



MILANO HUB



Terza Call for Proposals

Milano Hub - Terza Call for Proposals

*I pagamenti istantanei – e, più in generale, quelli digitali - come abilitatori d'innovazione per i servizi e i prodotti bancari, finanziari e assicurativi, con particolare riguardo alla necessità di garantire: **l'efficienza e la rapidità dei trasferimenti di valore**, anche grazie all'utilizzo di infrastrutture di regolamento dedicate e alle funzionalità offerte dall'open banking; al riguardo, rileva la possibilità di utilizzare in modo semplice e immediato i pagamenti istantanei al Point of Interaction (es. portali di e-commerce, punti vendita-PoS, versamenti di tasse e contributi) e nei pagamenti tra persone (P2P); **la sicurezza e la resilienza** contro i rischi cyber e operativi, anche con riferimento alla capacità di individuare e prevenire forme nuove di frode; **la tracciabilità delle transazioni nonché l'autenticazione dei soggetti coinvolti**, anche in relazione agli sviluppi in materia di gestione delle identità digitali; **l'interoperabilità** con altri servizi di pagamento, attraverso l'utilizzo di Application Programming Interfaces (API) basate su standard condivisi; **l'inclusione finanziaria, la trasparenza e la protezione del consumatore**, anche in relazione ai profili di **privacy** (GDPR); **la capacità di adattamento** ai futuri contesti operativi determinati dalla rapida evoluzione tecnologica.*

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione è possibile consultare la sezione dedicata a Milano Hub sul sito della Banca d'Italia <https://www.bancaditalia.it/focus/milano-hub/index.html>.

L'industria dei pagamenti digitali sta vivendo un momento di grande sviluppo, grazie anche alla diffusione di nuove tecnologie capaci di rendere il settore più efficiente, sicuro e competitivo e di rafforzarne il ruolo di catalizzatore d'innovazione per l'intero comparto bancario, finanziario e assicurativo. Le dinamiche di mercato sono connesse con le iniziative normative assunte a livello europeo ed extraeuropeo; tra queste, la proposta della Commissione Europea in materia di pagamenti istantanei, adottata dal Consiglio dell'UE lo scorso 26 febbraio.

L'evoluzione tecnologica, l'integrazione tra soluzioni e piattaforme pubbliche e private e la disponibilità di infrastrutture di regolamento dedicate possono stimolare lo sviluppo di nuovi strumenti e servizi per l'utente finale (cittadini e imprese), specificamente connessi con le funzionalità offerte dai pagamenti istantanei e digitali.

Tale dinamica di innovazione nel mondo *consumer* trova applicazione con particolare riguardo alle operazioni presso il cd. "punto di interazione" (es. acquisti su portali di e-commerce, pagamenti "alla cassa" di esercizi commerciali, versamenti di tasse e contributi) e negli scambi di moneta tra persone (pagamenti di tipo P2P), aprendo ad una molteplicità di casi d'uso ancora in larga parte non concretizzati. Un'ulteriore prospettiva di potenziale sviluppo è rappresentata dalle soluzioni software per la gestione

dei processi aziendali, sia nelle transazioni tra imprese (B2B), ad esempio relative alle forniture di merci/servizi, sia nell'operatività con la clientela (B2C) a distanza e in prossimità. I prodotti attualmente diffusi sul mercato potrebbero infatti essere integrati con nuove funzionalità di pagamento in grado di ampliare la gamma dei servizi offerti accrescendone al tempo stesso l'efficienza.

Le potenzialità di tale scenario chiamano in causa tutti gli attori della catena dei pagamenti, in particolare intermediari, fornitori tecnologici, gestori di schemi.

In questo contesto, la terza Call for Proposals di Milano Hub intende sostenere progetti e idee che mirino a sviluppare gli elementi più innovativi dei pagamenti istantanei e digitali sfruttandone le potenzialità e favorendo la diffusione di *best practices* tra gli operatori di mercato.

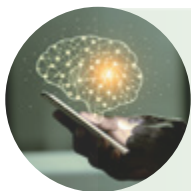
TRE AREE DI OPERATIVITÀ



Area Fintech, dedicata alle persone fisiche, imprese di natura non bancaria/finanziaria (ad esempio provider di soluzioni tecnologiche)



Area Innovation, destinata a intermediari bancari, finanziari e assicurativi



Area R&D, dedicata a università, istituti di ricerca, associazioni di categoria, altri enti

Ulteriori informazioni saranno pubblicate nella sezione Milano Hub sul sito della Banca d'Italia:

<https://www.bancaditalia.it/focus/milano-hub/>

Contatti: info@milanohub.bancaditalia.it

Gli uffici del **Centro per l'innovazione Milano Hub** hanno sede in: viale Brenta 18 – 20139 Milano



Milano Hub

info@milanohub.bancaditalia.it



Canale Fintech

canale-fintech@bancaditalia.it



Sandbox regolamentare

info.sandbox@bancaditalia.it



Comitato dei pagamenti



www.bancaditalia.it



www.youtube.com/bancaditalia



[@bancaditalia](https://twitter.com/bancaditalia)
[@UfficioStampaBI](https://twitter.com/UfficioStampaBI)



Banca d'Italia - Eurosystem