

BANCA D'ITALIA

20-49 addetti

Indagine sulle imprese dei servizi - 2006

Codice in materia di protezione dei dati personali (D. lgs. 196/2003) - Informativa. La presente indagine è finalizzata a raccogliere informazioni sull'andamento delle principali variabili economiche e finanziarie nel settore dei servizi. La collaborazione richiesta è preziosa ma non obbligatoria e l'eventuale rifiuto non ha conseguenze. Le informazioni fornite verranno utilizzate esclusivamente a fini di ricerca e non verranno diffuse all'esterno della Banca se non in forma aggregata. Le imprese che partecipano riceveranno un estratto dei principali risultati dell'indagine. Il trattamento dei dati si svolgerà interamente all'interno della Banca con modalità atte a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Possono venire a conoscenza dei dati individuali solo il responsabile del loro trattamento e gli addetti incaricati della loro elaborazione e analisi. Le imprese godono dei diritti di cui all'articolo 7 del Codice tra cui figura, tra l'altro, la rettifica e l'integrazione delle informazioni che le riguardano. - Responsabile dei dati: titolare del Servizio Studi della Banca d'Italia, Via Nazionale 91, 00184 ROMA. Titolare del trattamento dei dati: Banca d'Italia (Servizio Organizzazione) Via Nazionale 91, 00184 ROMA.

PARTE A - Informazioni generali

Codici Banca d'Italia: Codice Filiale **V3** Codice Impresa **V2**
(a cura della Filiale B.I.)
Tipologia (sottogruppo)⁽¹⁾..... **V564N**

Codice Fiscale **CODF** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Denominazione dell'impresa **V4**

Forma giuridica **V282** 0 1 2 3 4 5 6 7 8
Impresa pubblica SRL SPA SAPA SCRL SCRI SAS SNC Altro

solo per le SPA: L'impresa ha adottato un modello di amministrazione e controllo alternativo a quello tradizionale?

V999 no sì **V000** dualistico 1 monistico 2

Attività economica - Istat Ateco2002⁽²⁾ **V253N** Anno di fondazione..... **V284**

Impresa appartenente ad un gruppo **V521** sì no

Se l'impresa appartiene ad un gruppo (per gruppo si intende un insieme di più imprese controllate direttamente o indirettamente - attraverso una o più catene di controllo - dalle medesime persone fisiche o dal medesimo ente pubblico):

L'impresa è la capogruppo? sì no **V984**

V983

nome della capogruppo

Nome del gruppo di appartenenza **V5**

Nazionalità del gruppo 1 2 3 4
V565NN Italiana Paesi UE al 31-12-'03 Nuovi paesi dell'UE Resto del Mondo

Nel corso del 2006 l'impresa è stata oggetto di operazioni straordinarie? **P1** sì no

Se sì: Si è in grado di fornire dati omogenei per il 2005 e per il 2006? (vedi istruzioni generali) ... sì **V401N** no

(1) Cfr. Centrale dei Rischi. Nuova classificazione della clientela bancaria, 1991. - (2) Cfr. ISTAT. Classificazione delle attività economiche. Metodi e norme, 2002.

PARTE B - Occupazione e salari

(esprimere gli ammontari in unità)

	Totale occupati	Totale operai, apprendisti e assimilabili	Totale a tempo determinato	Totale extra - comunitari
2005 Occupazione media	V15	V16		V985
- di cui: a part-time	SER1			
Occupazione a fine anno	V205		V800	
Assunzioni	V22		V802	V986
Cessazioni	V23			
2006 Occupazione media	V24	V25		V987
- di cui: a part-time	SER2			
Occupazione a fine anno	V206		V801	
Assunzioni	V31		V803	V988
Cessazioni	V32			
2007 Occupazione media (previsione)	V611M			

Ore effettivamente lavorate **totali** dei dipendenti

- di cui: **percentuale** ore di straordinario

Costo dei **collaboratori esterni**⁽¹⁾ (% sul costo totale dei lavoratori dipendenti)

	2005	2006
	V18A	V27A
	V804, %	V805, %
	SER3B, %	SER4B, %

(1) La voce comprende: collaborazioni occasionali a partita IVA e i contratti a progetto.

