



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

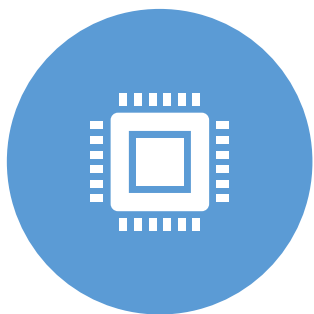
Sede di Milano

Tecnologie e soluzioni digitali: Intelligenza Artificiale

A cura di
Ilaria Masiani

L'Indagine Fintech della Banca d'Italia: principali risultati
Milano, 11 marzo 2026

Obiettivi dell'approfondimento sull'AI



Valutare **l'impatto dell'AI** su strategia, governance e organizzazione degli intermediari.



Mappare **tecniche e ambiti di applicazione** nei processi aziendali.



Raccogliere prime indicazioni rispetto al grado di preparazione **all'AI Act**.



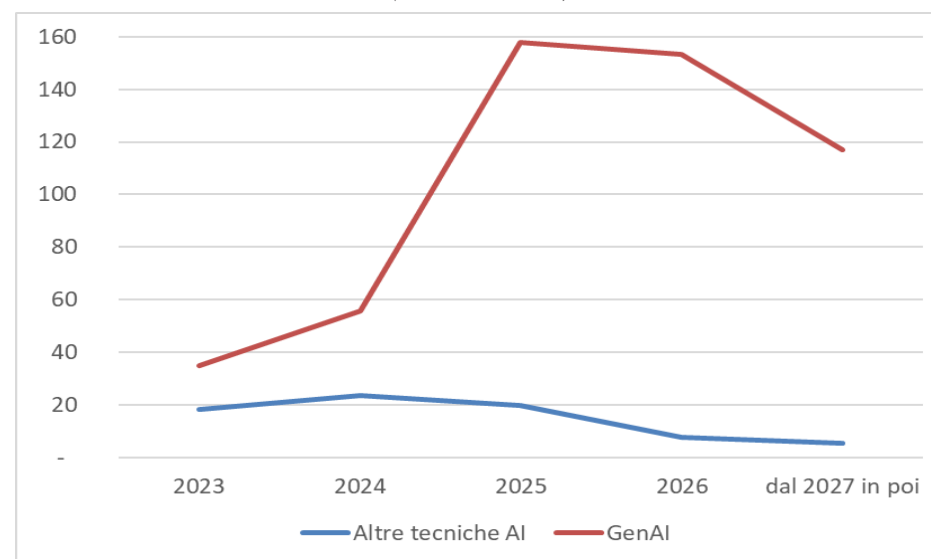
Effettuare una prima **mappatura dei sistemi di AI in uso** e della loro classificazione di rischio.

Strategia digitale e investimenti AI

- Per il 79% l'AI incide o è in esplorazione **nelle strategie digitali.**
- In tutti i casi per le banche maggiori.
- **Un progetto fintech su quattro include l'AI.**
- 89% degli investimenti riferibili a **nuove progettualità, guidati da GenAI.**

