

Indagine sul turismo internazionale

26 giugno 2026

Per informazioni: statistiche@bancaditalia.it
www.bancaditalia.it/statistiche/index.html

I principali risultati

Sulla base dei dati raccolti con l'indagine della Banca d'Italia sul turismo internazionale, nel 2025 la bilancia dei pagamenti turistica dell'Italia ha fatto segnare un ulteriore, contenuto miglioramento, confermando la tendenza positiva osservata negli anni precedenti. Il surplus ha raggiunto i 22,7 miliardi di euro; in rapporto al PIL è rimasto stabile all'1 per cento.

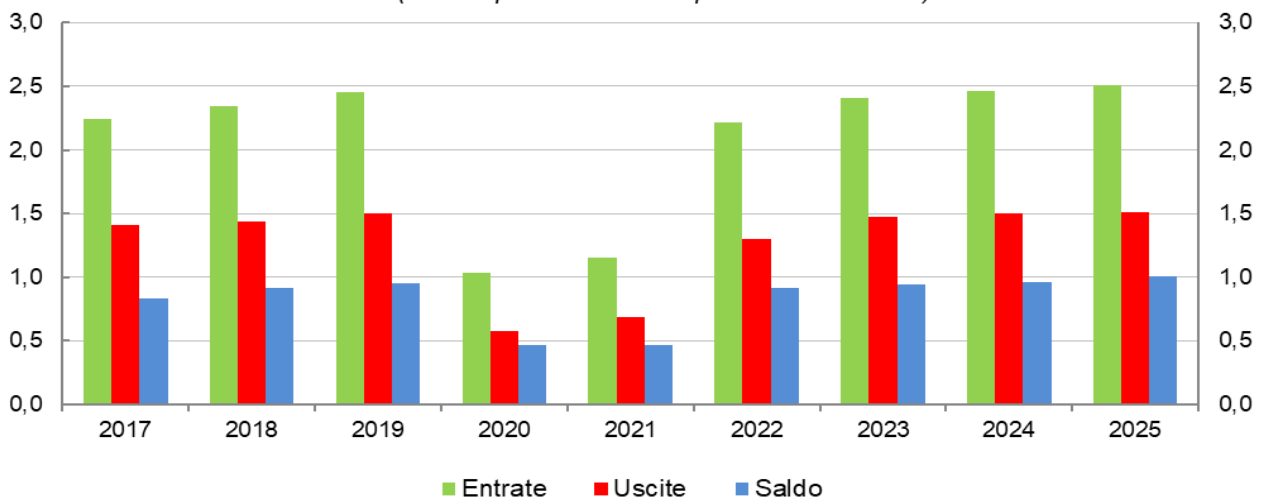
La spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è aumentata del 4,6 per cento (3,1 per cento in termini reali). Quasi due terzi della crescita sono riconducibili ai visitatori giunti nel nostro paese per partecipare al Giubileo (cfr. il riquadro: *I flussi turistici internazionali connessi con il Giubileo del 2025*). Si è consolidata la preferenza dei viaggiatori stranieri per i soggiorni nelle città d'arte; un andamento molto favorevole si è osservato anche per le vacanze nelle località montane.

La spesa dei viaggiatori italiani all'estero è cresciuta del 3,2 per cento in termini nominali e del 6,2 per cento in termini reali grazie all'apprezzamento dell'euro che ha contribuito a contenere il costo dei viaggi nelle destinazioni esterne all'area dell'euro. L'aumento più marcato ha riguardato i viaggi per vacanza, in particolare per le visite culturali e in città d'arte e per i soggiorni balneari.

Sulla base di dati provvisori relativi al primo trimestre del 2026, l'avanzo della bilancia turistica è ulteriormente aumentato. La crescita della spesa dei viaggiatori stranieri in Italia (5,4 per cento rispetto allo stesso periodo del 2025) è stata significativamente sostenuta dai flussi connessi con i Giochi olimpici invernali di Milano-Cortina 2026, parzialmente compensati dal calo degli arrivi dal Medio Oriente a partire dall'inizio del conflitto nel Golfo Persico.

Figura 1

Viaggi internazionali dell'Italia
(flussi a prezzi correnti in percentuale del PIL)



Fonte: Istat per il PIL.

Periodo di riferimento: 2025

Introduzione¹

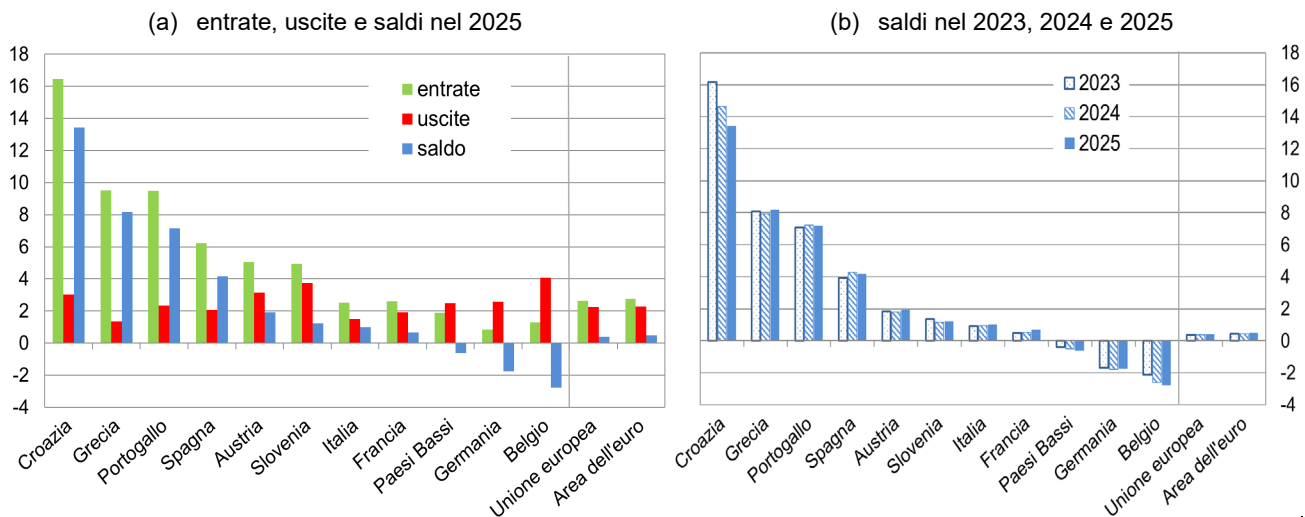
Il surplus della bilancia turistica è cresciuto lievemente, rimanendo pari all'1 per cento del PIL

Nel 2025 le entrate e le uscite dell'Italia per viaggi internazionali sono cresciute sia in termini nominali sia reali² (Tav. 1 in Appendice³). Il surplus della bilancia turistica si è ampliato a 22,7 miliardi, da 21,2 nel 2024; in rapporto al PIL si è mantenuto stabile all'1,0 per cento (Fig. 2, pannello a). Negli altri paesi dell'area dell'euro con una bilancia turistica strutturalmente in attivo i saldi sono rimasti pressoché invariati, con l'eccezione del calo per la Croazia (Fig. 2, pannello b).

Secondo i dati provvisori sul turismo internazionale di fonte UN Tourism, l'Italia si colloca al quinto posto a livello mondiale per entrate turistiche del 2025, con una quota di mercato pari al 3,4 per cento, stabile rispetto all'anno precedente.

Figura 2

Bilancia dei pagamenti turistica di alcuni paesi dell'Unione europea (1)
(flussi a prezzi correnti in percentuale del PIL)



Fonte: Istat per il PIL dell'Italia; Eurostat per gli altri paesi.

(1) Per la UE composizione fissa a 27 paesi; per l'area dell'euro composizione fissa a 21 paesi. I paesi sono ordinati in ordine decrescente in base al saldo in rapporto al PIL, riferito all'ultimo anno disponibile. Per l'area dell'euro e per la UE i flussi turistici sono riferiti alle transazioni con i residenti dei paesi esterni all'area e alla UE, rispettivamente.

