

Turismo internazionale in Italia: dati e risultati

La metodologia dell'indagine campionaria sul turismo internazionale

Simonetta Zappa

Servizio Rilevazioni ed elaborazioni statistiche

Divisione Statistiche sull'estero

Le statistiche del turismo

Le specificità

- **Hanno come *target* un'attività economica atipica:**
 - Fenomeno trasversale, definito dalla domanda piuttosto che dalla offerta: consumo di prodotti di molte industrie eterogenee.
 - Elevato numero di “attori” coinvolti
- **Industria *market-oriented***
 - Difficoltà di rilevazione statistica
 - Forte richiesta di informazioni
- **Molteplicità dei “punti di vista” statistici, complementari, ma che in parte si sovrappongono:**
 - Bilancia dei pagamenti (IMF): focus sulla spesa, ottica macro
 - Statistiche del turismo “pure” (UNWTO): arrivi, presenze, offerta, ottica micro
 - Conto satellite del turismo (UNWTO): impatto economico, ottica macro



Statistiche sui rapporti con l'estero

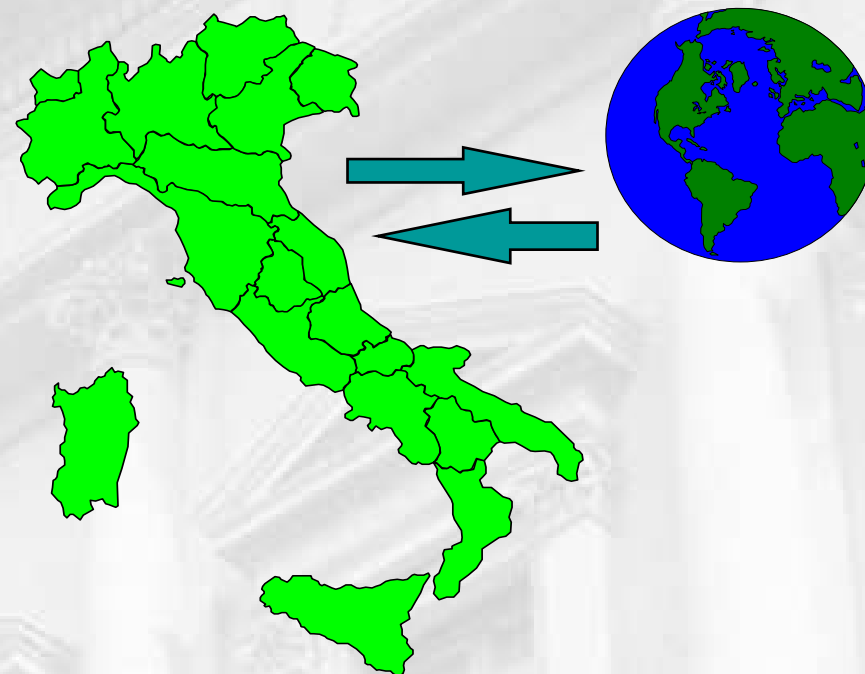
La bilancia dei pagamenti

- **CONTO CORRENTE**

- MERCI
- SERVIZI
 - TRASPORTI
 - VIAGGI
 -
 -
 - ALTRI SERVIZI
- REDDITI

- **CONTO CAPITALE**

- **CONTO FINANZIARIO**



FMI - Balance of Payments Manual

- Componente della **Contabilità Nazionale**
- Contribuisce alle **statistiche macroeconomiche UE**
- Contribuisce alla **BdP dell'area euro**, utilizzata per la **politica monetaria**

La dimensione economica del turismo

Il concetto di “spesa turistica”

- Consumo totale di beni e servizi da parte del viaggiatore nel paese visitato (alloggio, pasti, intrattenimenti, souvenir, regali, altri articoli per uso personale, ecc.)
- Motivi personali + motivi di lavoro
- Spesa pre-pagata + spesa a destinazione
- E' escluso il trasporto internazionale

Definizione del Fondo Monetario Internazionale



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Le fonti della bilancia turistica

Il sistema di raccolta fino al 1995 era basato sulle segnalazioni, da parte delle banche, di acquisti e vendite di banconote in valuta estera

Problemi :

- imprecisa allocazione degli *items* di spesa
- sottostima dei flussi lordi
- mancanza di dettaglio informativo
- imprecisa allocazione geografica
- non adatto nel contesto della moneta unica



Come misurare la spesa turistica: le alternative disponibili (1/2)

Misura della spesa dei viaggiatori internazionali: è necessario chiedere informazioni ai viaggiatori stessi o a chi ha fornito i beni e servizi acquistati.

- Non è nota a priori la popolazione di riferimento.
- Non è noto ai fornitori di beni e servizi quanta parte del loro fatturato sia imputabile a viaggiatori stranieri.
- Le rilevazioni presso le famiglie residenti (*household surveys*) o presso le strutture ricettive residenti rileverebbero solo parzialmente il fenomeno (solo *outgoing* o solo *inbound*).

