

PARTE B - Occupazione e ore lavorate (esprimere gli importi in unità)

	2000	2001	Previsione 2002
Occupazione media nell'anno	V15	V24	
- di cui: operai e apprendisti	V16	V25	
Occupazione a fine anno	V205	V206	
- di cui: a tempo determinato	V800	V801	
Assunzioni nell'anno	V22	V31	
- di cui: a tempo determinato	V802	V803	
Cessazioni nell'anno	V23	V32	
Ore effettivamente lavorate totali	V18A	V27A	
- di cui: percentuale ore di straordinario	V804, %	V805, %	
Ore di cassa integrazione guadagni totali	V20	V29	
Numero di missioni di lavoro interinale	V806	V807	
Ore totali di lavoro interinale	V808	V809	

PARTE C - Investimenti fissi lordi in Italia € (esprimere gli importi in migliaia di euro)

	2000	2001	Previsione 2002
Spesa per beni materiali			
- immobili	V291	V292	V294
- impianti, macchinari e attrezzature	V296	V297	V299
- mezzi di trasporto	V301	V302	V304
Totale spesa per beni materiali	V200	V202	V203
- di cui: per beni materiali usati		V256	
Totale spesa per beni immateriali ⁽¹⁾	V810	V811	V812

Spesa per ricerca e sviluppo e analisi di mercato	V451	V814
Spesa per progettazione e produzione di prova	V453	V815
Beni capitali fissi assunti in <i>leasing</i> da società di servizi	V208	
Ricavi per vendite di beni capitali fissi usati	V257	

(1) Fanno parte dei beni immateriali: software e basi di dati, prospezioni minerarie, originali di opere artistiche, letterarie o d'intrattenimento.

Variazione attesa dei prezzi per **beni materiali**: 2002/2001 (*segno e variazione percentuale*) **V204,** %

Variazione attesa dei prezzi per **beni immateriali**: 2002/2001 (*segno e variazione percentuale*)... **V813,** %

Solo per le imprese che hanno partecipato anche alla precedente rilevazione

Nel caso in cui le spese per investimenti sostenute nel 2001 siano significativamente diverse (più del 5%, con segno positivo o negativo) dalla previsione fornita nella precedente indagine (cfr. scheda allegata), ciò è dipeso: (*barrare una casella*)

- **esclusivamente** da prezzi di acquisto diversi da quelli previsti **V224**
- **anche** da una quantità effettiva acquistata diversa da quella prevista **V225**

Nel secondo caso indicare se la revisione in quantità degli acquisti (di segno positivo o negativo) sia dipesa da: (*barrare una o più caselle*)

- modifiche nelle attese sulla domanda **V2267**
- variazione dei costi di produzione attesi: livello **V228A**
- grado di incertezza **V228B**
- variazione della normativa (tassazione e detraz. fiscali relative agli investimenti, contrib.finanziari, ecc.) .. **V229**
- variazione dei tempi di consegna dei beni capitali acquistati per responsabilità del fornitore **V230**
- variazione del prezzo di acquisto dei beni capitali **V231**
- variazione dell'autofinanziamento **V232**
- variazione dei tassi di interesse **V233**
- variazione delle disponibilità del finanziamento: azionario **V234**
- creditizio (agevolato e non) **V235**
- fattori relativi all'organizzazione interna dell'impresa (per date condizioni esterne) **V236**
- altro (*specificare*) **V261** **V238**

Ripartizione percentuale degli occupati e del totale investimenti fissi negli anni 2000, 2001 e quella prevista per il 2002:

	Occupati a fine anno			Totale investimenti fissi lordi		
	2000	2001	2002 (prev.)	2000	2001	2002 (prev.)
Nord/Ovest ⁽¹⁾	V816, %	V633, %	V637, %	V820, %	V824, %	V828, %
Nord/Est ⁽²⁾	V817, %	V634, %	V638, %	V821, %	V825, %	V829, %
Centro ⁽³⁾	V818, %	V635, %	V639, %	V822, %	V826, %	V830, %
Sud/Isole ⁽⁴⁾	V819, %	V636, %	V640, %	V823, %	V827, %	V831, %
Totale	1 0 0 %	1 0 0 %	1 0 0 %	1 0 0 %	1 0 0 %	1 0 0 %

(1) Nord/Ovest = Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria. - (2) Nord/Est = Veneto, Trentino Alto-Adige, Friuli Venezia Giulia e Emilia Romagna. - (3) Centro = Toscana, Umbria, Marche e Lazio. - (4) Sud/Isole = Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.