¹ A cura di Maria Cristina Fabbri e, per il riquadro, Claudio Doria. Le entrate e le uscite legate al turismo internazionale sono contabilizzate con frequenza mensile come crediti e debiti nel conto corrente della bilancia dei pagamenti tra gli scambi di servizi, alla voce "viaggi". I dati si basano sui risultati dell'Indagine campionaria sul turismo internazionale che la Banca d'Italia conduce dal 1996 (cfr. la sezione "Analisi e approfondimenti metodologici" della pagina "[Turismo internazionale](#)" per una descrizione). Al fenomeno del turismo internazionale contribuiscono sia i viaggi per motivi di lavoro sia quelli per vacanza o altri motivi personali, effettuati da viaggiatori pernottanti (turisti) o non pernottanti (escursionisti). Nella voce "viaggi" sono ricomprese le spese per trasporto per tratte interne al paese visitato, alloggio, ristorazione, acquisti e altre spese; non vengono invece considerate le spese di trasporto per le tratte internazionali, contabilizzate nella voce "trasporti". Il termine "viaggiatori" si riferisce al numero dei passaggeri alle frontiere italiane ed è pertanto sinonimo di viaggi. Con il termine "italiani" si intendono i residenti in Italia; con "stranieri" i residenti fuori dell'Italia. I dati, coerenti con quelli pubblicati nella Relazione Annuale della Banca d'Italia sul 2025, sono diffusi nella Base Dati Statistica (<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/bilancia-pagamenti/index.html>). A partire da febbraio 2025, la Banca d'Italia ha internalizzato il processo di espansione dei dati campionari, in precedenza affidato alle società incaricate di eseguire le interviste e i conteggi presso i punti di frontiera. L'impianto metodologico di base è rimasto invariato ma sono state introdotte alcune innovazioni, anche nelle modalità di utilizzo delle fonti informative. I principali aggregati sono in linea con le serie storiche, mentre si riscontrano differenze in alcune ripartizioni di maggior dettaglio.

² La spesa reale è calcolata utilizzando per le entrate il deflatore dei consumi nel territorio nazionale da parte dei non residenti e per le uscite il deflatore dei consumi all'estero dei residenti italiani (fonte: Contabilità nazionale).

³ Tutte le Tavole di questo Fascicolo si trovano nell'Appendice.

I viaggiatori stranieri in Italia

Nel 2025 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è cresciuta, in buona parte per effetto del Giubileo

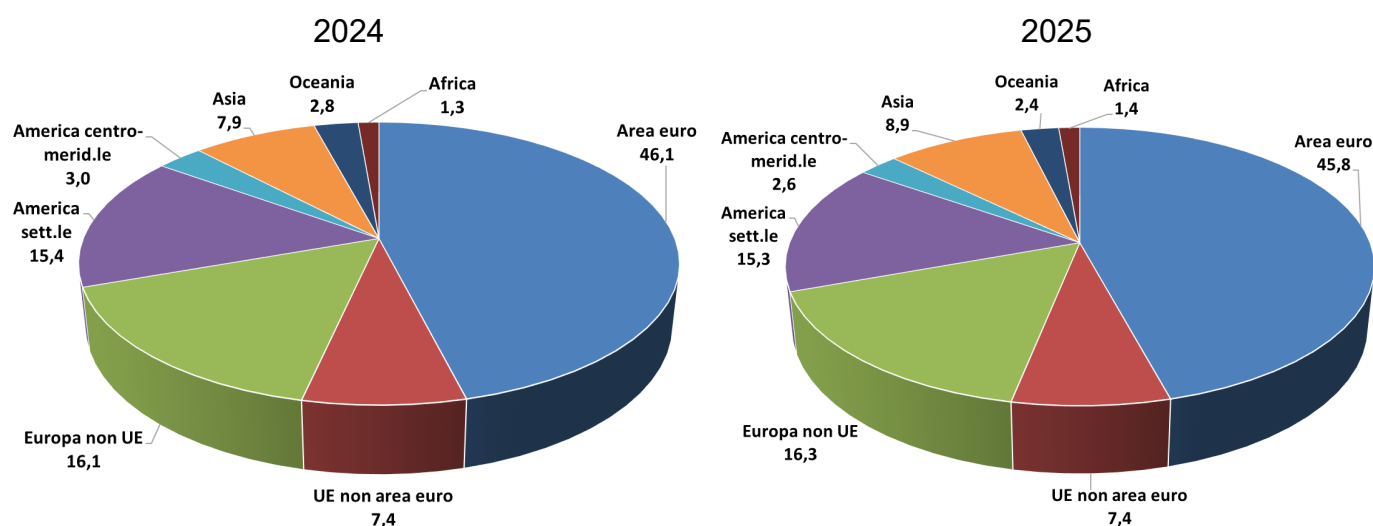
L'aumento è stato diffuso tra tutti i principali paesi di provenienza

Nel 2025 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è cresciuta del 4,6 per cento in termini nominali, raggiungendo i 56,7 miliardi di euro, e del 3,1 per cento in termini reali (Tav. 2). Vi hanno contribuito sia l'incremento del numero di viaggiatori pernottanti (6,3 per cento), sia l'incremento della spesa media per notte (2,6 per cento), a fronte di un'ulteriore riduzione della durata media del viaggio. Si stima che quasi due terzi della crescita complessiva delle entrate turistiche nell'anno siano riconducibili ai visitatori giunti in Italia per il Giubileo (cfr. il riquadro "I flussi turistici internazionali connessi con il Giubileo del 2025").

La spesa dei viaggiatori provenienti da paesi esterni all'Unione europea (UE) è aumentata a un tasso solo di poco superiore (5,3 per cento) a quello della spesa dei viaggiatori residenti nella UE (4,0 per cento); la quota di questi ultimi sul totale (53,2 per cento; Fig. 3) è rimasta sostanzialmente in linea con quella dell'anno precedente. Il contributo maggiore all'incremento delle entrate turistiche è attribuibile ai viaggiatori dei paesi asiatici, del Regno Unito, degli Stati Uniti, della Francia e della Germania (Tavv. 3 e 4).

Figura 3

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per area geografica di provenienza
(composizione percentuale)



I FLUSSI TURISTICI INTERNAZIONALI CONNESSI CON IL GIUBILEO DEL 2025

Al fine di valutare l'impatto del Giubileo sui flussi turistici internazionali in Italia nel 2025, nell'Indagine campionaria condotta dalla Banca d'Italia sono state raccolte informazioni specifiche riguardanti la scelta di recarsi in Italia al fine di partecipare agli eventi dell'Anno Santo.

Nel complesso dell'anno si stima che circa 1,4 milioni di viaggiatori abbiano visitato l'Italia per partecipare al Giubileo¹ (il 2,2 per cento dei viaggiatori pernottanti). A essi è riconducibile una spesa di 1,6 miliardi di euro, pari al 3,0 per cento del totale e a quasi i due terzi della crescita della spesa complessiva rispetto all'anno precedente. La ragione principale del viaggio è stata indicata in "motivi religiosi e pellegrinaggio" da poco meno di un terzo di questi viaggiatori e in "vacanza e svago" da oltre la metà. Gli arrivi si sono distribuiti nel corso dell'anno in modo relativamente simile all'andamento stagionale consueto dei flussi turistici internazionali, con un picco nei mesi estivi (Figura, pannello di sinistra).

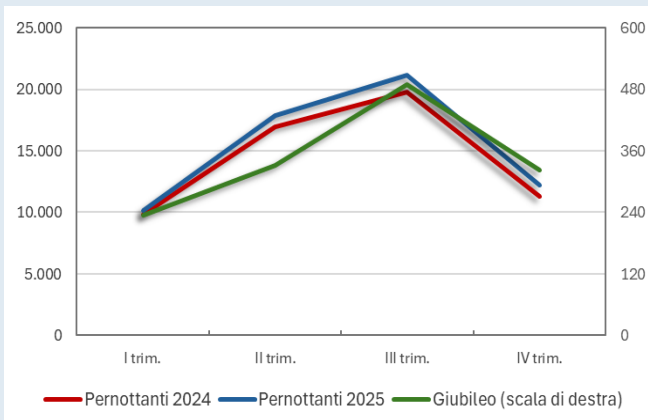
I viaggiatori sono arrivati in Italia per il Giubileo principalmente da nazioni con un numero elevato di cattolici, tra cui, in particolare, Stati Uniti e Spagna (con quote sul totale rispettivamente pari al 17,1 e all'11,0 per cento), seguiti da Polonia, Regno Unito e Francia (Figura, pannello di destra).