FLUSSI DI INVESTIMENTI PER TIPO DI AI

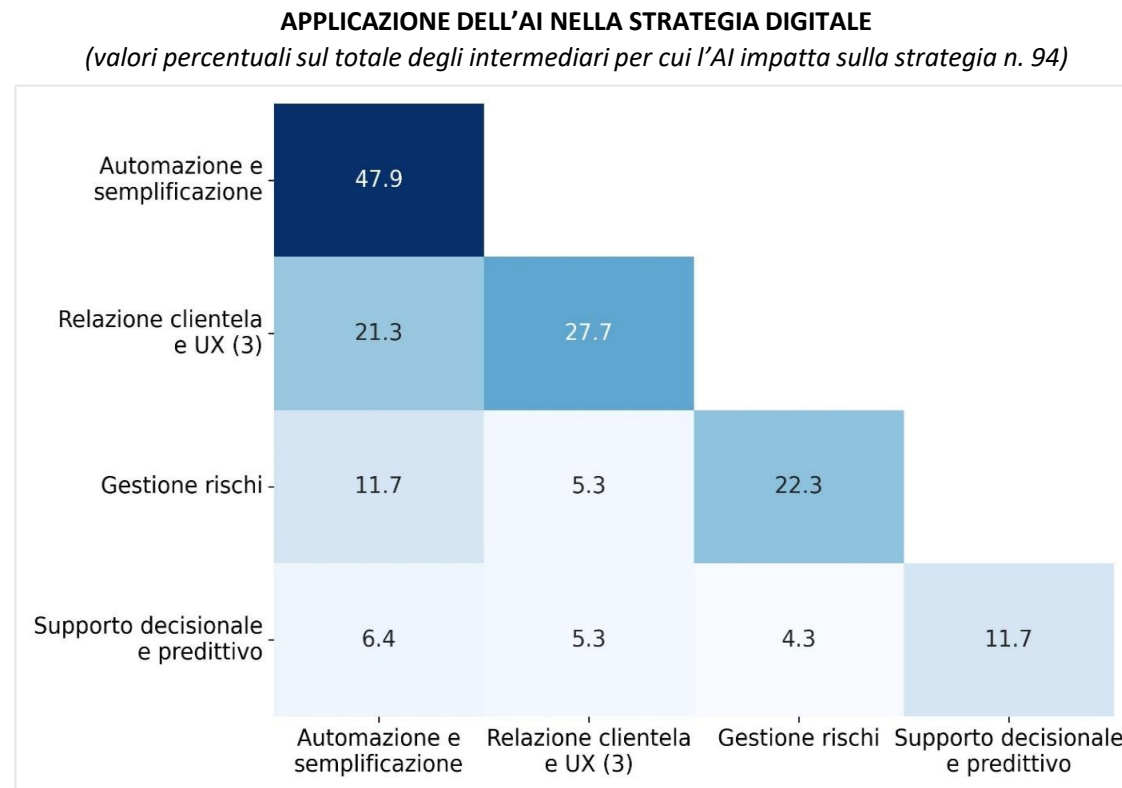
(milioni di euro)



Impatto rilevante sulle strategie, tuttavia progetti AI concentrati nel 20% del campione.
L'AI Generativa guida l'incremento degli investimenti per il prossimo biennio.

Ambiti di applicazione

- **Gestione aziendale:** automazione e semplificazione dei processi operativi, incremento efficienza.
- **Relazioni con la clientela:** assistenza/chatbot, servizi personalizzati, migliorare la UX e ridurre i tempi di risposta.
- **Gestione dei rischi:** AML, frodi, rischi legali e di conformità, gestione del rischio di credito e dei rischi informatici.
- **Supporto alle decisioni e modelli predittivi:** analisi tendenze di mercato e dei comportamenti della clientela, rafforzamento scelte strategiche.

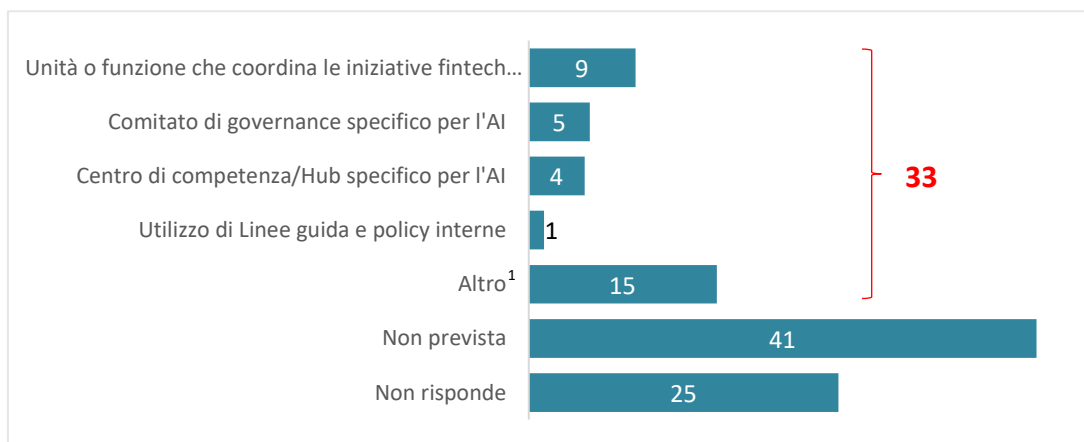


Nelle strategie digitali, l'AI impatta su automazione e semplificazione processi, spesso associati a relazione con la clientela e *user experience*.