PARTE D - Capacità produttiva tecnica

	2001/2000	2002/2001 (prev.)
Variazione percentuale della capacità produttiva tecnica (la capacità produttiva tecnica viene definita come la produzione massima ottenibile utilizzando a pieno regime gli impianti, senza modificare l'organizzazione dei turni di lavoro)	V219, %	V220, %

	2001	2002 (prev.)
Grado di utilizzo effettivo della capacità produttiva tecnica (rapporto percentuale tra la produzione effettivamente realizzata e la produzione massima ottenibile).....	V217 %	V441 %

PARTE E - Fatturato € (esprimere gli importi in migliaia di euro)

	2000	2001	2002 (prev.)	2002/2001 (prev.)
Fatturato per vendita di beni e servizi nell'anno ..	V209	V210	V437	V539, % (a)
- di cui: per esportazione	V211	V212	V438	

(a) Calcolare come: (fatturato 2002/2001-1)*100

	2001/2000	2002/2001 (prev.)
Variazione percentuale media annua dei prezzi dei beni fatturati	V220A, %	V440, % (b)

In termini di **variazioni percentuali 2002/2001** lei ha già fornito una previsione di fatturato, al netto delle variazioni percentuali dei prezzi, approssimativamente pari al (segno e variazione percentuale) **V540, %** (calcolare come (a) - (b))

Saprebbe ora prevedere un **intervallo intorno a questo valore**, cioè fornire una previsione di fatturato minimo e massimo sempre al netto delle variazioni dei prezzi?

Minimo (segno e var. %) **V541, %** Massimo (segno e var. %) **V542, %**

PARTE F - Finanziamento dell'impresa

Indicare se in complesso, alle condizioni di costo e garanzia attualmente praticate all'impresa, si vorrebbe un maggiore **indebitamento** con il sistema creditizio o con altri intermediari finanziari **V316** NO SI

In caso di risposta affermativa alla domanda precedente indicare:

• se si sarebbe correntemente disposti a pagare un tasso d'interesse anche appena superiore o, comunque, ad accettare un qualche aggravio delle condizioni dei prestiti (ad es. maggiori garanzie) pur di ottenere finanziamenti complessivi di maggior importo..... **V317** NO SI

• perché, a giudizio del rispondente, non è stato finora possibile raggiungere il valore dell'indebitamento desiderato: (barrare una casella)

- non sono stati ancora avviati contatti in tal senso con banche o altri intermediari **V266**

- gli intermed. finanz. contattati non si sono dimostrati disponibili ad incrementare il volume dei finanziamenti ... **V267**

Indicare gli importi relativi alle seguenti **fonti di finanziamento €** (in migliaia di euro; 0 per il mancato utilizzo)

	2000	2001	2002 (prev.)
Aumenti di capitale	V650	V653	V656
Emissione obbligazioni e altri titoli a medio/lungo termine	V974	V975	V976
Altri titoli.....	V977	V978	V979

PARTE G - Risultato di esercizio

Potrebbe indicare il risultato di esercizio per il 2001?..... **V545**
 (1= forte utile; 2=modesto utile; 3=sostanziale pareggio; 4=modesta perdita; 5=forte perdita)

PARTE H - Incentivi fiscali per l'occupazione

Nel 2001 avete usufruito di sgravi o crediti d'imposta per l'occupazione? **IF1** NO SI↓

Se sì, quali di questi avete utilizzato? (indicare il numero di lavoratori coinvolti)

	Lavoratori coinvolti	
- sgravi per assunzioni a tempo indeterminato (l. 388 dic. 2000)	IF2	IF3
- altri incentivi per assunzioni a tempo indeterminato	IF4	IF5
- incentivi per contratti a tempo parziale (d.lgs. 61/2000 art.5)	IF6	IF7
- contratti di riallineamento, sgravi all'emersione (l. 488; l. 388 dic. 2000) IF8	IF8	IF9
- patti d'area e territoriali	IF10	IF11
- fondi regionali, altro (specificare): IF12A	IF12	IF13

PARTE I - Flessibilità nell'impiego del lavoro

Il numero di ore complessivamente lavorate nella vostra azienda ha tipicamente un andamento stagionale? ... **FL1** NO SI↓