Per oltre il 90 per cento dei flussi turistici legati al Giubileo la destinazione principale è stata Roma, contribuendo alla forte crescita della spesa dei turisti stranieri nel Lazio (19,2 per cento nel 2025, contro una crescita media delle altre regioni del 2,1 per cento); circa la metà ha visitato anche altri comuni italiani.

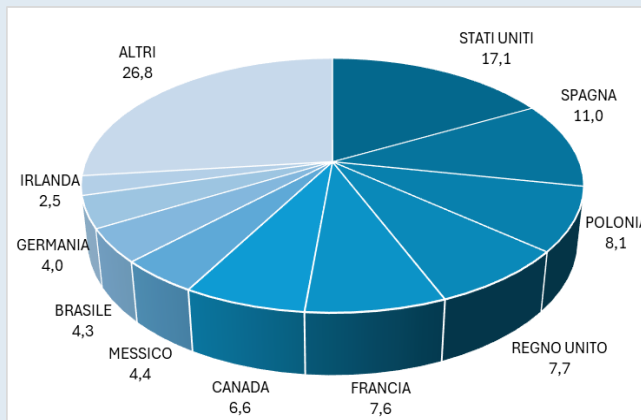
L'età media dei turisti arrivati in Italia per il Giubileo è lievemente superiore a quella dei restanti viaggiatori (42,2 anni contro 38,7). Anche la spesa pro-capite giornaliera è più elevata: ciò riflette sia la concentrazione delle iniziative giubilari nella Capitale, che è una destinazione tendenzialmente più cara rispetto agli altri comuni, sia la rilevante quota rappresentata dai viaggiatori provenienti dagli Stati Uniti, tradizionalmente caratterizzati da una spesa più alta rispetto alla media.

Figura

Flussi trimestrali di viaggiatori pernottanti e di viaggiatori del Giubileo
(migliaia di viaggiatori)



Viaggiatori del Giubileo per paese di residenza
(quote percentuali)



Nota alle figure: la stima si basa sui viaggiatori intervistati che hanno affermato che in assenza del Giubileo non sarebbero venuti in Italia.

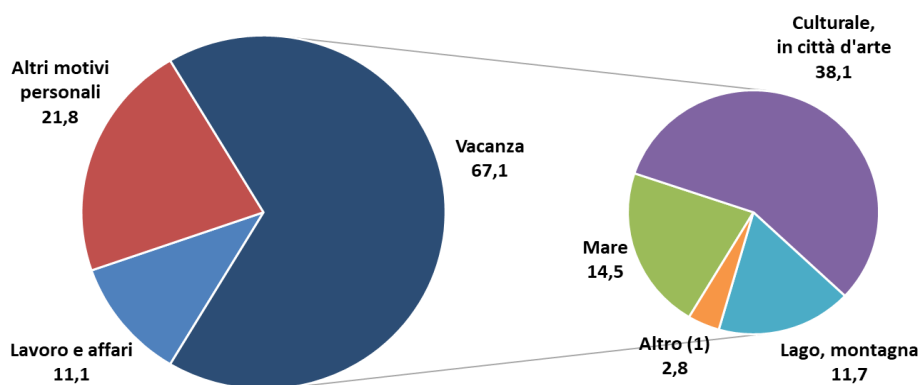
¹ La stima si basa sui viaggiatori intervistati che hanno affermato che in assenza del Giubileo non sarebbero venuti in Italia. Non sono invece inclusi i 2,2 milioni di viaggiatori che hanno partecipato a iniziative giubilari ma che sarebbero venuti in Italia in ogni caso. Tutte le statistiche si riferiscono ai soli viaggiatori pernottanti.

Alla crescita delle entrate hanno contribuito esclusivamente i viaggi per motivi personali

Nel 2025 l'incremento delle entrate turistiche dell'Italia è stato interamente attribuibile ai viaggi per motivi personali, che hanno generato entrate per 50,4 miliardi (l'88,9 per cento della spesa complessiva; Fig. 4 e Tav. 5). La spesa per vacanze culturali e soggiorni nelle città d'arte è aumentata del 13,1 per cento rispetto al 2024, beneficiando dell'afflusso di visitatori a Roma in occasione del Giubileo; vi sono stati incrementi anche nelle località balneari e, in misura molto sostenuta, in quelle montane (Tav. 7).

Figura 4

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per motivo del viaggio nel 2025
(composizione percentuale)



Note: (1) Vacanze verdi (agriturismo), vacanze sportive e vacanze enogastronomiche.

Sono aumentati i pernottamenti in alberghi e villaggi turistici

La spesa di chi ha soggiornato in alberghi e villaggi turistici, la tipologia di alloggio maggiormente utilizzata, è cresciuta del 9,5 per cento, con un aumento del numero di pernottamenti (13,1 per cento) che ha compensato la diminuzione delle notti trascorse in altre strutture, quali B&B e case in affitto, e negli alloggi di parenti o amici (Tav. 8). È aumentata la spesa complessiva dei viaggiatori che hanno utilizzato l'aereo o il treno per i propri spostamenti internazionali, a fronte di una riduzione delle entrate turistiche riconducibili a coloro che hanno viaggiato in nave o in automobile (Tav. 9). Sono cresciute tutte le principali categorie di spesa turistica – alloggio, ristorazione, *shopping* – ad eccezione di quelle relative al trasporto⁴ (Tav. 10).

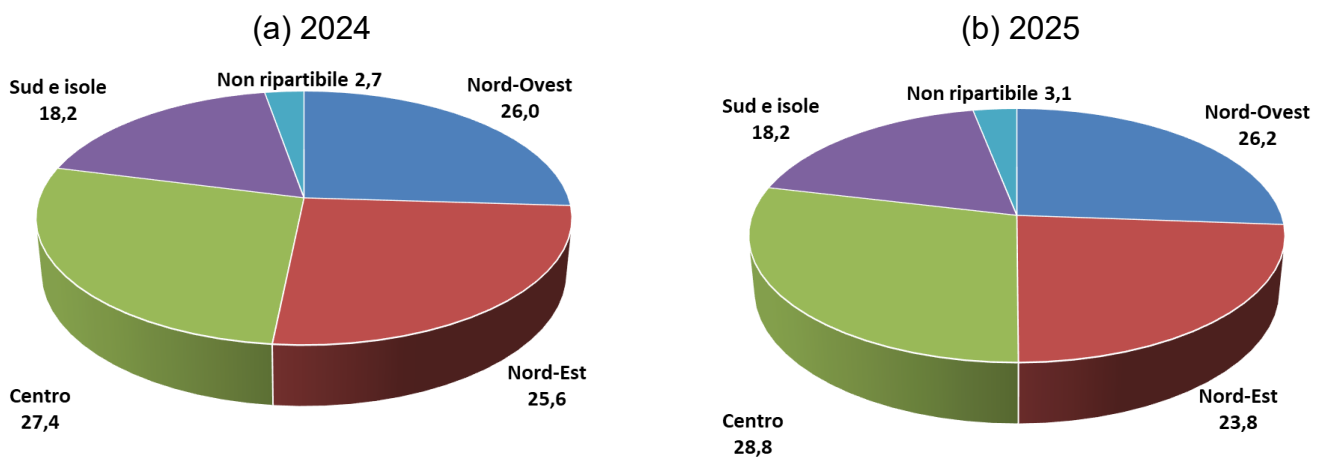
Il Centro è la prima macroarea per entrate turistiche

I flussi turistici legati alle iniziative per l'Anno Santo, concentrati prevalentemente nella città di Roma, hanno contribuito a consolidare il Centro Italia come la principale macroarea geografica per entrate turistiche, che in questa macroarea sono cresciute del 10 per cento e hanno raggiunto una quota pari al 28,8 per cento del totale (Tav. 10 e Fig. 5).

Le entrate turistiche sono aumentate anche nelle altre macroaree, ad eccezione del Nord-Est.

