

Indagine sulle imprese industriali - 2006

Codice in materia di protezione dei dati personali (D. lgs. 196/2003) - Informativa. La presente indagine è finalizzata a raccogliere informazioni sull'andamento delle principali variabili economiche e finanziarie nel settore industriale. La collaborazione richiesta è preziosa ma non obbligatoria e l'eventuale rifiuto non ha conseguenze. Le informazioni fornite verranno utilizzate esclusivamente a fini di ricerca e non verranno diffuse all'esterno della Banca se non in forma aggregata. Le imprese che partecipano riceveranno un estratto dei principali risultati dell'indagine. Il trattamento dei dati si svolgerà interamente all'interno della Banca con modalità atte a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Possono venire a conoscenza dei dati individuali solo il responsabile del loro trattamento e gli addetti incaricati della loro elaborazione e analisi. Le imprese godono dei diritti di cui all'articolo 7 del Codice tra cui figura, tra l'altro, la rettifica e l'integrazione delle informazioni che le riguardano. - Responsabile dei dati: titolare del Servizio Studi della Banca d'Italia, Via Nazionale 91, 00184 ROMA. Titolare del trattamento dei dati: Banca d'Italia (Servizio Organizzazione) Via Nazionale 91, 00184 ROMA.

PARTE A - Informazioni generali

Codici Banca d'Italia: Codice Filiale **V3** Codice Impresa **V2**
(a cura della Filiale B.I.) Tipologia (sottogruppo)⁽¹⁾..... **V564N**

Codice Fiscale **CODF** _____

Denominazione dell'impresa **V4** _____

Forma giuridica **V282** 1 2 3 4 5 6 7 8
SRL SPA SAPA SCRL SCRI SAS SNC Altro

solo per le SPA L'impresa ha adottato un modello di amministrazione e controllo alternativo a quello tradizionale?

V999 no sì **V000** dualistico... 1 monistico..... 2

Attività economica - Istat Ateco2002⁽²⁾ **V253N** Anno di fondazione..... **V284**

Impresa appartenente ad un gruppo **V521** sì no

Se l'impresa appartiene ad un gruppo (per gruppo si intende un insieme di più imprese controllate direttamente o indirettamente - attraverso una o più catene di controllo - dalle medesime persone fisiche o dal medesimo ente pubblico):

L'impresa è la capogruppo? .. sì no **V984**
V983 nome della capogruppo

Nome del gruppo di appartenenza **V5**

Nazionalità del gruppo 1 2 3 4
V565NN Italiana Paesi UE al 31-12-'03 Nuovi paesi dell'UE Resto del Mondo

Nel corso del 2006 l'impresa è stata oggetto di operazioni straordinarie? **P1** sì no

Se sì: Si è in grado di fornire dati omogenei per il 2005 e per il 2006? (vedi istruzioni generali). sì **V401N** no

(1) Cfr. Centrale dei Rischi. Nuova classificazione della clientela bancaria, 1991. - (2) Cfr. ISTAT. Classificazione delle attività economiche. Metodi e norme, 2002.

PARTE B - Occupazione, salari

(esprimere gli ammontari in unità)

	Totale occupati	Totale operai e apprendisti	Totale a tempo determinato	Totale extra - comunitari
<u>2005</u> Occupazione media	V15	V16		V985
Occupazione a fine anno	V205		V800	
Assunzioni	V22		V802	V986
Cessazioni	V23			
<u>2006</u> Occupazione media	V24	V25		V987
Occupazione a fine anno	V206		V801	
Assunzioni	V31		V803	V988
Cessazioni	V32			
<u>2007</u> Occupazione media (previsione)	V611M			

Ore effettivamente lavorate **totali** dei dipendenti

- di cui: **percentuale** ore di straordinario

2005	2006
V18A	V27A
<input type="text"/> V804, %	<input type="text"/> V805, %

Retribuzioni nel 2006Retribuzione totale lorda annua *pro capite* (euro)⁽¹⁾Minimo da contratto nazionale⁽²⁾
(in percentuale approssimata del totale)

Operai e apprendisti	Impiegati e quadri	Media generale
SC5	SC6	SC7
<input type="text" value="SC8,"/> %	<input type="text" value="SC9,"/> %	<input type="text" value="SC10,"/> %

(1) Include le ritenute previdenziali e fiscali a carico dei lavoratori; esclude i pagamenti effettuati dalle imprese per conto dell'INPS e degli altri Istituti di previdenza. - (2) La parte derivante dal contratto nazionale include: minimi tabellari, contingenza, tredicesima e mensilità aggiuntive, scatti di anzianità, indennità di mensa, straordinari e indennità di turno.

