

Roma, 20 ottobre 2015

INDAGINE SUL CREDITO BANCARIO NELL'AREA DELL'EURO

PRINCIPALI RISULTATI PER LE BANCHE ITALIANE¹

3° trimestre del 2015 e prospettive per il 4° trimestre

Nel terzo trimestre del 2015 è proseguito l'allentamento dei **criteri di offerta dei prestiti a imprese e famiglie**, riflettendo prevalentemente la maggiore pressione concorrenziale tra le banche; per i finanziamenti alle imprese l'allentamento è attribuibile anche al minor rischio percepito in connessione con il miglioramento delle prospettive di particolari settori o imprese (figura 1).

Le più favorevoli politiche creditizie si sono tradotte principalmente in una ulteriore riduzione dei margini di interesse applicati alla media dei prestiti. Per il trimestre in corso gli intermediari si attendono un ulteriore lieve allentamento delle condizioni di erogazione dei prestiti alle imprese; i criteri di offerta rimarrebbero invariati per i finanziamenti alle famiglie.

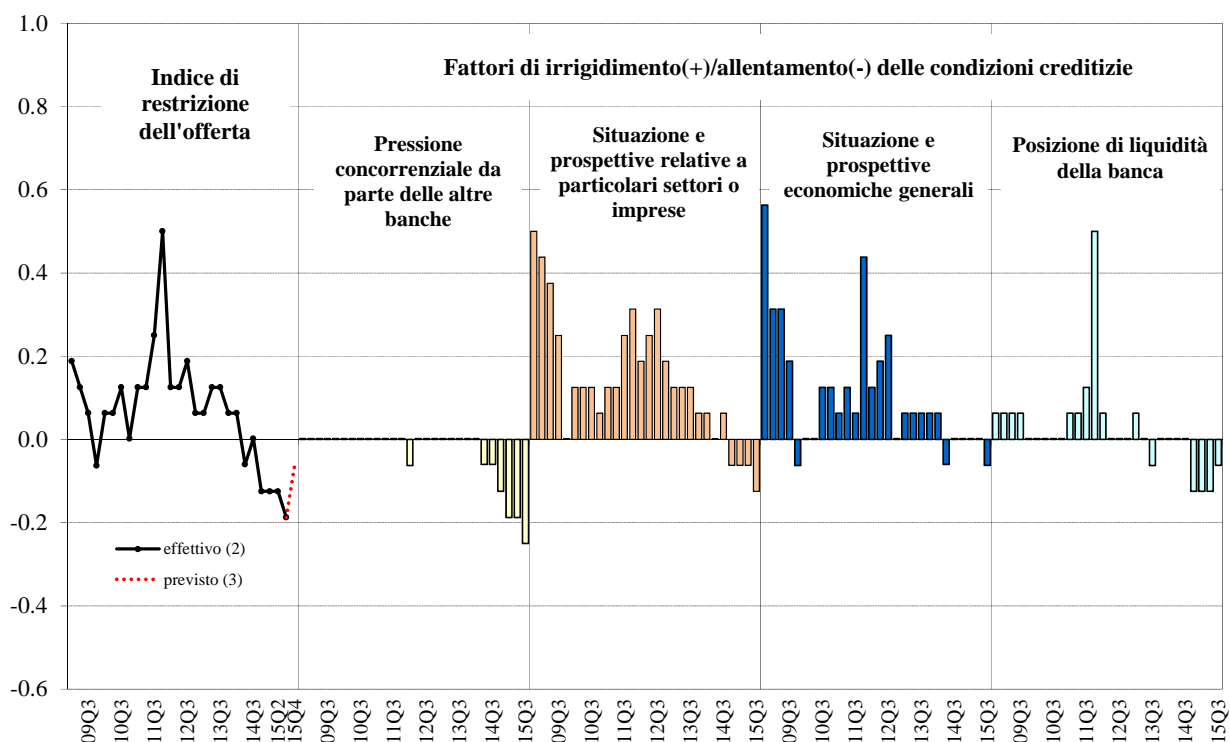
Secondo le valutazioni degli intermediari, la **domanda di prestiti da parte delle imprese e delle famiglie** ha registrato una nuova espansione rispetto al trimestre precedente; essa aumenterebbe ulteriormente nel trimestre in corso.

¹ All'indagine, che si è conclusa il 30 settembre u.s., hanno partecipato otto tra i principali gruppi bancari italiani. I risultati per l'area sono disponibili sul sito della BCE, all'indirizzo www.ecb.int. Un commento più esteso di questi risultati verrà incluso nel Bollettino economico della Banca d'Italia n. 1 del 2016, la cui pubblicazione è prevista per gennaio 2016.