Figura 5

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per macroarea geografica visitata
(composizione percentuale)



Note: "Non ripartibile" si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

Nella prima parte del 2026 le entrate hanno beneficiato dei Giochi olimpici invernali...

Nel primo trimestre del 2026 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è aumentata del 5,4 per cento rispetto allo stesso periodo del 2025, sostenuta dai flussi connessi con i Giochi olimpici invernali di Milano-Cortina 2026; si stima che circa 250 mila viaggiatori non residenti abbiano visitato l'Italia per assistere a tale manifestazione, con una spesa di quasi 400 milioni (il 4,3 per cento delle entrate turistiche nel primo trimestre). La Lombardia ha registrato il maggiore afflusso, seguita da Veneto e Trentino.

... a fronte di un calo degli arrivi dal Medio Oriente

Gli arrivi dal Medio Oriente sono in forte calo dall'inizio del conflitto nel Golfo Persico: secondo elaborazioni derivanti da dati di telefonia mobile, le presenze di turisti provenienti da tale area sono diminuite di circa il 35 per cento a marzo, del 60 per cento ad aprile e del 20 per cento a maggio rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente.

⁴ Si considerano solo le spese per il trasporto sul territorio nazionale; le spese di viaggio per raggiungere e lasciare l'Italia non sono infatti comprese nelle entrate turistiche, bensì nel conto dei trasporti internazionali della bilancia dei pagamenti.

I viaggiatori italiani all'estero

La spesa dei viaggiatori italiani all'estero è cresciuta...

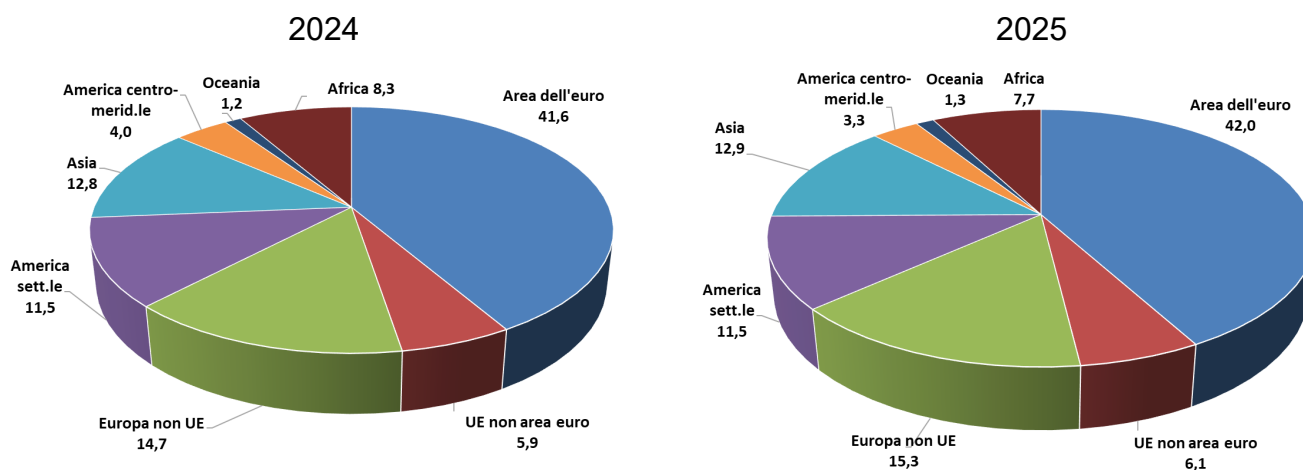
Nel 2025 la spesa dei viaggiatori italiani all'estero è cresciuta del 3,2 per cento in termini nominali, attestandosi a 34,1 miliardi di euro (Tav. 11). In termini reali l'incremento è risultato di entità superiore (6,2 per cento) grazie all'apprezzamento dell'euro nei confronti delle principali valute, in particolare del dollaro statunitense. Il numero dei pernottanti all'estero ha raggiunto 38,4 milioni, il valore più elevato dal 1997, inizio delle serie storiche disponibili; la durata media dei soggiorni si è ridotta a 7,1 notti (da 8,2 nel 2024) a fronte di un aumento della spesa media per notte.

... in quasi tutte le principali destinazioni, ...

La spesa è aumentata in quasi tutte le principali destinazioni, sia interne all'area dell'euro – che pesa per il 42,0 per cento del totale – sia esterne (Fig. 6 e Tavv. 12 e 13). Un contributo significativo è attribuibile anche ai paesi europei esterni alla UE come Regno Unito e Turchia. Le mete asiatiche hanno continuato a sostenere la crescita delle uscite turistiche, mentre si è ridotta l'incidenza della spesa nei paesi dell'America centro-meridionale. È rimasta invariata la spesa negli Stati Uniti, anche per effetto del deprezzamento del dollaro rispetto all'euro.

Figura 6

Spesa dei viaggiatori italiani all'estero per area geografica di destinazione (1)
(composizione percentuale)

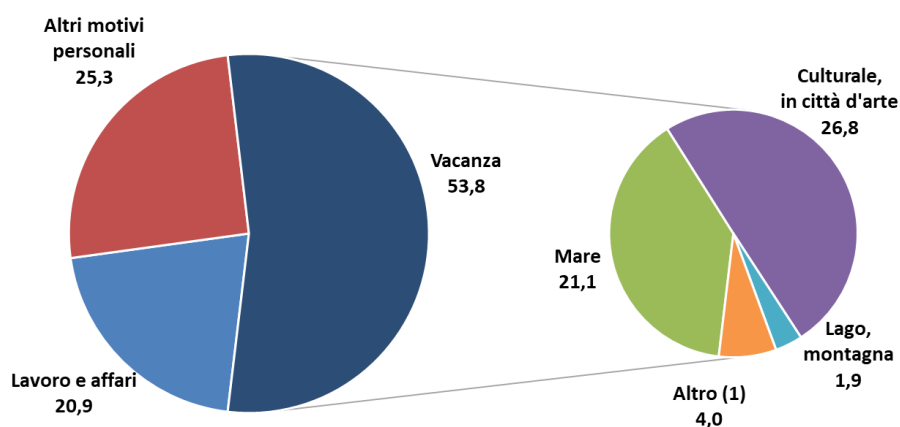


(1) Per l'area dell'euro, composizione fissa a 21 paesi; per la UE composizione fissa a 27 paesi.

... soprattutto quella per vacanze

Sono diminuite le spese legate ai viaggi per motivi di lavoro e affari, mentre sono aumentate di quasi il 18 per cento quelle per vacanze, che costituiscono oltre la metà delle uscite turistiche (Tav. 14 e Fig. 7). Rispetto all'anno precedente è cresciuta la spesa per visite culturali e in città d'arte e, in misura più moderata, anche quella per vacanze in località balneari (Tav. 16); l'incidenza di queste due componenti sul totale della spesa complessiva degli italiani all'estero è rimasta elevata (27 e 21 per cento, rispettivamente; Fig. 7).

Spesa dei viaggiatori italiani all'estero per motivo del viaggio nel 2025
(composizione percentuale)



Note: (1) Vacanze verdi (agriturismo), vacanze sportive e vacanze enogastronomiche.

Fra le strutture ricettive, il soggiorno presso alberghi e villaggi turistici rimane la scelta preferita dai viaggiatori italiani all'estero (quasi il 42 per cento dei pernottamenti; Tav. 17). All'alloggio è destinata circa la metà della spesa complessiva; quella per i servizi di ristorazione ha rappresentato circa il 21 per cento (Tav. 19).

È ulteriormente aumentato l'utilizzo dell'aereo per recarsi all'estero

scende al 20 per cento.

I mezzi di trasporto utilizzati dagli italiani per i propri viaggi internazionali sono in prevalenza i veicoli stradali e l'aereo, con un'incidenza in termini di numero di viaggiatori inferiore per la seconda modalità (45 per cento contro 53), che però prevale nettamente come quota sulla spesa complessiva (84 per cento contro 14; Tav. 18). Limitando l'analisi ai soli viaggiatori pernottanti, l'incidenza di coloro che hanno utilizzato i valichi stradali

Tavole

La fonte dei dati in questa sezione è l'Indagine sul turismo internazionale condotta dalla Banca d'Italia, salvo diversa indicazione. I flussi monetari (entrate e uscite) sono a prezzi e cambi correnti (tranne nella seconda parte di tavola 1). Le tavole da 2 a 10 si riferiscono ai viaggiatori stranieri in Italia, quelle da 11 a 19 ai viaggiatori italiani all'estero.