Retribuzioni nel 2006Retribuzione totale lorda annua *pro capite* (euro)⁽¹⁾Minimo da contratto nazionale⁽²⁾
(in percentuale approssimata del totale)

Operai, apprendisti e assimilabili	Impiegati e quadri	Media generale
SC5	SC6	SC7
<input type="text"/> SC8, %	<input type="text"/> SC9, %	<input type="text"/> SC10, %

(1) Include le ritenute previdenziali e fiscali a carico dei lavoratori; esclude i pagamenti effettuati dalle imprese per conto dell'INPS e degli altri Istituti di previdenza. - (2) La parte derivante dal contratto nazionale include: minimi tabellari, contingenza, tredicesima e mensilità aggiuntive, scatti di anzianità, indennità di mensa, straordinari e indennità di turno.

Indicare l'incidenza del costo del lavoro sui costi 2006 (vedi istruzioni generali) **V015** %**PARTE C - Investimenti fissi lordi in Italia (esprimere gli importi in migliaia di euro; 0 se nessun investimento)****Totale spesa per beni materiali**⁽¹⁾

- di cui: immobili

Totale spesa per software, basi di dati e prospezioni minerarie⁽²⁾

	2005	2006	Previsione 2007
Totale spesa per beni materiali ⁽¹⁾	V200	V202	V203
- di cui: immobili	V291	V292	V294
Totale spesa per software, basi di dati e prospezioni minerarie ⁽²⁾	V810	V811	V812

(1) Fanno parte dei beni materiali: immobili, impianti, macchinari e attrezzature, mezzi di trasporto. - (2) Includere spesa per originali di opere d'intrattenimento, letterarie o artistiche.

PARTE D - Fatturato e risultato di esercizio**Fatturato** (in migliaia di euro)

Fatturato per vendita di beni e servizi nell'anno

- di cui: % per esportazione⁽¹⁾

	2005	2006	Previsione 2007
Fatturato per vendita di beni e servizi nell'anno	V209	V210	V437
- di cui: % per esportazione ⁽¹⁾	<input type="text"/> SER5, %	<input type="text"/> SER6, %	<input type="text"/> SER7, %

(1) Vendite a non residenti nel territorio nazionale.

Potrebbe indicare il **risultato di esercizio** per il 2006? **V545**

1 forte utile **2** modesto utile
 3 sostanziale pareggio **4** modesta perdita **5** forte perdita

PARTE E - Finanziamento dell'impresaIndicare se in complesso, alle condizioni di costo e garanzia attualmente praticate all'impresa, si vorrebbe un maggiore indebitamento con il sistema creditizio o con altri intermediari finanziari **V316** sì no**In caso di risposta affermativa alla domanda precedente indicare:**

- se si sarebbe correntemente disposti a pagare un tasso d'interesse anche appena superiore o, comunque, ad accettare un qualche aggravio delle condizioni dei prestiti (ad es. maggiori garanzie) pur di ottenere finanziamenti complessivi di maggior importo..... **V317** no sì

- perché, a giudizio del rispondente, non è stato finora possibile raggiungere il valore dell'indebitamento desiderato: (massimo un sì)

- non sono stati avviati contatti in tal senso con banche o altri intermediari nella convinzione che risponderebbero negativamente ad una richiesta di un aumento del volume dei finanziamenti no sì **V266A**

- non sono stati ancora avviati contatti in tal senso con banche o altri intermediari per altri motivi no sì **V266B**

- gli intermediari finanziari contattati non si sono dimostrati disponibili ad incrementare il volume dei finanziamenti no sì **V267**

Parte F - Competitività e produttivitàDove sono localizzati i Vostri **principali** concorrenti? **CP1** **CP2** **CP3**

(1=stessa regione d'Italia; 2=altre regioni; 3=paesi area euro; 4=altri Europa; 5=USA - Canada; 6=Cina; 7=altro)

Come definireste la vostra **attuale** posizione competitiva complessiva rispetto ai principali concorrenti? **CP4**

(1=molto debole; 2=debole; 3=alla pari; 4=forte; 5=molto forte)

Disponete di indicatori interni di **produttività**? **CP5** sì no**In caso di risposta affermativa** alla domanda precedente:sapreste indicare di quanto è variata in % la produttività media del lavoro fra il 2005 e il 2006? **CP6** %

