



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Casi di successo di imprese italiane In Turchia



*VII Conferenza Banca d'Italia-MAE
Banca d'Italia, giovedì 27 marzo 2014*

Giorgio Merlonghi

Introduzione e principali conclusioni

In Turchia le imprese italiane sono attive con successo in molti settori, alcune vantano una presenza decennale

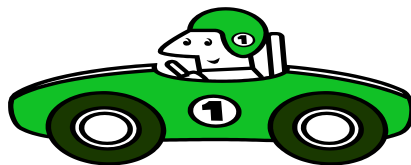
Fattori di successo delle imprese italiane in Turchia:

- 1. capacità di sfruttare elementi di attrazione del Paese;**
- 2. abilità nel valorizzare il contesto di *business*;**
- 3. attitudine a calibrare la propria offerta di beni e servizi;**
- 4. perizia nello sfruttare al meglio il «Sistema Italia»**

Un fattore rilevante di successo: partnership con socio locale

Un caso specifico: infrastrutture

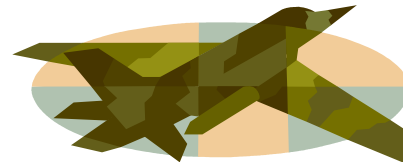
In Turchia le imprese italiane sono attive con successo in molti settori, alcune vantano una presenza decennale



Automotive



Alimentare

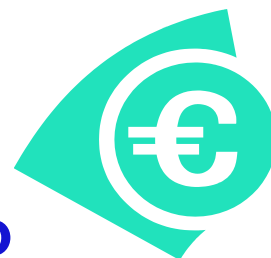


Difesa e trasporti

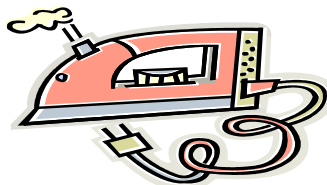


**Tessile,
abbigliamento,
moda**

**Bancario,
finanziario,
assicurativo**

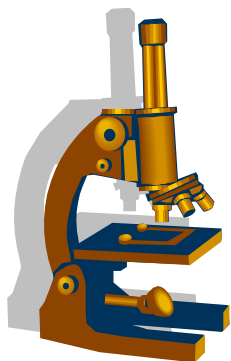


Elettrodomestici





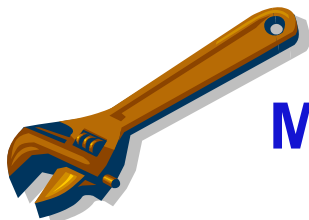
Farmaceutico, sanitario



Chimica

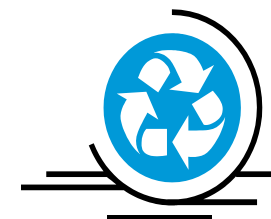


Energia



Meccanica

Gestione rifiuti



Servizi
(software,
studi legali,
consulenza)



In Turchia le imprese italiane di successo hanno saputo sfruttare i fattori di attrazione del Paese

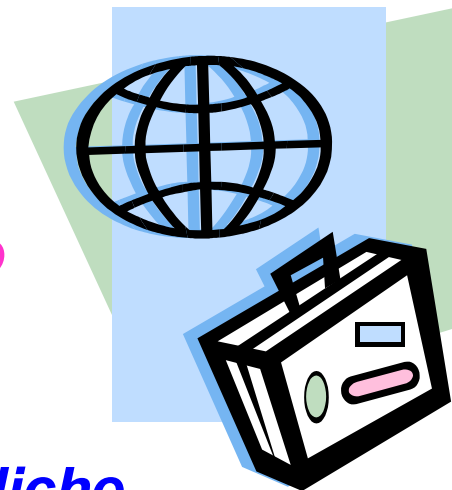


1) ampio mercato attuale e prospettico

2) economia dinamica, in espansione

3) incentivi agli investimenti diretti esteri

***4) contesto lavorativo tendenzialmente favorevole:
manodopera qualificata ed economica, produttività elevata,
addetti volenterosi, flessibili, debole sindacalizzazione***



Le aziende italiane di successo hanno saputo calibrare la propria offerta di beni e servizi

- ❖ Imparando ad accedere a gare di appalto pubbliche***
- ❖ Offrendo prodotti adatti a una popolazione giovane, con reddito in aumento e modello di consumi europei***
- ❖ Sapendo attrarre una clientela abbiente, di gusti occidentali***
- ❖ Fornendo un prodotto o servizio all'altezza degli standard internazionali e apprezzato dalla committenza turca***
- ❖ Valorizzando «stile italiano» e affinità culturali fra i due Paesi***

Le aziende di successo hanno saputo valorizzare

a) il contesto di business

➤ *ingresso agevolato a mercati terzi*

➤ *fattori «soft» favorevoli:*

evoluto contesto normativo, parco fornitori avviato



b) il «Sistema Italia»



✓ *elemento catalizzatore per contatti istituzionali*

✓ *fornitore di informazioni di contesto sul Paese*



Un fattore di successo specifico:

partnership con socio locale (joint venture paritetica)

Ratio e moventi:

- comprensione mercato turco (imprese e Istituzioni) e Paesi limitrofi;
- vicinanza a clientela e fornitori; accesso a gare di appalto.

Principale fattore critico:

differenze di approccio culturale



Un caso di successo: infrastrutture

Fattori competitivi messi in campo:

- ingresso in comparti nuovi (opere «non finanziate» e in concessione);
- adeguamento a tempi di rientro dell'investimento più lunghi;
- permanenza nel Paese anche in momenti difficili;
- elevata competenza tecnica.

Valutazione complessiva: «Turchia: Paese delle meraviglie»

- Paese in piena fase di lancio: molti progetti, spirito imprenditoriale diffuso;
- committenza fortemente orientata al risultato;
- elevata qualità del personale turco;
- «Sistema Paese» coeso, intervenuto su richiesta.



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Grazie per l'attenzione