Tavola 1

Viaggi internazionali della bilancia dei pagamenti dell'Italia (miliardi di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)													
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Prezzi correnti													
Entrate	33,1	34,2	35,6	36,4	39,2	41,7	44,3	17,3	21,3	44,3	51,7	54,2	56,7
Uscite	20,3	21,7	22,0	22,5	24,6	25,5	27,1	9,6	12,6	26,0	31,6	33,0	34,1
Saldo	12,8	12,5	13,5	13,8	14,6	16,2	17,2	7,8	8,6	18,2	20,1	21,2	22,7
Var. % entrate	3,1	3,6	3,8	2,3	7,7	6,5	6,2	-60,9	22,7	108,1	16,8	4,9	4,6
Var. % uscite	-1,0	6,9	1,4	2,4	8,9	3,8	6,3	-64,7	32,0	105,8	21,3	4,5	3,2
Entrate in % del PIL	2,0	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,5	1,0	1,2	2,2	2,4	2,5	2,5
Uscite in % del PIL	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	0,6	0,7	1,3	1,5	1,5	1,5
Saldo in % del PIL	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,5	0,5	0,9	0,9	1,0	1,0
Prezzi concatenati (anno base 2020)													
Entrate	34,1	35,2	36,5	37,4	39,8	41,9	44,2	17,3	20,9	40,1	44,4	46,1	47,5
Uscite	21,8	23,2	22,4	23,2	25,0	26,0	26,9	9,6	12,4	23,1	26,9	27,3	29,0
Saldo	12,2	12,0	14,1	14,2	14,8	15,9	17,3	7,8	8,4	17,0	17,5	18,8	18,5
Var. % entrate	1,9	3,4	3,7	2,4	6,4	5,3	5,6	-60,8	20,4	92,5	10,5	3,8	3,1
Var. % uscite	-0,4	6,4	-3,3	3,2	7,8	4,2	3,3	-64,4	29,6	86,5	16,3	1,3	6,2

Fonte: Istat per il PIL e per i deflatori dei consumi all'estero dei residenti italiani e dei consumi nel territorio nazionale dei non residenti.

Viaggiatori stranieri in Italia

Tavola 2

Spesa, viaggiatori, notti e durata media del viaggio																				
	Spesa complessiva (miliardi di euro e variazioni percentuali)				Numero di viaggiatori (milioni e variazioni percentuali)				Numero di notti (1) (milioni e variazioni percentuali)				Durata media (2) (notti e variazioni percentuali)				Spesa media giornaliera (3) (euro e variazioni percentuali)			
	2023	2024	2025	var %	2023	2024	2025	var %	2023	2024	2025	var %	2023	2024	2025	var %	2023	2024	2025	var %
Pernottanti	49,6	52,0	54,6	4,9	57,4	57,8	61,4	6,3	387,8	383,8	392,8	2,3	6,8	6,6	6,4	-3,7	128,0	135,6	139,1	2,6
Escursionisti	2,1	2,2	2,1	-2,9	28,3	30,8	30,8	-0,1	0	0	0	-	0	0	0	-	72,8	70,5	68,5	-2,8
Viaggiatori (pernottanti ed escursionisti)	51,7	54,2	56,7	4,6	85,7	88,6	92,2	4,1	387,8	383,8	392,8	2,3	4,5	4,3	4,3	-1,7	133,3	141,2	144,4	2,2

Note: (1) Per gli escursionisti il numero di notti è zero per definizione. – (2) La durata media del viaggio è data dal rapporto tra il numero di notti trascorse in Italia e il numero di viaggiatori pernottanti. – (3) La spesa media giornaliera è calcolata come rapporto tra la spesa sostenuta dai viaggiatori e il numero di notti da questi trascorse in Italia; per gli escursionisti essa è calcolata come rapporto tra la spesa complessiva ad essi attribuita e il numero di viaggiatori.

Tavola 3

Spesa per paese e per area geografica di residenza dei viaggiatori													
Residenza	Spesa complessiva					di cui: pernottanti							
	<i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					<i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(euro)</i>			
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025	
milioni di euro					comp. %	var %	milioni di euro				euro		
Germania	8.044	8.685	8.822	15,6	1,6	7.936	8.559	8.616	0,7	122,2	135,7	140,2	
Stati Uniti d'America	6.481	6.412	6.605	11,6	3,0	6.465	6.391	6.591	3,1	184,7	191,1	178,1	
Regno Unito	4.536	4.928	5.303	9,3	7,6	4.526	4.904	5.288	7,8	130,3	143,3	151,5	
Francia	4.344	4.411	4.648	8,2	5,4	4.003	3.999	4.162	4,1	129,4	129,5	132,6	
Spagna	2.440	3.023	3.033	5,3	0,3	2.408	2.989	3.003	0,5	90,8	103,1	110,3	
Paesi Bassi	2.198	2.357	2.446	4,3	3,7	2.186	2.341	2.430	3,8	129,8	128,4	142,5	
Austria	2.406	2.042	2.123	3,7	4,0	2.110	1.754	1.845	5,2	127,5	136,3	146,5	
Svizzera	2.057	1.726	1.743	3,1	0,9	1.586	1.213	1.271	4,7	157,9	142,4	142,0	
Canada	1.255	1.604	1.695	3,0	5,7	1.252	1.597	1.689	5,7	159,2	186,9	185,2	
Polonia	1.192	1.297	1.299	2,3	0,2	1.174	1.275	1.278	0,3	107,6	115,2	125,5	
Area euro	23.505	24.971	25.977	45,8	4,0	22.189	23.686	24.599	3,9	119,0	126,7	131,9	
UE non area euro	4.164	4.019	4.175	7,4	3,9	4.079	3.897	4.092	5,0	110,1	117,4	123,9	
Europa non UE	8.708	8.719	9.234	16,3	5,9	8.094	8.028	8.644	7,7	127,5	129,6	135,8	
America settentrionale	8.120	8.343	8.652	15,3	3,7	8.101	8.314	8.631	3,8	175,8	187,6	179,6	
America centro-merid.	1.573	1.612	1.475	2,6	-8,5	1.566	1.601	1.467	-8,4	111,8	103,6	115,2	
Asia	3.678	4.303	5.055	8,9	17,5	3.661	4.275	5.035	17,8	135,1	164,5	158,2	
Oceania	1.409	1.528	1.383	2,4	-9,5	1.408	1.527	1.379	-9,7	170,5	181,6	162,0	
Africa	531	720	772	1,4	7,2	527	715	767	7,3	99,2	95,2	90,3	
Totale	51.688	54.214	56.724	100,0	4,6	49.625	52.043	54.615	4,9	128,0	135,6	139,1	

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2025.