Parte G – Strategie di impresa (per le imprese nate prima del 2000)

Nel corso del 2000-2006 avete prodotto **beni e servizi** all'estero? (sotto forma di: possesso/controllo di società estere, proprietà di unità locali non giuridicamente distinte) **ST10** sì no

Nel corso del 2000-2006 avete posto in atto rilevanti forme di collaborazione con imprese estere? **ST27** sì no

Quale delle seguenti affermazioni vi sembra caratterizzare maggiormente il comportamento della vostra azienda nel periodo 2000-2006? **ST40**

(1= l'azienda non ha cambiato strategia; 2= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza con l'introduzione di rilevanti variazioni nella gamma dei servizi offerti; 3= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza investendo di più sul **marketing**; 4= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza **internazionalizzandosi**)

Ritenete infine che l'andamento del fatturato nel 2006 sia stato influenzato dalle vostre strategie più che dall'**andamento** della domanda? **ST41** sì no

Parte H – Governance e dimensione

La vostra azienda fa capo a una persona fisica o a una famiglia proprietaria o controllante? **GD1** sì no

Se sì, il "capo dell'azienda" (colui che ne esercita la gestione) è: **GD2**

(1=la persona fisica proprietaria o controllante o un membro della famiglia proprietaria o controllante; 2=un manager assunto all'esterno dell'azienda; 3=un manager selezionato all'interno dell'azienda)

Indicare i dati anagrafici del capo dell'azienda⁽¹⁾:

Nazionalità⁽²⁾: **GD3** Sesso⁽³⁾: **GD4** Età: **GD5** Titolo di studio⁽⁴⁾: **GD6**

(1) Per le imprese non facenti capo a una persona fisica o a una famiglia, riferirsi all'amministratore delegato. – (2) 1=Italiana, 2=Paesi Area Euro, 3=Resto del mondo. – (3) 1=Maschio; 2=Femmina. – (4) 1=non oltre la scuola media inferiore; 2=scuola media superiore; 3=laurea (triennale o di durata superiore); 4=corsi di management post lauream di almeno 3 mesi presso università italiane o estere; 5=altre specializzazioni post lauream.

Nel confronto con le imprese concorrenti, ritenete che la **scala dimensionale** attuale della vostra impresa sia adeguata? (1=no, è troppo piccola; 2= no, è troppo grande; 3=sì, è adeguata) **GD7**

a) Se troppo piccola, indicare il principale fattore che ostacola la crescita: (massimo una scelta) **GD8**

carenza di risorse finanziarie 1

eccessivi vincoli normativi o burocratici 2

carenza di risorse manageriali e/o organizzative 3

altro (specificare) ☞ **GD8A** 4

b) Se troppo piccola e avete risposto al precedente quesito a) scegliendo "carenza di risorse finanziarie", indicarne i motivi, distribuendo 100 punti tra le possibili risposte sottoelencate:

difficoltà o non intenzione di ricorrere alle banche o al mercato obbligazionario	GD9	<input type="checkbox"/>
difficoltà di ricorrere all'ingresso di nuovi soci, a un fondo di <i>private equity</i> o al mercato azionario	GD10	<input type="checkbox"/>
non intenzione di ricorrere all'ingresso di nuovi soci, a un fondo di <i>private equity</i> o al mercato azionario per timore di perdita del controllo o di ingerenze nella gestione	GD11	<input type="checkbox"/>
altro (specificare) ☞ GD12A	GD12	<input type="checkbox"/>
Totale	1	0
	0	0

Se troppo piccola, vi è capitato negli ultimi 10 anni di avere rinunciato a una concreta opportunità di salto dimensionale (ad es. per acquisizione di un'altra impresa)? **GD13** no sì

Negli ultimi 10 anni, vi è capitato di aver rifiutato una proposta di acquisizione da parte di un'altra impresa? (indipendentemente dal giudizio sulla propria scala produttiva) **GD14** no sì

Parte I – Capitale umano e organizzativo

Indicare la quota di personale con titolo di studio universitario sul totale degli addetti medi nel 2006 **CF5** %