Se sì, può indicare in quali mesi si concentra tipicamente la stagionalità? (**non tenere conto di eventuali mutamenti occorsi nel 2001**)

(indicare solo i mesi con attività fuori della media: +2/-2 attività particolarmente alta/bassa; +1/-1 attività più alta/bassa)

Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.
FL2	FL3	FL4	FL5	FL6	FL7	FL8	FL9	FL10	FL11	FL12	FL13
											FL14

Nel 2001 la distribuzione mensile delle ore complessivamente lavorate si è modificata rispetto al passato? NO SI↓

Se sì:

- può indicare in che modo? (-2=forte riduzione; -1=riduzione; 0=nessuna modifica; 1=aumento; 2=forte aumento)

Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.
FL15	FL16	FL17	FL18	FL19	FL20	FL21	FL22	FL23	FL24	FL25	FL26

- può indicare l'importanza di ciascuno dei seguenti fattori come causa di questo cambiamento?

(0=per nulla; 1=poco; 2=abbastanza; 3=molto)

- variazioni della domanda effettiva	FL27	<input type="checkbox"/>	- variazioni della domanda attesa	FL29	<input type="checkbox"/>
- fattori organizzativi	FL28	<input type="checkbox"/>	- altro (specificare): FL30A	FL30	<input type="checkbox"/>

Ipotizziamo che la vostra impresa debba accrescere considerevolmente, per alcuni mesi, l'attività produttiva (ad esempio del 20 per cento). In quale percentuale ciascuno dei seguenti strumenti contribuirebbe a soddisfare la maggiore necessità di ore di lavoro: (indicare con 0 il mancato utilizzo)

- allungamento dell'orario di lavoro pro-capite	FL31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
- turni produttivi aggiuntivi	FL32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
- lavoratori aggiuntivi a termine	FL33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
- lavoratori aggiuntivi a tempo indeterminato	FL34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
- lavoro interinale	FL35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
- esternalizzazione o subfornitura	FL36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
		1	0	0	%

Come giudica l'impegno richiesto per la compilazione del questionario? modesto medio eccessivo **V980**

Eventuali osservazioni: **V981** _____

PARTE J - Tecnologia dell'informazione e della comunicazione

Numero di PC (incluso portatili) disponibili in azienda al 31.12.2001 **T1**

I computer aziendali sono collegati: a fine 2001

- a una rete interna? **T8** NO SI→ computer collegati **T10,** %

- a Internet? **T11** NO SI→ computer collegati **T13,** %

- a altre reti esterne? **T14** NO SI→ computer collegati **T16,** %

Attività svolte o programmate via rete	Attività già svolte	Se sì, indicare la quota percentuale	Se no, indicare se la attività è programmata per il 2002
Vendite ⁽¹⁾ via rete (in percent. del fatturato) T53-T55	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	<input style="width:30px;" type="text"/> %	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Acquisti ⁽¹⁾ via rete (in percent. degli acquisti) T56-T58	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	<input style="width:30px;" type="text"/> %	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Servizi ai clienti/fornitori (assist., fatturaz., ecc.) T46-T47	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Ricerca di personale T48-T49	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

	Imprese del gruppo	Imprese non del gruppo	Consumatori o altri	Totale
Composizione % delle vendite ⁽¹⁾ via rete	<input style="width:30px;" type="text"/> T59 %	<input style="width:30px;" type="text"/> T60 %	<input style="width:30px;" type="text"/> T61 %	<input style="width:30px;" type="text"/> 1 <input style="width:30px;" type="text"/> 0 <input style="width:30px;" type="text"/> 0 %
Composizione % degli acquisti ⁽¹⁾ via rete ...	<input style="width:30px;" type="text"/> T62 %	<input style="width:30px;" type="text"/> T63 %	<input style="width:30px;" type="text"/> T64 %	<input style="width:30px;" type="text"/> 1 <input style="width:30px;" type="text"/> 0 <input style="width:30px;" type="text"/> 0 %

	Materie prime	Semilavorati o prodotti finiti	Altro (software, servizi)	Totale
Composizione % degli acquisti via rete	<input style="width:30px;" type="text"/> T65 %	<input style="width:30px;" type="text"/> T66 %	<input style="width:30px;" type="text"/> T67 %	<input style="width:30px;" type="text"/> 1 <input style="width:30px;" type="text"/> 0 <input style="width:30px;" type="text"/> 0 %

