



## È online il nuovo sito web istituzionale della Banca d'Italia

Il sito web istituzionale della Banca d'Italia è stato profondamente rinnovato nella **grafica**, nella **struttura** e nelle **funzionalità**, per offrire contenuti più chiari, accessibili e fruibili da parte di ogni tipologia di pubblico: esperti, pubblico generalista, persone diversamente abili, con un'attenzione anche alle fasce più giovani.

Per una banca centrale infatti il sito web è insieme **uno strumento di comunicazione e trasparenza**, dove gli utenti e le utenti possono accedere direttamente all'informazione originaria e un'istituzione può far sentire la propria voce distintamente in modo non mediato dagli algoritmi, e **un canale operativo** essenziale per l'esercizio delle proprie funzioni istituzionali. Come ha sottolineato la Vice direttrice Generale Chiara Scotti, per la Banca d'Italia investire nella comunicazione digitale significa “anche rafforzare l'efficacia della propria azione e favorire relazioni più solide e durature con tutti i possibili destinatari, tenendo conto delle loro diverse esigenze, sia informative sia tecnologiche. Il nuovo sito è stato pensato tenendo presenti queste esigenze.”

### Un sito progettato per il mobile

- Oggi oltre la metà degli accessi avviene da smartphone e tablet. Il nuovo sito adotta un approccio **mobile first**, concepito fin dall'origine per la navigazione da dispositivi mobili.

### Contenuti più accessibili e un nuovo design

- Contenuti disponibili anche in formato HTML, oltre che nei formati PDF ed ePub, per agevolare la lettura e la condivisione delle informazioni.
- Ulteriormente rafforzati gli standard di accessibilità per le persone diversamente abili.
- Interfaccia visiva alleggerita, con una nuova palette cromatica e una grafica moderna.

### Spazi multimediali e culturali

- Spazi dedicati a podcast, video, blog.
- Accesso al patrimonio culturale dell'Istituto con immagini della collezione d'arte, accesso al museo digitale, e in fase di sviluppo il tour virtuale di Palazzo Koch.

## **Nuove risorse per il pubblico generalista**

- Il podcast “Centrale”, con una prima serie di episodi dedicati all’illustrazione delle diverse funzioni svolte dalla Banca d'Italia (disponibile dal **24 giugno** sul sito web e sulle principali piattaforme di distribuzione podcast).
- Il restyling del portale di educazione finanziaria “**L’Economia per tutti**” (online dal **19 giugno**), punto di raccolta dei programmi e delle attività di educazione finanziaria della Banca d’Italia.
- Il **nuovo portale delle statistiche** (che sarà online **entro la fine dell’anno**) dove gli esperti, ma anche il grande pubblico potrà consultare il folto patrimonio di dati della Banca in formato multimediale e scaricare rapidamente le serie di interesse.

Suggerimenti e segnalazioni utili per continuare a migliorare questo canale di comunicazione possono essere inviati all’indirizzo [webmaster@bancaditalia.it](mailto:webmaster@bancaditalia.it)