Nel reclutamento di personale **al primo o secondo impiego** con titolo di studio **universitario**, che importanza attribuite ai seguenti criteri ⁽¹⁾:

- area geografica di provenienza.....	CF6	- caratteristiche psico-attitudinali	CF7
- eventuale precedente esperienza lavorativa.....	CF8	- possesso di titoli post-laurea triennale ⁽²⁾	CF9
- reputazione dell'Ateneo di provenienza			CF10

(1) 1=per nulla rilevante; 2=poco rilevante; 3=rilevante; 4=molto rilevante; 8=non applicabile. – (2) La voce comprende: laurea quinquennale, laurea del vecchio ordinamento, master di primo o secondo livello, dottorato, corsi di master o PhD esteri.

Disponete nella vostra impresa di un software gestionale di tipo **ERP**? (vedi istruzioni generali) **T21** no sì

PARTE J - Energia elettrica

Incidenza del costo dell'energia elettrica sui costi 2006 (vedi istruzioni generali)..... %

Indicare la rilevanza delle seguenti ragioni per la scelta dell'attuale fornitore ⁽¹⁾:

- convenienza del prezzo - vantaggiose condizioni di pagamento - qualità del servizio
 - altro (specificare)

(1) 1=per nulla rilevante; 2=poco rilevante; 3=rilevante; 4=molto rilevante; 8=non applicabile.

Il vostro maggior fornitore di energia elettrica è ancora l'ex monopolista?

PARTE K - Crediti e debiti commerciali

Crediti commerciali (Riferire le risposte alla media del 2006)

Importo dei crediti commerciali⁽¹⁾ (migliaia di euro) Durata media contrattuale in giorni.....

Composizione dei crediti commerciali per tipologia contrattuale / effettivi termini di pagamento:

non onerosi⁽²⁾ % pagati entro la scadenza %
 onerosi⁽³⁾ % pagati oltre la scadenza % giorni
Totale % **Totale** %

Debiti commerciali (Riferire le risposte alla media del 2006)

Importo dei debiti commerciali⁽⁴⁾ (migliaia di euro) Durata media effettiva in giorni

(1) Consistenza media annua. Includere eventuali consistenze del fondo svalutazione crediti commerciali. - (2) L'acquirente ha ottenuto una dilazione di pagamento senza alcun costo aggiuntivo e non ha ricevuto alcuna proposta di sconto in caso di pagamento anticipato (ad esempio a 10 giorni, invece che a 40 giorni dalla consegna). - (3) La dilazione ha comportato un costo per l'acquirente, in termini di rinuncia a uno sconto, un abbuono, un omaggio e/o in termini del pagamento di una maggiorazione di prezzo o di un tasso di interesse. - (4) Consistenza media annua.

PARTE L - Credito al consumo

La vostra impresa opera anche nel settore del commercio al dettaglio?

Se sì:

1) poste pari a 100 le vendite effettuate nel 2006 indicate, anche approssimativamente, come si sono ripartiti i pagamenti da parte dei clienti:

a) pagamento in contanti o bancomat %
 b) pagamento con carta di credito %
 c) acquisto a rate finanziato da banca o società finanziaria..... %
Totale %

Se i pagamenti effettuati sono avvenuti tramite acquisto a rate finanziato da banca o società finanziaria (risposta c alla domanda 1)):

2) prescindendo dai benefici in termini di volumi di vendita, qual è l'effetto economico prevalente dell'operazione di finanziamento rateale per la vostra azienda?

(In caso di più intermediari si riporti l'effetto riferito all'intermediario prevalente)
 (1=negativo, il venditore si accolla in tutto o in parte il costo del credito erogato al cliente;
 2=nulla; 3=positivo, una parte dei ricavi dell'intermediario finanziario viene retrocessa all'azienda).

3) può indicare l'intermediario finanziario proposto per l'acquisto a rate? (in caso di più intermediari si riporti quello prevalente - per l'elenco si vedano le istruzioni generali)

Banca intermediario Società finanziaria intermediario
 prevalente prevalente

4) il finanziatore delle vendite rateali è un unico intermediario?

Se sì:

tale situazione è il risultato di una richiesta dell'intermediario?

Come giudica l'impegno richiesto per la compilazione questionario?

Eventuali osservazioni: