavorativa.....	<input type="checkbox"/> CF8	- possesso di titoli post-laurea triennale ⁽²⁾	<input type="checkbox"/> CF9
- reputazione dell'Ateneo di provenienza	<input type="checkbox"/> CF10		

(1) 1=per nulla rilevante; 2=poco rilevante; 3=rilevante; 4=molto rilevante; 8=non applicabile. - (2) La voce comprende: laurea quinquennale, laurea del vecchio ordinamento, master di primo o secondo livello, dottorato, corsi di master o PhD esteri.

Disponete nella vostra impresa di un software gestionale di tipo **ERP**? (*vedi istruzioni generali*) **T21** no sì

PARTE J - Energia elettrica e servizi professionali

Incidenza del costo dell'**energia elettrica** sui costi 2006 (*vedi istruzioni generali*)..... **ES1** %

Indicare la rilevanza delle seguenti ragioni per la scelta dell'attuale fornitore ⁽¹⁾:

- convenienza del prezzo <input type="checkbox"/> ES2	- vantaggiose condizioni di pagamento <input type="checkbox"/> ES3	- qualità del servizio <input type="checkbox"/> ES4
- altro (<i>specificare</i>) ☞ ES5A		<input type="checkbox"/> ES5

(1) 1=per nulla rilevante; 2=poco rilevante; 3=rilevante; 4=molto rilevante; 8=non applicabile.

Il vostro **maggior fornitore** di energia elettrica è ancora l'ex monopolista? **ES6** sì no

Per ciascuna categoria di servizi **professionali** sottoelencati indicare, con riferimento all'anno 2006:

	se sono stati forniti in prevalenza da dipendenti dell'impresa			con riguardo ai soli casi per i quali è stata data una risposta negativa, si indichi:		
				la quota percentuale di spesa sui costi 2006 (vedi istruzioni generali)	se è stata adottata una tariffazione a forfait	
Servizi legali	ES7	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> ES8	%	<input type="checkbox"/> ES9 <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Servizi contabili	ES10	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> ES11	%	<input type="checkbox"/> ES12 <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Servizi ingegneria-architettura ..	ES13	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> ES14	%	<input type="checkbox"/> ES15 <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Altri servizi professionali	ES16	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> ES17	%	<input type="checkbox"/> ES18 <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Totale	ES19	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> ES20	%	<input type="checkbox"/> ES21 <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no

PARTE K – Crediti e debiti commerciali

Crediti commerciali (Riferire le risposte alla **media del 2006**)

Importo dei crediti commerciali⁽¹⁾ (**migliaia di euro**) Durata **media** contrattuale in giorni.....

Composizione dei crediti commerciali per tipologia contrattuale / effettivi termini di pagamento:

non onerosi⁽²⁾ % pagati entro la scadenza %
 onerosi⁽³⁾ % pagati oltre la scadenza % ritardo medio in giorni
Totale % **Totale** %

Debiti commerciali (Riferire le risposte alla **media del 2006**)

Importo dei debiti commerciali⁽⁴⁾ (**migliaia di euro**) Durata **media effettiva** in giorni

(1) Consistenza media annua. Includere eventuali consistenze del fondo svalutazione crediti commerciali. - (2) L'acquirente ha ottenuto una dilazione di pagamento senza alcun costo aggiuntivo e non ha ricevuto alcuna proposta di sconto in caso di pagamento anticipato (ad esempio a 10 giorni, invece che a 40 giorni dalla consegna). - (3) La dilazione ha comportato un costo per l'acquirente, in termini di rinuncia a uno sconto, un abbuono, un omaggio e/o in termini del pagamento di una maggiorazione di prezzo o di un tasso di interesse. - (4) Consistenza media annua.

PARTE L - Credito al consumo

La vostra impresa opera anche nel settore del commercio al dettaglio? **CR1** sì no

Se sì:

1) poste pari a 100 le vendite effettuate nel 2006 indicate, anche approssimativamente, **come si sono ripartiti i pagamenti da parte dei clienti:**

a) pagamento in contanti o bancomat %
 b) pagamento con carta di credito %
 c) acquisto a rate finanziato da banca o società finanziaria..... %
Totale %

Se i pagamenti effettuati sono avvenuti tramite acquisto a rate finanziato da banca o società finanziaria (risposta **c** alla **domanda 1**):

2) prescindendo dai benefici in termini di volumi di vendita, qual è l'effetto economico prevalente **dell'operazione di finanziamento rateale** per la vostra azienda? **CR5**

(In caso di più intermediari si riporti l'effetto riferito all'intermediario prevalente)
 (1=negativo, il venditore si accolla in tutto o in parte il costo del credito erogato al cliente;
 2=nullo; 3=positivo, una parte dei ricavi dell'intermediario finanziario viene retrocessa all'azienda).

3) può indicare l'**intermediario finanziario proposto per l'acquisto a rate?** (in caso di più intermediari si riporti quello prevalente - per l'elenco si vedano le istruzioni generali)

Banca no sì **CR6** intermediario **CR7** **Società finanziaria** no sì **CR8** intermediario **CR9**
 prevalente prevalente

4) il finanziatore delle vendite rateali è un **unico intermediario?** **CR10** sì no

Se sì:

tale situazione è il risultato di una richiesta dell'intermediario? **CR11** sì no

Come giudica l'impegno richiesto per la compilazione questionario? **V980N** modesto medio elevato eccessivo

Eventuali osservazioni: **V981** _____