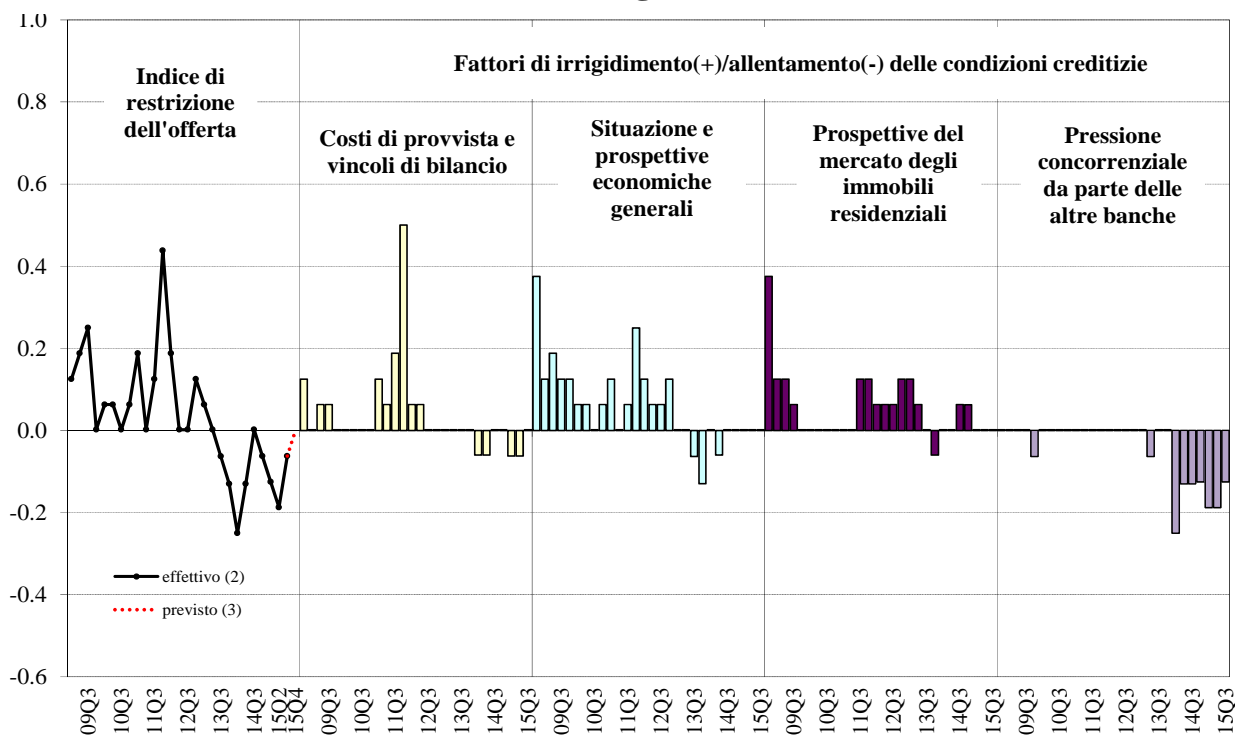
Figura 1

Condizioni dell'offerta di credito e principali determinanti (1)

