



Come per un funambolo esperto, non serve accelerare, serve avanzare con passo misurato, mantenendo sempre la tensione giusta tra slancio e controllo.

L'obiettivo? Andare avanti sì, ma "adagio con brio": sufficientemente agili per innovare, abbastanza solidi per non cadere.

— Un impianto chiaro per trasformare l'innovazione in risultati



— Lavorare per costruire un «kit di collaborazione pronto all'uso»

Le banche stanno costruendo un «kit di collaborazione pronto all'uso»: criteri chiari, priorità definite e una governance strutturata che rendono le partnership più rapide, efficaci e scalabili.



Tecnologica e sicurezza, forza del team e compatibilità con l'organizzazione sono i parametri di riferimento per scouting e valutazione

I principali driver di selezione

93%

Aspetti tecnologici e di sicurezza

71%

Livello di competenze della fintech/ start up

Integrabilità con il modello distributivo/ organizzativo esistente



Partnership commerciali e joint venture sono il modello di collaborazione più diffuso

Ambiti di servizio in cui sono attivi partnership commerciali/joint venture

67%

Wealth & Private Management

50%

Payments & Digital Wallet

Digital Identity & Onboarding

Virtual Assistant/ Bot

Investimenti in capitale di rischio

25%

Tokenization & Digital assets



Le priorità operative sono il parametro di riferimento per attivare le sinergie

Servizi e soluzioni erogati attualmente in collaborazione

50%

Fraud Detection

33%

Personal e Business Financial Management

25%

Digital Lending per Retail e PMI

KYC

Virtual Assistant/ Bot per assistenza e clienti

Il 56% delle banche prevede un aumento significativo o moderato degli investimenti per lo sviluppo dei servizi in sinergia



Valore generato e apertura a nuove tecnologie sono i principali criteri per valutare l'efficacia delle collaborazioni

Driver per la misurazione:

71%

Bilancio tra valore generato e costi di implementazione

Apertura a paradigmi e tecnologie attualmente non presidiati

50%

Impatto positivo sullo sviluppo delle competenze interne

La misurazione diventa centrale: le banche lavorano alla definizione di KPI strutturati affiancati da metriche qualitative



Attenzione: fermi non si può stare!

Qualsiasi funambolo sa che l'unico vero segreto per non cadere è andare avanti.