Tavola 4

Viaggiatori e durata media del viaggio per paese e per area geografica di residenza														
	Numero di viaggiatori					di cui: pernottanti								
	<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(notti e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025	2025	
milioni					comp. %	var %	milioni				notte			
Germania	12,5	12,5	13,1	14,2	4,7	10,5	9,9	9,4	-5,5	6,2	6,3	6,5	3,1	
Stati Uniti d'America	4,1	4,1	4,1	4,4	0,0	3,5	3,2	3,6	11,8	10,0	10,3	10,2	-1,0	
Regno Unito	6,2	6,8	7,0	7,6	4,2	5,8	6,2	6,6	7,2	5,9	5,5	5,3	-4,9	
Francia	11,2	11,5	12,1	13,1	5,1	6,3	6,1	6,4	4,8	4,9	5,1	4,9	-3,0	
Spagna	5,0	5,5	5,8	6,3	4,7	4,1	4,6	4,9	7,5	6,4	6,4	5,6	-12,7	
Paesi Bassi	2,8	3,1	3,2	3,4	2,3	2,5	2,5	2,6	4,1	6,8	7,2	6,5	-10,1	
Austria	7,0	6,7	6,8	7,3	1,2	3,2	2,8	2,9	3,3	5,1	4,6	4,4	-5,2	
Svizzera	6,4	7,0	7,1	7,7	0,7	2,1	1,8	1,9	3,2	4,8	4,7	4,7	1,7	
Canada	0,9	1,1	1,2	1,3	9,1	0,7	0,8	1,0	19,7	10,8	10,4	9,3	-10,9	
Polonia	2,6	2,7	2,7	2,9	0,8	2,2	2,3	2,2	-2,1	5,1	4,9	4,6	-6,0	
Area euro	51,6	51,9	54,0	58,5	4,0	32,0	32,0	33,2	3,9	5,8	5,8	5,6	-4,0	
UE non area euro	7,7	7,9	8,3	9,0	5,0	6,2	6,2	6,5	4,5	6,0	5,3	5,1	-4,8	
Europa non UE	16,0	17,4	17,7	19,2	2,0	10,3	10,5	11,2	6,6	6,2	5,9	5,7	-3,6	
America settentrionale	5,2	5,5	5,6	6,1	2,0	4,5	4,3	4,9	13,0	10,3	10,2	9,8	-4,1	
America centro-merid.	1,3	1,5	1,4	1,6	-4,6	1,0	1,1	1,2	5,0	13,6	13,9	10,9	-21,6	
Asia	2,5	2,7	3,5	3,8	26,4	2,2	2,3	3,0	32,9	12,5	11,5	10,6	-7,8	
Oceania	0,8	0,8	0,8	0,8	3,4	0,7	0,7	0,7	2,2	11,7	11,9	11,8	-0,9	
Africa	0,7	0,9	0,9	1,0	-1,3	0,6	0,7	0,7	6,0	9,6	10,8	11,5	6,6	
Totale	85,7	88,6	92,2	100,0	4,1	57,4	57,8	61,4	6,3	6,8	6,6	6,4	-3,7	

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2025, come in Tav. 3.

Spesa, viaggiatori e notti per motivo del viaggio

Motivo del viaggio	Spesa complessiva				Numero di viaggiatori				Numero di notti					
	<i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					
	2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025	2025		
milioni di euro				var %	milioni				var %	milioni				var %
Motivi personali	44.303	46.303	50.422	8,9	70,8	73,6	80,5	9,3	341,7	338,9	350,6	3,5		
vacanze	32.078	33.946	38.077	12,2	34,9	35,0	40,5	15,7	207,7	210,5	235,2	11,7		
visita parenti e amici	6.996	7.205	7.043	-2,2	11,1	11,2	11,1	-0,5	76,8	75,4	72,4	-4,1		
altri motivi personali	5.228	5.151	5.301	2,9	24,7	27,4	28,8	5,1	57,1	52,9	43,0	-18,7		
Motivi di lavoro e affari	7.385	7.911	6.302	-20,3	15,0	15,0	11,7	-21,7	46,1	45,0	42,2	-6,2		
Totale	51.688	54.214	56.724	4,6	85,7	88,6	92,2	4,1	387,8	383,8	392,8	2,3		

Spesa per paese e per area geografica di residenza: viaggi per motivi personali
(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

Residenza	2023	2024	2025	2025	di cui: vacanze			2025	
	milioni di euro				var %	2023	2024	2025	var %
Germania	7.059	7.523	8.119	7,9	5.570	6.165	6.926	12,3	
Stati Uniti d'America	5.741	5.634	6.113	8,5	4.485	4.698	4.775	1,6	
Regno Unito	4.039	4.358	4.724	8,4	2.858	3.234	3.751	16,0	
Francia	3.293	3.725	4.079	9,5	2.288	2.515	2.980	18,5	
Spagna	2.122	2.588	2.671	3,2	1.212	1.627	1.803	10,8	
Paesi Bassi	1.937	2.066	2.275	10,1	1.656	1.730	1.925	11,3	
Austria	2.126	1.753	1.956	11,6	1.668	1.347	1.485	10,2	
Svizzera	1.787	1.560	1.562	0,1	1.068	760	800	5,3	
Canada	1.204	1.536	1.606	4,6	1.023	1.318	1.383	4,9	
Polonia	957	1.041	1.134	8,9	778	829	879	6,1	
Area euro	19.945	21.273	23.240	9,2	14.387	15.663	17.913	14,4	
UE non area euro	3.412	3.224	3.635	12,7	2.589	2.298	2.801	21,9	
Europa non UE	7.567	7.622	8.153	7,0	4.933	4.862	5.578	14,7	
America settentrionale	7.325	7.478	8.049	7,6	5.741	6.254	6.386	2,1	
America centro-merid.	1.470	1.429	1.388	-2,9	1.028	960	912	-5,0	
Asia	2.854	3.288	4.085	24,3	2.086	2.404	3.133	30,3	
Oceania	1.373	1.482	1.328	-10,4	1.179	1.284	1.144	-10,9	
Africa	357	507	543	7,2	137	221	210	-5,2	
Totale	44.303	46.303	50.422	8,9	32.078	33.946	38.077	12,2	

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2025, come in Tav. 3.

Spesa e viaggiatori per motivo della vacanza

Motivo della vacanza	Spesa					Numero di viaggiatori					
	<i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025		
milioni di euro					comp. %	var %	milioni di euro			comp. %	var %
Culturale, in città d'arte	17.865	19.139	21.639	56,8	13,1	18,7	19,6	23,5	58,0	20,2	
Al mare	7.623	7.594	8.232	21,6	8,4	8,4	7,7	8,2	20,2	6,7	
Lago	3.121	3.290	3.050	8,0	-7,3	3,1	2,9	2,9	7,2	-0,7	
Montagna	2.083	2.331	3.588	9,4	53,9	2,3	2,6	3,7	9,2	45,1	
Altro (1)	1.387	1.592	1.568	4,1	-1,5	2,4	2,3	2,2	5,4	-4,7	
Totale	32.078	33.946	38.077	100,0	12,2	34,9	35,0	40,5	100,0	15,7	

Note (1): include le tipologie di vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

Ripartizione della spesa e dei pernottamenti per struttura ricettiva (1)

Struttura ricettiva	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di notti <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Spesa media per notte <i>(euro)</i>			
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %	euro			var %
Albergo, villaggio turistico	26.095	27.070	29.634	54,3	9,5	125,5	126,8	143,3	36,5	13,1	207,9	213,5	206,8	-3,2
B&B, agriturismo	3.773	4.424	4.351	8,0	-1,7	28,3	32,2	30,2	7,7	-6,4	133,5	137,3	144,2	5,0
Casa in affitto	8.113	8.813	9.053	16,6	2,7	98,8	96,3	93,3	23,7	-3,2	82,1	91,5	97,1	6,1
Ospite di parenti, amici	6.937	7.625	7.350	13,5	-3,6	80,2	78,5	75,6	19,2	-3,7	86,5	97,1	97,3	0,1
Altro	4.707	4.110	4.228	7,7	2,9	55,0	50,0	50,4	12,8	0,9	85,6	82,2	83,8	2,0
Totale	49.625	52.043	54.615	100,0	4,9	387,8	383,8	392,8	100,0	2,3	128,0	135,6	139,1	2,6

Note: (1) La tavola si riferisce ai soli viaggiatori pernottanti.