Indicare l'incidenza del costo del lavoro sui costi 2006 (vedi istruzioni generali)..... %**PARTE C - Investimenti fissi lordi in Italia (esprimere gli importi in migliaia di euro; 0 se nessun investimento)**

	2005	2006	Previsione 2007
Totale spesa per beni materiali ⁽¹⁾	V200	V202	V203
- di cui: immobili.....	V291	V292	V294
Totale spesa per software, basi di dati e prospezioni minerarie ⁽²⁾	V810	V811	V812

(1) Fanno parte dei beni materiali: immobili, impianti, macchinari e attrezzature, mezzi di trasporto. - (2) Includere spesa per originali di opere d'intrattenimento, letterarie o artistiche.

PARTE D - Fatturato e risultato di esercizio

Fatturato (in migliaia di euro)	2005	2006	Previsione 2007
Fatturato per vendita di beni e servizi nell'anno	V209	V210	V437
- di cui: per esportazione.....	V211	V212	V438

2006/2005	Previsione 2007/2006
-----------	----------------------

Variazione percentuale media annua dei prezzi dei beni e servizi fatturati (Italia ed estero) % %

Sempre con riferimento ai beni e servizi fatturati, indicare per il 2006 la variazione dei prezzi medi e il livello di prezzo praticato sui mercati esteri rispetto a quello praticato in Italia.

	Variazione percentuale dei prezzi medi di vendita in euro 2006/2005	Posto pari a 100 il livello medio dei prezzi in euro praticati sul mercato interno nel 2006 per la vostra linea principale di prodotti, a quanto ammonta in euro il prezzo medio per gli stessi prodotti sui seguenti mercati
Italia	<input type="text" value="V220AI,"/> %	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>
Estero	<input type="text" value="V220AE,"/> %	<input type="text" value="V019,"/>

Potrebbe indicare il **risultato di esercizio** per il 2006? **V545..** forte utile modesto utile
 sostanziale pareggio modesta perdita forte perdita

PARTE E - Crediti e debiti commerciali**Crediti commerciali (Riferire le risposte alla media del 2006)**

Importo dei crediti commerciali⁽¹⁾ (**migliaia di euro**) Durata **media** contrattuale in giorni.....

Composizione dei crediti commerciali per tipologia contrattuale / effettivi termini di pagamento:

non onerosi⁽²⁾ % pagati entro la scadenza %
 onerosi⁽³⁾ % pagati oltre la scadenza % ritardo medio in giorni
Totale | | % **Totale** | | %

Debiti commerciali (Riferire le risposte alla media del 2006)

Importo dei debiti commerciali⁽⁴⁾ (**migliaia di euro**) Durata **media effettiva** in giorni

(1) Consistenza media annua. Includere eventuali consistenze del fondo svalutazione crediti commerciali. - (2) L'acquirente ha ottenuto una dilazione di pagamento senza alcun costo aggiuntivo e non ha ricevuto alcuna proposta di sconto in caso di pagamento anticipato (ad esempio a 10 giorni, invece che a 40 giorni dalla consegna). - (3) La dilazione ha comportato un costo per l'acquirente, in termini di rinuncia a uno sconto, un abbuono, un omaggio e/o in termini del pagamento di una maggiorazione di prezzo o di un tasso di interesse. - (4) Consistenza media annua.

PARTE F - Finanziamento dell'impresa

Indicare se in complesso, alle condizioni di costo e garanzia attualmente praticate all'impresa, si vorrebbe un maggiore **indebitamento** con il sistema creditizio o con altri intermediari finanziari **V316** sì no

In caso di risposta affermativa alla domanda precedente indicare:

