

Comunicato Stampa

DIFFUSO A CURA DEL SERVIZIO SEGRETERIA PARTICOLARE DEL DIRETTORIO E COMUNICAZIONE

COMUNICATO STAMPA DEL 5 MAGGIO 2014

IVASS e BANCA d'ITALIA INCONTRANO LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI AL CENTRO DELL'ATTENZIONE LE POLIZZE CONNESSE AI MUTUI

Lunedì 5 maggio si è svolto presso l'IVASS il consueto incontro con le principali Associazioni dei consumatori. Per la prima volta all'incontro ha partecipato anche la Banca d'Italia, che ha recentemente istituito al suo interno il Servizio Tutela Clienti e Antiriciclaggio.

All'incontro hanno preso parte, per l'IVASS, il Consigliere Riccardo Cesari e il Capo del Servizio Tutela del Consumatore Elena Bellizzi; per la Banca d'Italia, il Capo del Servizio Tutela Clienti e antiriciclaggio, Magda Bianco. Per le Associazioni hanno partecipato: Adiconsum, Adoc, Adusbef, Altroconsumo, Assoutenti, Codici, Confconsumatori, Federconsumatori, Movimento Consumatori, Konsumer Italia.

I due Istituti hanno ritenuto importante affrontare congiuntamente, con il contributo delle Associazioni dei consumatori, questioni di interesse comune, che coinvolgono gli utenti dei servizi assicurativi e bancari, in modo da sviluppare sinergie nell'azione di vigilanza a maggior tutela dei cittadini.

Al centro dell'incontro le polizze connesse a mutui e finanziamenti: è stato fatto il punto sulle iniziative di vigilanza realizzate e sono state valutate, con le Associazioni, le ulteriori esigenze di intervento a tutela dei consumatori.

E' stata condivisa l'esigenza di:

- accrescere la trasparenza e la comparabilità nell'offerta di questi prodotti come fattori essenziali per garantire correttezza e quindi maggiore concorrenza nel mercato;
- aumentare la consapevolezza della clientela attraverso campagne educative istituzionali, da sviluppare anche con il contributo delle Associazioni dei consumatori, che si avvalgano di strumenti innovativi quali i social network e di un linguaggio più vicino al cittadino, e nello stesso tempo assicurare una maggiore assistenza della clientela da parte degli addetti alla vendita;
- mantenere alti i presidi di vigilanza e sanzionatori, a garanzia del rispetto della normativa vigente.

Altro tema trattato è stata l'indagine avviata da IVASS sui siti comparativi, strumenti sempre più diffusi tra i consumatori per confrontare i prezzi delle polizze r.c.auto, dei quali va valutato il livello di trasparenza e correttezza nella formazione delle graduatorie.

Il prossimo incontro è stato fissato il 9 luglio 2014.