Tavola 9

Ripartizione della spesa e dei viaggiatori per mezzo di trasporto utilizzato

Mezzo di trasporto	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025	
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %
Aereo	35.050	37.810	40.481	71,4	7,1	40,3	44,8	49,0	53,1	9,3
Mezzo su strada	14.662	14.656	14.277	25,2	-2,6	42,3	40,7	40,0	43,4	-1,7
Nave	445	742	639	1,1	-13,9	1,5	1,7	1,6	1,8	-4,6
Treno	1.531	1.006	1.327	2,3	31,9	1,6	1,3	1,6	1,7	18,0
Totale	51.688	54.214	56.724	100,0	4,6	85,7	88,6	92,2	100,0	4,1

Tavola 10

Ripartizione della spesa per categoria e area geografica di destinazione in Italia

(composizione percentuale dove non diversamente indicato)

Area geografica	Anno	Trasporto (1)	Alloggio	Ristoranti	Shopping	Altre Spese	Totale	Totale
							<i>(milioni di euro)</i>	<i>(composizione % per area geografica)</i>
Nord-Ovest	2023	11,5	43,1	20,6	20,2	4,6	13.606	26,3
	2024	10,5	44,8	20,6	19,7	4,3	14.083	26,0
	2025	9,0	44,5	21,9	19,2	5,4	14.841	26,2
Nord-Est	2023	12,4	42,6	22,3	17,7	5,0	13.953	27,0
	2024	11,4	43,6	22,7	17,4	4,8	13.898	25,6
	2025	9,5	45,3	24,0	16,0	5,3	13.476	23,8
Centro	2023	9,6	45,6	22,6	14,1	8,2	13.621	26,4
	2024	9,4	46,3	22,8	13,0	8,4	14.854	27,4
	2025	9,2	45,8	22,9	13,3	8,8	16.338	28,8
Sud e isole	2023	9,1	48,6	21,2	12,0	9,0	9.142	17,7
	2024	8,5	48,7	22,8	11,3	8,6	9.888	18,2
	2025	8,2	48,1	23,1	11,2	9,5	10.328	18,2
Non ripartibile (2)	2023	11,9	44,3	20,2	13,2	10,4	1.365	2,6
	2024	11,3	44,5	22,9	11,1	10,1	1.491	2,7
	2025	12,3	43,2	22,1	11,7	10,8	1.740	3,1
Totale Italia <i>(milioni e euro)</i>	2023	5.752	22.920	11.240	8.402	3.374	51.688	100,0
	2024	5.646	24.526	12.080	8.441	3.522	54.214	100,0
	2025	5.384	25.627	13.034	8.606	4.073	56.724	100,0
Totale Italia <i>(composizione %)</i>	2023	11,1	44,3	21,7	16,3	6,5	100,0	-
	2024	10,4	45,2	22,3	15,6	6,5	100,0	-
	2025	9,5	45,2	23,0	15,2	7,2	100,0	-

Note: (1) Spese esclusivamente per il trasporto passeggeri fornito da residenti sul territorio nazionale. – (2) Si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

Viaggiatori italiani all'estero

Tavola 11

Spesa, viaggiatori, notti e durata media del viaggio

	Spesa complessiva <i>(miliardi di euro e variazioni percentuali)</i>				Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali)</i>				Numero di notti (1) <i>(milioni e variazioni percentuali)</i>				Durata media (2) <i>(notti e variazioni percentuali)</i>				Spesa media giornaliera (3) <i>(euro e variazioni percentuali)</i>			
	2023	2024	2025	var %	2023	2024	2025	var %	2023	2024	2025	var %	2023	2024	2025	var %	2023	2024	2025	var %
	Pernottanti	30,2	31,6	32,7	3,5	31,2	34,8	38,4	10,4	273,4	284,4	274,6	-3,5	8,8	8,2	7,1	-12,5	110,6	111,2	119,2
Escursionisti	1,3	1,4	1,3	-4,0	26,8	29,0	28,0	-3,2	0	0	0	-	0	0	0	-	50,1	47,7	47,3	-0,8
Viaggiatori (pernottanti ed escursionisti)	31,6	33,0	34,1	3,2	58,0	63,8	66,4	4,2	273,4	284,4	274,6	-3,5	4,7	4,5	4,1	-7,4	115,5	116,0	124,0	6,9

Note: (1) Per gli escursionisti il numero di notti è zero per definizione. – (2) La durata media del viaggio è data dal rapporto tra il numero di notti trascorse all'estero e il numero di viaggiatori pernottanti. – (3) La spesa media giornaliera è calcolata come rapporto tra la spesa sostenuta dai viaggiatori pernottanti e il numero di notti da questi trascorse nel paese ospitante; per gli escursionisti essa è calcolata come rapporto tra la spesa complessiva ad essi attribuita e il numero di viaggiatori.

Tavola 12

Spesa per paese e per area geografica di destinazione dei viaggiatori

Destinazione	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>						di cui: pernottanti					
							Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				Spesa media per notte <i>(euro)</i>	
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni di euro			var %	euro		
Spagna	3.351	3.757	3.876	11,4	3,2	3.350	3.755	3.858	2,7	93,1	95,4	100,9
Stati Uniti d'America	3.174	3.183	3.183	9,3	0,0	3.174	3.183	3.183	0,0	177,4	172,5	180,4
Francia	2.549	2.640	2.825	8,3	7,0	2.415	2.470	2.595	5,1	127,7	104,9	105,4
Germania	1.389	1.614	1.726	5,1	6,9	1.382	1.609	1.724	7,1	110,3	122,8	133,0
Regno Unito	1.579	1.574	1.708	5,0	8,5	1.579	1.574	1.708	8,5	110,6	124,5	139,7
Grecia	1.447	1.370	1.431	4,2	4,4	1.447	1.370	1.431	4,4	123,6	112,4	111,0
Svizzera	1.201	1.265	1.338	3,9	5,7	847	974	1.076	10,6	129,1	169,1	168,8
Turchia	744	939	1.044	3,1	11,3	744	939	1.044	11,3	135,4	118,7	142,2
Egitto	956	949	888	2,6	-6,4	956	949	888	-6,4	97,9	104,2	102,6
Austria	705	713	844	2,5	18,4	510	485	602	24,2	91,2	120,0	137,9
Area euro	12.847	13.718	14.298	42,0	4,2	11.885	12.642	13.248	4,8	103,2	100,8	106,9
UE non area euro	1.821	1.932	2.074	6,1	7,4	1.816	1.929	2.074	7,5	78,6	79,5	91,9
Europa non UE	4.587	4.851	5.195	15,3	7,1	4.221	4.548	4.919	8,2	112,7	117,2	131,1
America settentrionale	3.831	3.801	3.902	11,5	2,7	3.831	3.801	3.902	2,7	173,8	168,9	179,2
America centro-merid.	1.610	1.323	1.139	3,3	-13,9	1.599	1.323	1.139	-13,9	103,5	107,0	111,7
Asia	3.850	4.220	4.388	12,9	4,0	3.850	4.220	4.387	4,0	139,0	134,5	141,4
Oceania	334	402	432	1,3	7,3	334	402	432	7,3	101,7	133,3	126,0
Africa	2.700	2.752	2.622	7,7	-4,7	2.700	2.752	2.622	-4,7	92,7	103,6	108,3
Totale	31.585	33.006	34.053	100,0	3,2	30.241	31.625	32.726	3,5	110,6	111,2	119,2

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2025.

Viaggiatori e durata media del viaggio per paese e per area geografica di destinazione

Destinazione	Numero di viaggiatori (1)					di cui: pernottanti						
	<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di viaggiatori				Durata media del viaggio		
						<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(notti)</i>		
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025
	milioni			comp. %	var %	milioni			var %			
Spagna	4,2	4,9	5,1	7,7	3,3	4,2	4,9	5,1	3,7	8,5	8,0	7,5
Stati Uniti d'America	1,3	1,4	1,5	2,2	5,0	1,3	1,4	1,5	5,0	13,5	13,1	12,0
Francia	8,6	9,7	10,2	15,3	4,5	4,0	4,2	5,0	20,1	4,8	5,6	4,9
Germania	2,4	2,8	3,1	4,7	12,6	2,4	2,7	3,1	14,7	5,3	4,8	4,2
Regno Unito	1,6	1,7	1,9	2,8	7,3	1,6	1,7	1,9	7,3	8,7	7,3	6,6
Grecia	1,5	1,6	1,8	2,7	10,0	1,5	1,6	1,8	10,0	7,6	7,4	7,1
Svizzera	10,8	11,5	12,8	19,2	10,9	1,5	1,8	2,2	18,8	4,4	3,2	3,0
Turchia	0,7	1,0	1,1	1,6	11,6	0,7	1,0	1,1	11,6	7,4	8,2	6,8
Egitto	1,0	1,1	1,1	1,6	1,4	1,0	1,1	1,1	1,4	9,8	8,6	8,1
Austria	4,2	4,6	5,0	7,5	8,9	1,0	1,1	1,3	15,9	5,4	3,7	3,4
Area euro	33,9	37,7	38,4	57,7	1,6	16,8	18,7	21,1	13,2	6,9	6,7	5,9
UE non area euro	2,8	3,2	3,7	5,5	13,6	2,7	3,2	3,7	14,1	8,5	7,6	6,2
Europa non UE	14,9	16,1	17,5	26,3	8,5	5,2	6,1	6,6	9,1	7,2	6,4	5,6
America settentrionale	1,6	1,7	1,8	2,7	7,0	1,6	1,7	1,8	7,0	13,7	13,2	11,9
America centro-merid.	1,1	0,8	0,8	1,2	-4,0	1,1	0,8	0,8	-4,0	14,1	14,7	12,6
Asia	2,5	2,9	3,2	4,8	11,1	2,5	2,9	3,2	11,1	11,0	11,0	9,8
Oceania	0,1	0,1	0,1	0,2	14,1	0,1	0,1	0,1	14,1	26,6	23,6	23,4
Africa	2,6	2,6	2,7	4,1	2,9	2,6	2,6	2,7	2,9	11,3	10,1	8,9
Totale	58,0	63,8	66,4	100,0	4,2	31,2	34,8	38,4	10,4	8,8	8,2	7,1