Le vendite o gli acquisti realizzati **via rete** sono stati anche conclusi con il pagamento **via rete**? **T68** NO SI↓

Quota dei pagamenti via rete sul totale delle **vendite** via rete nel 2001 **T69** %

Quota dei pagamenti via rete sul totale degli **acquisti** via rete nel 2001 **T70** %

Quali tra i seguenti servizi bancari via rete vengono utilizzati o sono stati pianificati per l'anno 2002?	Servizi già utilizzati	Se sì, indicare la frequenza di utilizzo ⁽²⁾	Se no, indicare i servizi programmati per il 2002
-servizi informativi sul conto corrente (estratto conto, saldo, insoluti, ecc.)	T71-T73 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	<input style="width:30px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
-finanziamenti (aperture di credito, mutui)	T74-T76 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	<input style="width:30px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
-investimenti finanziari (acquisti, vendite di titoli via rete)	T77-T79 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	<input style="width:30px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
-gestione delle fatture (fatturazione elettronica)	T80-T82 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	<input style="width:30px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
-servizi di incasso e pagamento (bonifici, incassi, ecc.)	T83-T85 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	<input style="width:30px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
di cui: scambi di flussi elettronici per operazioni bancarie e com. (per esempio <i>corporate banking</i> interbancario) ..	T86-T88 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	<input style="width:30px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Dispon. di un **sito** Internet aziendale **T17**..... NO SI→ dal **T18**

L'impresa dispone di un proprio **portale** o partecipa a portali in associazione con altre società? **T89** NO SI↓

Se sì, il portale/i è gestito:

- dall'impresa o da altra impresa del gruppo **T90** SI NO

- da altre imprese **T91** SI NO

- da banche **T92** SI NO

- da associazioni di categoria o altri soggetti (*specificare*): **T93A**..... **T93** SI NO

L'impresa dispone di tecnologia di "**market place**"? (*ad esempio per l'organizzazione di aste via rete*) **T94** SI NO

(1) Si intendono effettuate tramite la rete le operazioni di vendita o di acquisto le cui condizioni essenziali sono state definite via rete (anche se poi eventualmente perfezionate per vie tradizionali). - (2) 1=di rado; 2=abbastanza spesso; 3=molto spesso.

PARTE K – Crediti commerciali⁽¹⁾

*Considerare i rapporti con **altre imprese private e pubbliche**; riferire le risposte alla **media del 2001***

Importo **medio** dei crediti commerciali (*migliaia di euro*) ...

C1

 Durata **media** contrattuale in giorni

C2

Composizione dei crediti commerciali per tipologia contrattuale ed effettivi termini di pagamento:

non onerosi ⁽²⁾	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; width: 60px; text-align: center;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;">C3,</td></tr></table>	C3,	%	pagati entro la scadenza	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; width: 60px; text-align: center;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;">C5,</td></tr></table>	C5,	%				
C3,											
C5,											
onerosi ⁽³⁾	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; width: 60px; text-align: center;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;">C4,</td></tr></table>	C4,	%	pagati oltre la scadenza	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; width: 60px; text-align: center;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;">C6,</td></tr></table>	C6,	%				
C4,											
C6,											
Totale crediti			Totale crediti								
<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; width: 60px; text-align: center;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;">1</td><td style="width: 20px; height: 20px;">0</td><td style="width: 20px; height: 20px;">0</td></tr></table> %			1	0	0	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; width: 60px; text-align: center;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;">1</td><td style="width: 20px; height: 20px;">0</td><td style="width: 20px; height: 20px;">0</td></tr></table> %			1	0	0
1	0	0									
1	0	0									

Entro quanti giorni dalla consegna della merce la vostra impresa considera il pagamento come effettuato in contanti?
(numero di giorni)

C53

*Vi chiediamo ora di fornire alcune informazioni sulla **più recente transazione di vendita della vostra impresa**. Si faccia riferimento alla **più recente fattura emessa** (escludendo solo quelle nei confronti di consumatori), anche se di importo contenuto.*

Importo complessivo della transazione (*in euro*):

C54

,

0	0
---	---

Modalità stabilite per la transazione:

1) Interamente in contanti (senza dilazione)

C55

NO	SI↓
----	-----

E'era prevista una penale per il ritardato pagamento?