Imprese



Famiglie

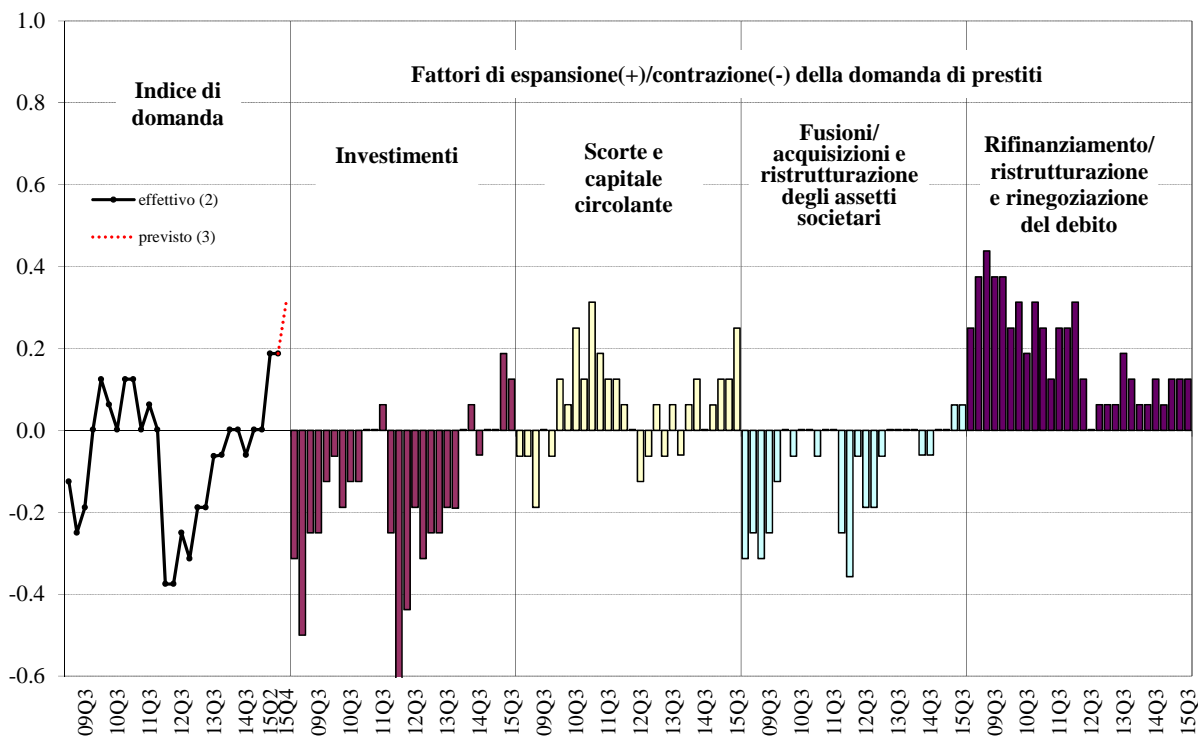


Note: (1) Valori positivi indicano una restrizione rispetto al trimestre precedente. Indici di diffusione costruiti sulla base del seguente schema di ponderazione: 1=notevole irrigidimento, 0,5=moderato irrigidimento, 0=sostanziale stabilità, -0,5=moderato allentamento, -1=notevole allentamento. Il campo di variazione dell'indice è compreso tra -1 e 1. - (2) Riferito al trimestre terminante al momento dell'indagine. - (3) Previsioni formulate nel trimestre precedente.

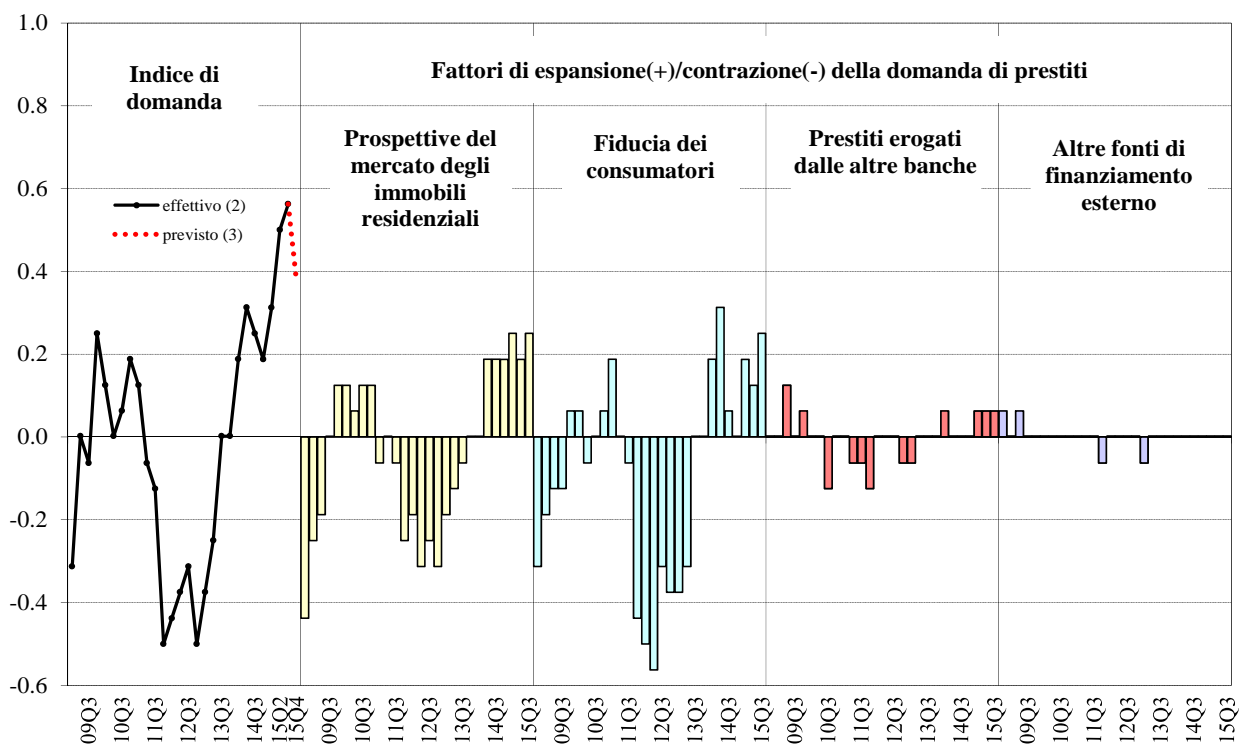
Figura 2

Andamento della domanda di credito e principali determinanti (1)

Imprese



Famiglie



Note: (1) Valori positivi indicano un aumento della domanda rispetto al trimestre precedente. Indici di diffusione costruiti sulla base del seguente schema di ponderazione: 1=notevole espansione, 0,5=moderata espansione, 0=sostanziale stabilità, -0,5=moderata contrazione, -1=notevole contrazione. Il campo di variazione dell'indice è compreso tra -1 e 1. - (2) Riferito al trimestre terminante al momento dell'indagine. - (3) Previsioni formulate nel trimestre precedente.