Come misurare la spesa turistica: le alternative disponibili (2/2)

Soluzione:
**contattare un campione di viaggiatori internazionali
alle frontiere**

I viaggiatori sono intervistati alla fine del viaggio

Popolazione "target":

- viaggiatori italiani che rientrano in Italia dopo un viaggio all'estero
- viaggiatori stranieri in uscita dall'Italia

L'indagine Banca d'Italia alle frontiere sul turismo internazionale

- ✓ Una delle più grandi indagini campionarie italiane (145.000 interviste *face-to-face* e oltre un 1,5 milioni di operazioni di conteggio all'anno, in oltre 80 punti di frontiera con più di 200 intervistatori)
- ✓ Adotta gli standard e le *best practice* internazionali riguardo a contenuti e metodologie
- ✓ Vuole soddisfare le esigenze “macro” della bilancia dei pagamenti e quelle “micro” di *policy maker* e operatori e ricercatori del settore
 - Pubblicazione dati e breve commento sul sito internet
 - Analisi e ricerche, interne ed esterne; conferenze e seminari
 - Contributi alle pubblicazioni statistiche dell'Organizzazione Mondiale del Turismo
 - Partecipazione ai lavori dell'Osservatorio Nazionale del Turismo (compilazione Conto Satellite Turismo)



L'organizzazione dell'indagine

L'indagine è condotta in '*outsourcing*':

■ Banca d'Italia (committente)

- supervisione e progetto metodologico generale
- controlli sul campo
- verifica, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati

■ R.T.I. Pragma - Doxa

- selezione, training e gestione degli intervistatori
- conduzione delle interviste e dei conteggi
- *cleaning* e espansione dei dati campionari



La metodologia dell'indagine

Disegno campionario stratificato

Variabili di stratificazione e relativi livelli

VARIABILI	LIVELLI
1. Direzione	2 (dall'estero, verso l'estero)
2. Tipo di frontiera	4 (strada, ferrovia, aeroporto, porto)
3. Punto di frontiera	80 (stradali, ferroviari, aeroportuali e portuali)
4. Giorno di rilevazione dati	numero di giorni nel mese
5. Origini/destinazioni (valichi ferroviari, aeroportuali, portuali)	diversi livelli, a seconda del tipo di frontiera
6. Fascia oraria del giorno (solo valichi stradali)	3 (primo turno, secondo turno, terzo turno)
7. Tipo di giorno di rilevazione (solo valichi stradali)	2 (feriale, festivo)

Integrazione con altre fonti: utilizzo di dati amministrativi sui flussi turistici, forniti da società di gestione di aeroporti, porti, ferrovie e trafori stradali

Operazioni campionarie

Ad ogni punto di frontiera si effettuano due operazioni distinte:

- **CONTEGGIO QUALIFICATO**

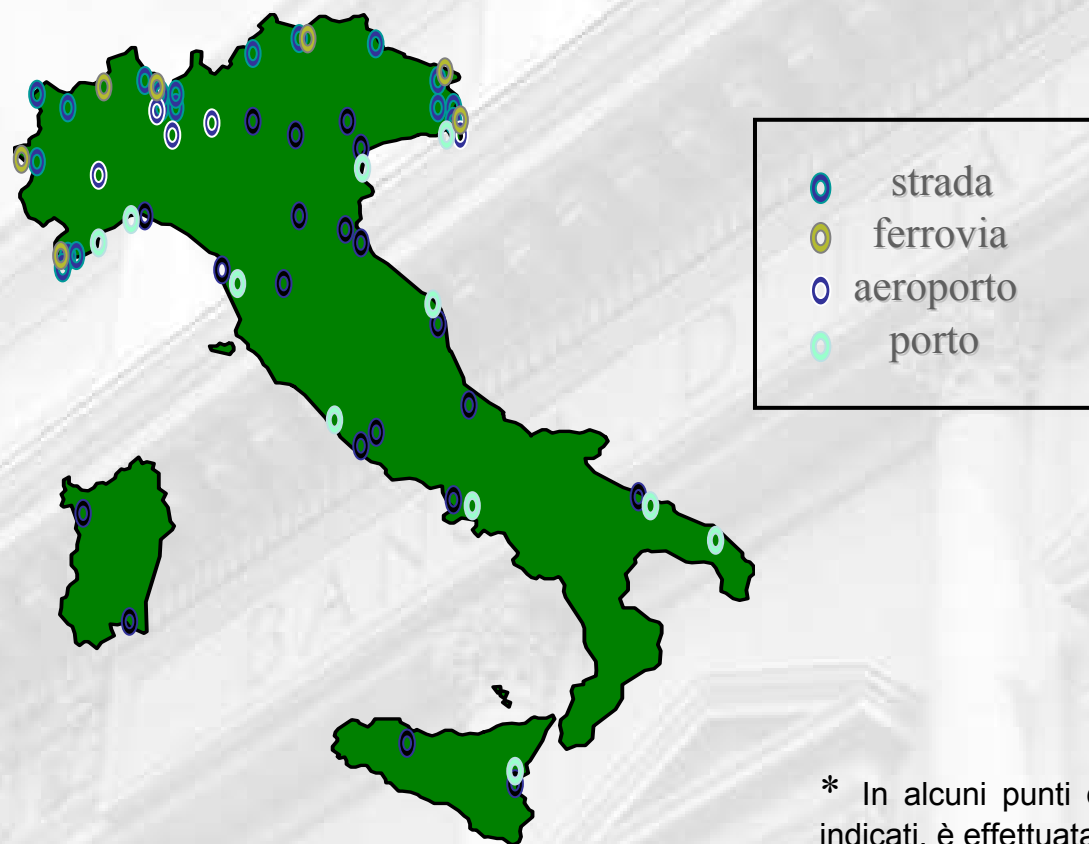
misura la **dimensione** dell'universo di riferimento (**numero** di viaggiatori) e/o la sua **composizione per stato** di residenza (stranieri) o visitato (italiani)