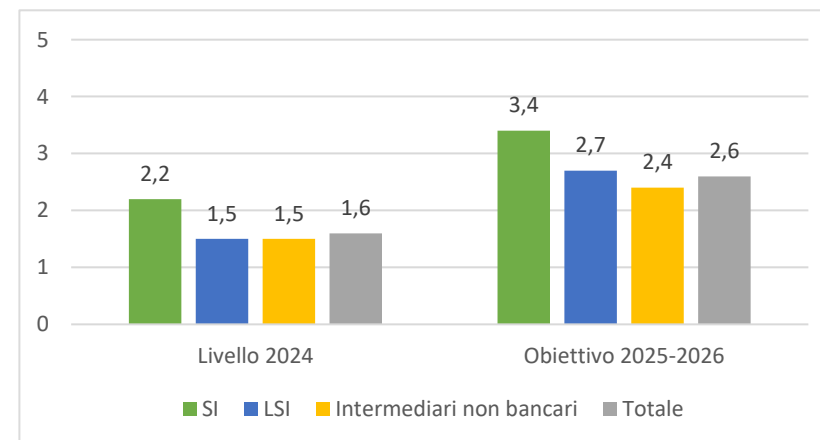
Governance dell'AI

- Solo il 33% degli intermediari ha una **struttura per la governance dell'AI**, spesso integrata in unità/organi già esistenti.
- Comitato di governance per l'AI, centri di competenza/hub per banche maggiori.
- Livello attuale delle **competenze AI medio-basso**; atteso medio-alto mediante formazione del personale.

STRUTTURA PER LA GOVERNANCE DELL'AI
(valori percentuali sul totale degli intermediari n. 245)



COMPETENZE ATTUALI E ATTESE IN AI
(valori medi)



Legenda: 0 = Nessuna competenza; 1 = Bassa; 2 = Medio-bassa; 3 = Media; 4 = Medio-alta; 5 = Alta

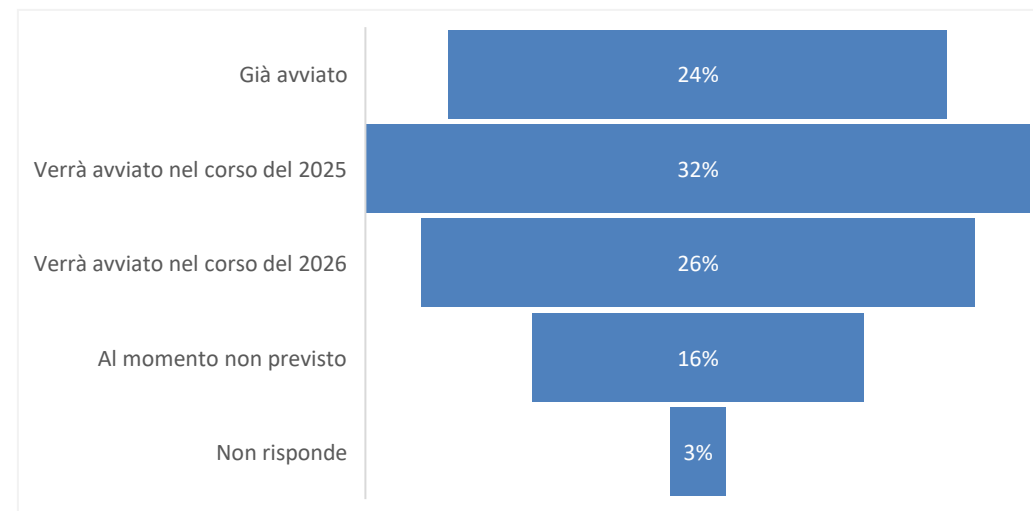
La maggioranza degli intermediari al momento non crea unità ad hoc per l'AI, bensì integra in strutture già esistenti.
Nel prossimo biennio si attende di colmare lo *skill gap* tramite formazione.