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2025, come in Tav. 12. (1) La somma dei viaggiatori per destinazione può differire dal totale (viaggiatori alla frontiera) in quanto un singolo viaggio può prevedere molteplici destinazioni.

Spesa, viaggiatori e notti per motivo del viaggio

Motivo del viaggio	Spesa complessiva				Numero di viaggiatori				Numero di notti			
	<i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>			
	2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025	2025
	milioni di euro			var %	milioni			var %	milioni			var %
Motivi personali	22.137	24.179	26.928	11,4	38,6	43,6	47,3	8,4	210,4	224,8	231,3	2,9
vacanze	13.354	15.532	18.312	17,9	16,2	19,9	23,1	15,8	100,0	117,7	136,9	16,3
visita parenti e amici	3.924	3.875	4.537	17,1	6,8	7,0	9,3	32,3	54,9	50,6	56,3	11,3
altri motivi personali	4.859	4.773	4.079	-14,5	15,6	16,7	15,0	-10,5	55,5	56,5	38,1	-32,6
Motivi di lavoro e affari	9.448	8.827	7.125	-19,3	19,5	20,1	19,1	-4,8	63,0	59,6	43,3	-27,3
Totale	31.585	33.006	34.053	3,2	58,0	63,8	66,4	4,2	273,4	284,4	274,6	-3,5

Spesa per paese e per area geografica di destinazione: viaggi per motivi personali

(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

Destinazione	2023	2024	2025	2025 var %	di cui: vacanze			2025 var %
					milioni di euro			
					2023	2024	2025	
Spagna	2.934	3.255	3.526	8,3	2.225	2.586	2.866	10,9
Stati Uniti d'America	1.857	1.917	2.264	18,1	1.038	1.222	1.544	26,3
Francia	1.463	1.825	2.187	19,8	903	1.176	1.495	27,2
Germania	666	774	912	17,8	262	315	449	42,4
Regno Unito	1.143	1.067	1.302	22,0	362	378	616	63,1
Grecia	1.374	1.317	1.373	4,2	1.300	1.244	1.292	3,8
Svizzera	770	907	917	1,1	313	488	345	-29,4
Turchia	548	655	848	29,4	292	393	616	56,7
Egitto	870	824	849	3,0	754	734	784	6,9
Austria	529	558	685	22,8	277	342	445	30,1
Area euro	9.464	10.541	11.598	10,0	6.044	6.955	8.095	16,4
UE non area euro	1.206	1.385	1.659	19,7	521	665	865	29,9
Europa non UE	3.316	3.510	4.069	15,9	1.369	1.647	2.039	23,8
America settentrionale	2.206	2.356	2.771	17,6	1.233	1.499	1.900	26,8
America centro-merid.	1.281	1.120	1.038	-7,3	814	730	657	-9,9
Asia	2.190	2.714	3.063	12,9	1.622	2.124	2.579	21,4
Oceania	212	233	297	27,6	90	103	140	35,3
Africa	2.259	2.313	2.432	5,1	1.657	1.803	2.037	12,9
Totale	22.137	24.179	26.928	11,4	13.354	15.532	18.312	17,9

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2025, come in Tav. 12.

Spesa e viaggiatori per motivo della vacanza

Motivo della vacanza	Spesa (milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)					Numero di viaggiatori (milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)				
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025	
				comp. %	var %				comp. %	var %
Culturale, in città d'arte	5.817	6.920	9.117	49,8	31,7	7,0	8,5	10,9	47,4	28,0
Al mare	5.955	6.740	7.171	39,2	6,4	6,3	7,4	8,4	36,2	12,9
Altro (1)	1.582	1.871	2.024	11,1	8,1	2,9	4,0	3,8	16,4	-5,1
Totale	13.354	15.532	18.312	100,0	17,9	16,2	19,9	23,1	100,0	15,8

Note (1): include le tipologie di vacanza al lago e in montagna, vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

Ripartizione della spesa e dei pernottamenti per struttura ricettiva (1)

Struttura ricettiva	Spesa complessiva (milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)					Numero di notti (milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)					Spesa media per notte (euro)			
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025
				comp. %	var %				comp. %	var %				
Albergo, villaggio turistico	18.014	19.172	19.561	59,8	2,0	104,2	112,8	114,0	41,5	1,1	172,9	170,0	171,6	1,0
B&B, agriturismo	1.097	1.271	1.456	4,4	14,6	9,4	10,6	10,6	3,9	-0,1	116,3	120,0	137,6	14,7
Casa in affitto	3.816	4.397	4.714	14,4	7,2	66,1	70,9	61,2	22,3	-13,6	57,7	62,0	77,0	24,1
Ospite di parenti, amici	4.921	4.483	4.956	15,1	10,6	63,5	54,4	57,5	20,9	5,7	77,5	82,5	86,3	4,6
Altro	2.393	2.301	2.038	6,2	-11,4	30,2	35,8	31,3	11,4	-12,5	79,2	64,3	65,1	1,2
Totale	30.241	31.625	32.726	100	3,5	273,4	284,4	274,6	100	-3,5	110,6	111,2	119,2	7,2

Note: (1) La tavola si riferisce ai soli viaggiatori pernottanti.

Ripartizione della spesa e dei viaggiatori per mezzo di trasporto utilizzato

Mezzo di trasporto	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				
	2023	2024	2025	2025		2023	2024	2025	2025	
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %
Aereo	27.045	28.149	28.586	83,9	1,6	24,9	28,0	29,7	44,7	6,3
Mezzo su strada	3.834	4.226	4.705	13,8	11,3	32,0	34,8	35,2	53,0	1,2
Nave	394	461	410	1,2	-11,2	0,6	0,7	0,7	1,1	1,1
Treno	312	170	353	1,0	107,8	0,4	0,3	0,8	1,2	178,6
Totale	31.585	33.006	34.053	100,0	3,2	58,0	63,8	66,4	100,0	4,2

Ripartizione della spesa per categoria

(composizione percentuale dove non diversamente indicato)

Anno	Trasporto (1)	Alloggio	Ristoranti	Shopping	Altre Spese	Totale <i>(milioni di euro)</i>
2023	9,7	50,4	20,0	11,7	8,2	31.585
2024	9,7	49,7	20,6	11,5	8,5	33.006
2025	8,9	49,7	21,1	11,7	8,6	34.053

Note: (1) Spese esclusivamente per il trasporto passeggeri fornito agli Italiani da vettori non-residenti sul territorio del paese visitato.

Tutti i fascicoli della collana Statistiche sono disponibili sul sito internet della Banca d'Italia:

<http://www.bancaditalia.it/statistiche/>

Eventuali chiarimenti sui dati contenuti in questa pubblicazione possono essere richiesti via e-mail all'indirizzo: statistiche@bancaditalia.it

Pubblicazione non soggetta a registrazione ai sensi dell'art. 3 bis della L. 103/2012