- se si sarebbe correntemente disposti a pagare un tasso d'interesse anche appena superiore o, comunque, ad accettare un qualche aggravio delle condizioni dei prestiti (ad es. maggiori garanzie) pur di ottenere finanziamenti complessivi di maggior importo..... **V317** no sì
- perché, a giudizio del rispondente, non è stato finora possibile raggiungere il valore dell'indebitamento desiderato: (*massimo un sì*)
 - non sono stati avviati contatti in tal senso con banche o altri intermediari nella convinzione che risponderebbero negativamente ad una richiesta di un aumento del volume dei finanziamenti no sì **V266A**
 - non sono stati ancora avviati contatti in tal senso con banche o altri intermed. per altri motivi no sì **V266B**
 - gli intermediari finanziari contattati non si sono dimostrati disponibili ad incrementare il volume dei finanziamenti no sì **V267**

Parte G - Competitività e produttività

Dove sono localizzati i Vostri **principali** concorrenti? **CP1** **CP2** **CP3**
 (1=stessa regione d'Italia; 2=altre regioni; 3=paesi area euro; 4=altri Europa; 5=USA - Canada; 6=Cina; 7=altro)

Come definireste la vostra **attuale** posizione competitiva complessiva rispetto ai principali concorrenti? **CP4**
 (1=molto debole; 2=debole; 3=alla pari; 4=forte; 5=molto forte)

Disponete di indicatori interni di **produttività**? **CP5** sì no

In caso di risposta affermativa alla domanda precedente:
 sapreste indicare di quanto è variata in % la produttività media del lavoro fra il 2005 e il 2006? **CP6** %

Parte H - Strategie di impresa (per le imprese nate prima del 2000)

Considerate la composizione per prodotto del vostro listino. Rispetto al 2000 ora realizzate prevalentemente: **ST1**
 (1=prodotti simili, inquadrabili nello stesso settore produttivo; 2=prodotti differenti, inquadrabili in un settore produttivo confinante con quello d'origine; 3=prodotti molto differenti, avendo completamente cambiato settore produttivo)

L'impresa ha acquistato brevetti da altre aziende nel periodo 2000-2006? **ST2** sì no

Se l'impresa fa parte di un **gruppo** e si è risposto **in maniera affermativa** alla domanda precedente, indicare la quota di questi brevetti acquistata da imprese dello stesso gruppo **ST3** %

Indicare la quota del fatturato riconducibile alle seguenti categorie:

- prodotti con vostro marchio
- prodotti privi di marchio
- su licenza, per altri marchi
- Totale**

2000			2006		
<input type="text"/> ST4	<input type="text"/> %		<input type="text"/> ST7	<input type="text"/> %	
<input type="text"/> ST5	<input type="text"/> %		<input type="text"/> ST8	<input type="text"/> %	
<input type="text"/> ST6	<input type="text"/> %		<input type="text"/> ST9	<input type="text"/> %	
1	0	0	1	0	0
%			%		

Nel corso del 2000-2006 avete prodotto **beni e servizi** all'estero? (*sotto forma di: possesso/controllo di società estere, proprietà di unità locali non giuridicamente distinte*) **ST10** sì no

Precisare l'attività, il numero di addetti e il fatturato realizzato dalle società possedute/controllate o dalle unità estere:

Anno	Attività prevalente ⁽¹⁾	Addetti esteri	Fatturato estero (migliaia di euro)
2000.....	<input type="text"/> ST11	<input type="text"/> ST12	<input type="text"/> ST13
2006.....	<input type="text"/> ST14	<input type="text"/> ST15	<input type="text"/> ST16

(1) 1=produzione; 2=progettazione, ricerca e assimilate; 3=commerciale, assistenza tecnica e assimilate.

In che misura i seguenti fattori hanno influito sulla decisione di iniziare ad **internazionalizzare** la vostra attività ^{(1)?}

- contesti normativi e fiscali più favorevoli **ST17** - minor costo del lavoro **ST18** - vicinanza ai mercati di sbocco **ST19**
- altro (*specificare*) **ST20A** **ST20**

(1) 1=per nulla rilevante; 2=poco rilevante; 3=rilevante; 4=molto rilevante; 8=non applicabile.