¹ Incluse in altri comitati o organi strategici già esistenti.

Governance dell'AI: AI Act

- Il **30%** ha già avviato (o avvierà entro il 2026) il **censimento e la valutazione del rischio dei sistemi AI** ai sensi dell'AI Act.
- La percentuale sale al 72% per le banche maggiori.
- Poco più della metà ha anche avviato l'attività di **aggiornamento dei presidi dei rischi e di governance dell'AI**.
- Al momento **censiti 798 sistemi** di AI, di cui l'11% ad alto rischio e 55% a rischio limitato.

AGGIORNAMENTO DEI PRESIDI DEI RISCHI E GOVERNANCE DELL'AI
(valori percentuali sul totale degli intermediari che hanno avviato il censimento dei sistemi AI n. 76)

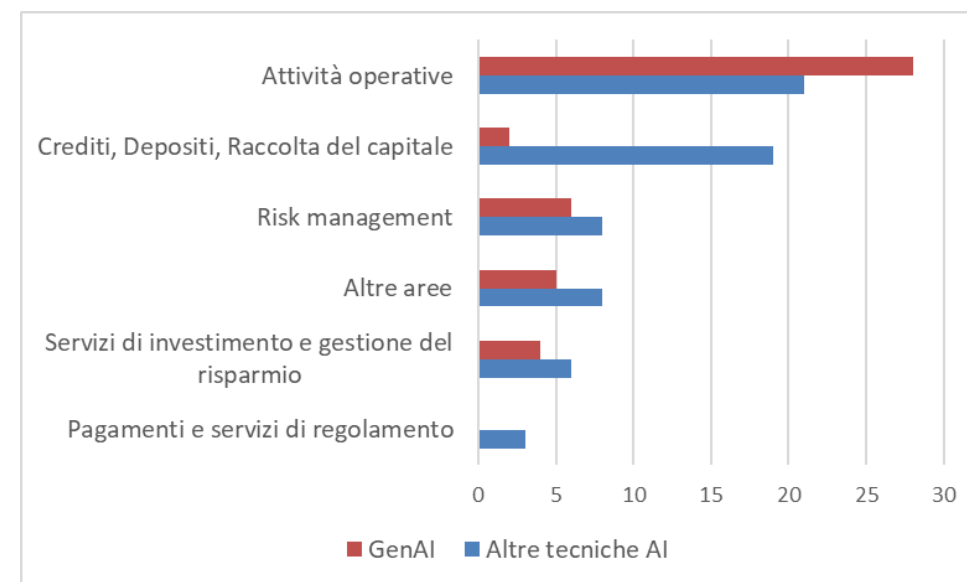


Attività di censimento dei sistemi e aggiornamento dei presidi ex AI Act avviati.
Numeri ancora incerti, anche alla luce delle discussioni in corso a livello EU.

Tecniche AI e aree di business

- **Attività operative:** aumento della produttività a supporto del personale, chatbot per servizi personalizzati. GenAI tecnologia principale.
- **Intermediazione:** processo di gestione del credito. ML tecnologia principale.
- **Risk management:** rischi di frode e di riciclaggio. ML maggiormente utilizzato, in sperimentazione applicazioni di NLP e GenAI (analisi normativa).
- **Servizi di investimento** e gestione del risparmio.

AREA DI BUSINESS PRINCIPALE PER TECNICHE DI AI
(numero di progetti che includono l'AI n. 114)