C56

NO	SI→
----	-----

 Penale prevista⁽⁴⁾ ..

C57,00

 %

All'acquirente erano state offerte possibilità di dilazione?

C58

NO	SI↓
----	-----

Giorni di dilazione proposti

C59

 Sconto concesso per pagamento in contanti

C60,00

 %

2) Con una dilazione

C61

NO	SI↓
----	-----

Quota di pagamento con dilazione...

C62

 % Giorni di dilazione concessi (totali dalla consegna)

C63

E'era prevista una penale per il ritardato pagamento?

C64

NO	SI→
----	-----

 Penale prevista⁽⁴⁾ ..

C65,00

 %

Era previsto uno sconto per il pagamento in contanti?

C66

NO	SI→
----	-----

 Sconto previsto

C67,00

 %

Caratteristiche dell'acquirente (*sia per pagamenti in contanti sia per pagamenti con dilazione*)

Classe di addetti

C68

 Localizzazione (Sigla provincia/Stato estero) ...

C69

(1=0-49; 2=50-199; 3=200-999; 4=1000 e oltre)

Descrizione della attività economica

C70

(sezione ATECO91 a cura della Filiale B.I.) ..

C71

L'impresa è un cliente abituale?

C72

SI	NO
----	----

 L'impresa è un cliente nuovo?

C73

SI	NO
----	----

L'impresa fa parte del vostro stesso gruppo?

C74

SI	NO
----	----

 L'impresa è di recente costituzione? .

C75

SI	NO
----	----

L'impresa è un cliente importante per voi?

C76

SI	NO
----	----

 Siete un importante fornitore di questa impresa?

C77

SI	NO
----	----

Indicare con un punteggio da 1 a 5 l'affidabilità e la puntualità dell'impresa nel far fronte ai propri impegni di pagamento (*1=assai modesta; 2=modesta; 3=media; 4=alta; 5=molto alta*)

C78

(1) Includere eventuali accantonamenti ai fondi svalutazione se destinati al credito commerciale. - (2) L'acquirente ha ottenuto una dilazione di pagamento senza alcun costo aggiuntivo e non ha ricevuto alcuna proposta di sconto in caso di pagamento anticipato (ad esempio a 10 giorni, invece che a 40 giorni dalla consegna). - (3) La dilazione ha comportato un costo per l'acquirente, in termini di rinuncia a uno sconto, un abbuono, un omaggio e/o in termini del pagamento di una maggiorazione di prezzo o di un tasso di interesse. - (4) Per ogni mese di ritardo rispetto alla scadenza contrattuale.

INDICAZIONI GENERALI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

- Tutti i campi devono essere compilati.
- Se il valore da indicare è nullo, apporre uno "zero" (0).
- Se il fenomeno non è rilevabile, apporre il simbolo "NR" e non altri.

INDICAZIONI PER LA COMPILAZIONE: PARTE K CREDITI COMMERCIALI

I dati vanno espressi in **migliaia di euro ad eccezione** di quelli relativi all'ultima transazione dell'impresa.

Importo medio: gli accantonamenti ai **fondi svalutazione crediti** vanno compresi se destinati al credito commerciale, non vanno compresi se destinati a crediti finanziari puri.

INDICAZIONI GENERALI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

- Tutti i campi devono essere compilati.
- Se il valore da indicare è nullo, apporre uno "zero" (0).
- Se il fenomeno non è rilevabile, apporre il simbolo "NR" e non altri.

INDICAZIONI PER LA COMPILAZIONE: PARTE J TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Tecnologia dell'informazione e della comunicazione: la voce comprende hardware (PC, sistemi centrali), periferiche, software, reti informatiche e apparecchiature per telecomunicazioni (fax, modem, ecc.).

Portale: infrastruttura costituita da un sito Internet attivo, capace di effettuare transazioni con la clientela del Web e di garantire una qualità e una sicurezza del servizio elevata.

Tecnologia di *market place*: tecnologia che consente o facilita il processo di incontro virtuale tra aziende garantendo condizioni di massima sicurezza negli scambi e certificando l'identità di tutti i partecipanti.

Servizi di *corporate banking interbancario*: servizi che consentono a una impresa cliente di una pluralità di banche di scambiare mediante un collegamento telematico con una di esse i flussi elettronici relativi a disposizioni di incasso e pagamento riguardanti tutte o parte delle banche di cui è cliente.