Indicare i **3 paesi** in cui vi siete **internazionalizzati maggiormente** (per numero di addetti impiegati *in loco* nell'anno)

2000 1 **ST21** 2 **ST22** 3 **ST23** 2006 1 **ST24** 2 **ST25** 3 **ST26**

Nel corso del 2000-2006 avete posto in atto rilevanti forme di collaborazione con imprese estere? **ST27** sì no

Anno	Accordi commerciali	Accordi tecnico produttivi	Attività congiunte di ricerca e sviluppo
2000.....	ST28 Area ^{(1) (2)} <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ST29	ST30 Area ^{(1) (2)} <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ST31	ST32 Area ^{(1) (2)} <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ST33
2006.....	ST34 <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ST35	ST36 <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ST37	ST38 <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> ST39

(1) Indicare l'area con le imprese con cui sono stati realizzati gli accordi maggiori. - (2) 3=paesi area euro; 4=altri Europa; 5=USA - Canada; 6=Cina; 7=altro.

Quale delle seguenti affermazioni vi sembra caratterizzare maggiormente il comportamento della vostra azienda nel periodo 2000-2006?..... **ST40**
 (1= l'azienda non ha cambiato strategia; 2= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza con l'introduzione di rilevanti variazioni nella **gamma dei prodotti offerti**; 3= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza investendo di più sul **proprio marchio**; 4= l'azienda ha cambiato strategia, in prevalenza **internazionalizzandosi**)

Ritenete infine che l'andamento del fatturato nel 2006 sia stato influenzato dalle vostre strategie più che dall'**andamento** della domanda?..... **ST41** sì no

Parte I - Governance e dimensione

La vostra azienda fa capo a una persona fisica o a una famiglia proprietaria o controllante?..... **GD1** sì no

Se sì, il "capo dell'azienda" (colui che ne esercita la gestione) è: **GD2**
 (1=la persona fisica proprietaria o controllante o un membro della famiglia proprietaria o controllante; 2=un manager assunto all'esterno dell'azienda; 3=un manager selezionato all'interno dell'azienda)

Indicare i dati anagrafici del capo dell'azienda⁽¹⁾:

Nazionalità⁽²⁾: **GD3** Sesso⁽³⁾: **GD4** Età: **GD5** Titolo di studio⁽⁴⁾: **GD6**

(1) Per le imprese non facenti capo a una persona fisica o a una famiglia, riferirsi all'amministratore delegato. - (2) 1=Italiana, 2=Paesi Area Euro, 3=Resto del mondo. - (3) 1=Maschio; 2=Femmina. - (4) 1=non oltre la scuola media inferiore; 2=scuola media superiore; 3=laurea (triennale o di durata superiore); 4=corsi di management post lauream di almeno 3 mesi presso università italiane o estere; 5=altre specializzazioni post lauream.

Nel confronto con le imprese concorrenti, ritenete che la **scala produttiva** attuale della vostra impresa sia adeguata?
 (1=no, è troppo piccola; 2= no, è troppo grande; 3=sì, è adeguata) **GD7**

- a) Se troppo piccola**, indicare il principale fattore che ostacola la crescita: (massimo una scelta) **GD8**
- | | |
|--|----------------------------|
| carenza di risorse finanziarie..... | <input type="checkbox"/> 1 |
| eccessivi vincoli normativi o burocratici | <input type="checkbox"/> 2 |
| carenza di risorse manageriali e/o organizzative..... | <input type="checkbox"/> 3 |
| altro (specificare) <input type="checkbox"/> GD8A | <input type="checkbox"/> 4 |

b) Se troppo piccola e avete risposto al precedente quesito a) scegliendo "carenza di risorse finanziarie", indicarne i motivi, distribuendo 100 punti tra le possibili risposte sottoelencate:

difficoltà o non intenzione di ricorrere alle banche o al mercato obbligazionario	<input type="checkbox"/> GD9
difficoltà di ricorrere all'ingresso di nuovi soci, a un fondo di <i>private equity</i> o al mercato azionario	<input type="checkbox"/> GD10
non intenzione di ricorrere all'ingresso di nuovi soci, a un fondo di <i>private equity</i> o al mercato azionario per timore di perdita del controllo o di ingerenze nella gestione.....	<input type="checkbox"/> GD11
altro (specificare) <input type="checkbox"/> GD12A	<input type="checkbox"/> GD12
Totale	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 0

Se troppo piccola, vi è capitato negli ultimi 10 anni di avere rinunciato a una concreta opportunità di salto dimensionale (ad es. per acquisizione di un'altra impresa)? **GD13** no sì

Negli ultimi 10 anni, vi è capitato di aver rifiutato una proposta di acquisizione da parte di un'altra impresa? (indipendentemente dal giudizio sulla propria scala produttiva) **GD14** no sì

