

COMITATO PAGAMENTI ITALIA

Attuazione delle misure di *Strong Customer Authentication* (SCA) per i pagamenti *online* con carta

Il 31 dicembre è spirato il termine ultimo per il completamento degli interventi di implementazione della *Strong Customer Authentication* (SCA) per le transazioni di *e-commerce* effettuate con carte di pagamento.

Nei mesi immediatamente successivi a tale scadenza, operatori e autorità hanno dedicato la massima attenzione alla messa a regime del nuovo meccanismo; ciò al fine di contemperare l'esigenza di garantire la sicurezza delle transazioni da remoto con quella di assicurare il loro regolare funzionamento.

Tale esigenza è stata acuita dalla situazione di emergenza sanitaria, il cui protrarsi ha reso ancor più cruciale consentire alle persone – in molti casi interessate da provvedimenti di *lockdown* - di poter effettuare pagamenti a distanza per l'acquisto di beni e la fruizione di servizi anche essenziali.

Grazie allo sforzo congiunto di tutti gli attori che compongono la comunità dei pagamenti nazionale, l'attuale situazione risulta soddisfacente sia sotto il profilo dell'adozione dei nuovi parametri di sicurezza sia sotto quello della capacità di tutte le parti coinvolte (finanziarie e non finanziarie) di gestirli e utilizzarli correttamente.

Il Comitato Pagamenti Italia - sotto l'egida della Banca d'Italia, che opera in raccordo con il Ministero dell'Economia e delle Finanze - continuerà a monitorare l'evoluzione del sistema nell'ottica di garantire, come avvenuto fino ad ora, tanto l'affidabilità dei servizi di pagamento quanto il soddisfacimento dei bisogni delle persone e dell'economia attraverso la continuità dei pagamenti da remoto.

A tal fine, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza in ordine ai vantaggi dell'adozione delle nuove misure di sicurezza nonché di rafforzare la familiarità con il loro corretto utilizzo da parte sia dei titolari di carte di pagamento sia degli esercenti, la Banca d'Italia - d'intesa con i partecipanti al Comitato – avvierà specifiche iniziative informative e di comunicazione.

Roma, 31 marzo 2021