- **INTERVISTA**

consente la disaggregazione completa dell'universo (caratteristiche del viaggio, del viaggiatore, ecc.) e misura la **spesa** e il numero di **pernottamenti** effettuati



Distribuzione dei punti di frontiera campionati*



* In alcuni punti di frontiera stradali "minori", qui non indicati, è effettuata solo l'attività di conteggio qualificato

Composizione dei flussi per tipo di frontiera 2011

milioni di viaggiatori

	Italiani	Stranieri	Totale	comp. %
Strada	38,5	49,7	88,2	66%
Ferrovia	0,7	1,4	2,1	2%
Aeroporti	17,1	23,2	40,3	30%
Porti	1,2	2,1	3,3	2%
Totale	57,5	76,4	133,9	100%

milioni di euro

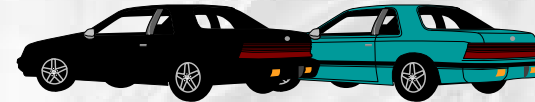
	Italiani	Stranieri	Totale	comp. %
Strada	4,8	12,3	17,1	33%
Ferrovia	0,2	0,7	0,9	2%
Aeroporti	14,9	17,0	31,9	62%
Porti	0,7	0,8	1,5	3%
Totale	20,6	30,9	51,5	100%

Operazioni campionarie

Conteggi qualificati

Strada

rilevazione delle nazionalità e del numero dei passeggeri nei veicoli



Altre frontiere

breve intervista ai viaggiatori



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Operazioni campionarie

Interviste

- Somministrazione di un'intervista *face-to-face*
- Uso di un questionario strutturato in 14 lingue
- Interviste alla fine del viaggio, quando il viaggiatore fa ritorno al suo stato di residenza:
 - misurazione della spesa effettiva
 - riduzione del problema del ricordo
- Durata media intervista: circa **7** minuti (**pernottanti**) e **5** (**non pernottanti**)
- Numero preassegnato di interviste da condurre in ciascun turno di rilevazione

Che cosa si rileva con le interviste?

Variabili quantitative

Spesa turistica, suddivisa per tipologia di prodotto :

- Trasporto
- Alloggio
- Ristorazione
- Acquisti
- Altri servizi

Spese effettuate acquistando un pacchetto turistico

Pernottamenti

Che cosa si rileva con le interviste?

Attributi di classificazione

- Destinazioni e provenienze dei viaggiatori
- Motivi del viaggio
- Tipo di alloggio utilizzato
- Durata del viaggio
- Mezzo di trasporto
- Sesso, classe di età e professione dei viaggiatori
- Mezzi di pagamento
- Opinioni sul paese visitato



Diffusione informazioni analitiche

d.a.t.i.

<http://www.bancaditalia.it>



STATISTICHE



Statistiche dei rapporti con l'estero



TURISMO INTERNAZIONALE

- I dati provvisori mensili sono pubblicati **70 giorni** dopo la fine del mese di riferimento.
- Nel mese di **aprile** di ogni anno vengono diffusi i dati **definitivi** dell'anno precedente.

e-mail: indagineturismo@bancaditalia.it



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Diffusione informazioni analitiche – da oggi

Sul sito internet della Banca si mettono a disposizione per intero i **microdati** dell'indagine, corredati dei relativi **metadati**, per consentire ai ricercatori di effettuare analisi quantitative approfondite



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Grazie per l'attenzione



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Turismo internazionale in Italia: dati e risultati

La metodologia dell'indagine campionaria sul turismo internazionale

simonetta.zappa@bancaditalia.it