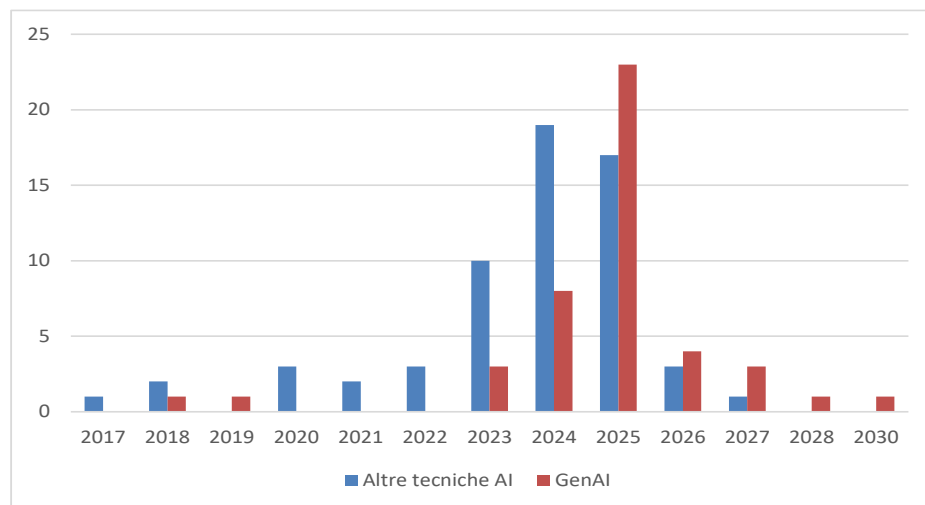


L'AI Generativa sembra essere poco utilizzata nei servizi di *core business* (es. crediti, depositi).

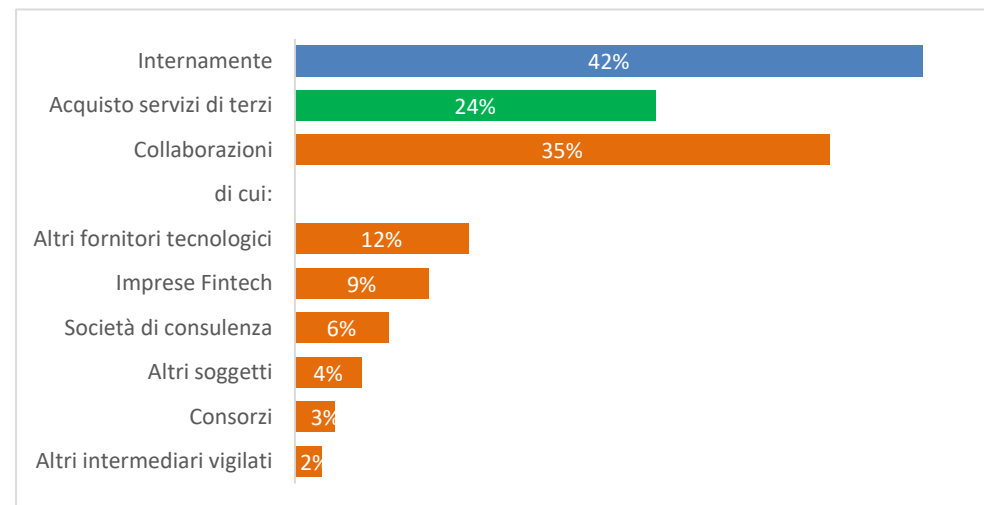
Realizzazione dei progetti AI

- Quasi metà dei progetti già in produzione. Prevalenza di progetti di GenAI sia in fase di studio che in fase realizzativa.
- Percepito lieve aumento dei rischi operativi ICT e reputazionali.

PROGETTI IN PRODUZIONE PER TECNICHE DI AI
(numero di progetti che includono l'AI n. 114)



MODALITA' DI REALIZZAZIONE PRIMARIA DEI PROGETTI AI
(valori percentuali sul totale dei progetti AI n. 114)



Nei prossimi anni, GenAI supererà altre tecniche AI in termini di nuovi progetti in produzione. Progetti sviluppati prevalentemente internamente, seppure con collaborazioni (fornitori IT + fintech).

Principali evidenze



GenAI guida investimenti nel prossimo biennio, ma poco diffusa nei servizi *core business*, dove prevalgono tecniche di ML più tradizionali.



L'AI è ormai parte integrante della strategia digitale degli intermediari, soprattutto quelli di grandi dimensioni.



L'adozione tecnologica procede più velocemente della governance: la maturità organizzativa e regolamentare è ancora in costruzione.



Tra le sfide del prossimo biennio rileva l'implementazione regolamentare (AI Act).



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Sede di Milano

Grazie per l'attenzione